

## **Raport za rok 2019**

### **Realizacja Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2017-2023**

#### **Wskaźniki monitorujące rynek pracy w Rybniku:**

#### **1. Objęcie działaniami aktywizującymi osób bezrobotnych i poszukujących pracy w celu zwiększenia ich mobilności zawodowej na rynku pracy.**

##### **1.1 Indywidualizacja działań na rzecz osób bezrobotnych i poszukujących pracy**

###### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 1.1**

- liczba porad indywidualnych i grupowych - 1899,
- liczba szkoleń z zakresu umiejętności poszukiwania pracy – nie prowadzono,
- liczba udzielonych informacji zawodowych - 1609,
- liczba podmiotów rynku pracy, placówek oświatowych, w tym szkół, poradni psychologiczno-pedagogicznych, z którymi współpracowano – 84,
- liczba osób korzystających z informacji i elektronicznych baz danych służących uzyskaniu umiejętności poszukiwania pracy i samozatrudnienia -182,
- liczba osób, dla których ustalono profil pomocy – 1596,
- liczba osób, dla których stworzono Indywidualny Plan Działania – 5668.

##### **1.2 Aktywizacja osób bezrobotnych, w tym znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy**

###### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 1.2**

- liczba skierowań do pracy - 3036,
- liczba skierowań na staż - 1610,
- liczba skierowań na PSU - 158,
- liczba skierowań na PZD - 3,
- liczba osób, które uzyskały refundację kosztów opieki nad dzieckiem do 7 roku życia - 7,
- liczba miejsc pracy utworzonych w wyniku zastosowania działań aktywizujących określonych w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy ze środków finansowych PUP – 414.

##### **1.3 Zapewnienie odpowiedniej jakości realizacji ofert pracy**

###### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 1.3**

- liczba wizyt u pracodawców - 374,
- liczba pracodawców w bazie danych PUP Rybnik oraz liczba pozyskanych nowych pracodawców – 1923/154,

- liczba zorganizowanych giełd pracy - 90, jarmarków ofert pracy - 4, targów pracy – 1, w sumie 95 przedsięwzięć,

- liczba pozyskanych ofert pracy – 4610.

#### **1.4 Umożliwienie korzystania z programów i projektów przeznaczonych dla osób bezrobotnych, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy:**

##### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 1.4**

- liczba współrealizowanych programów krajowych, regionalnych i lokalnych przeciwdziałania bezrobociu oraz liczba ich uczestników – 6/824,

- liczba i nazwa zrealizowanych programów:

a) PO WER Działanie 1.1 „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Rybniku i powiecie rybnickim (III)”;

b) RPO WSL Działanie 7.2 „Aktywizacja osób bezrobotnych w wieku 30+ zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Rybniku (III)”;

c) RPO WSL Poddziałanie 7.1.3 „Gryfno robota – aktywizacja osób 30+ na rybnickim rynku pracy” (konkursowy);

d) RPO WSL Poddziałanie 7.1.3 „Odkryj swój potencjał zawodowy z tutorem” (konkursowy).

Inne programy:

1) dodatkowe środki z rezerwy Ministra (środki na działalność) - wspieranie zatrudnienia osób powracających z zagranicy,

2) Wojewódzki Program Regionalny dla Kobiet,

- liczba uczestników programów – 824.

## **2. Zapewnienie odpowiedniej skuteczności zatrudnieniowej z wykorzystaniem instrumentów rynku pracy.**

### **2.1 Promocja zatrudnienia**

#### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 2.1**

- liczba przeprowadzonych konferencji, dni otwartych Urzędu itp. - 10,

- liczba i rodzaj wydarzeń promujących usługi PUP Rybnik – 19:

a) konferencja „Powiatowy Urząd Pracy w Rybniku – twój rozwój, nasza praca, nasza pasja” zorganizowana z okazji 100-lecia Publicznych Służb Zatrudnienia, objęta honorowym patronatem Minister Rodziny Pracy i Polityki Społecznej, Wojewody Śląskiego oraz Prezydenta Miasta Rybnika. Przedsięwzięcie zgromadziło wielu znamienitych gości. W trakcie wręczono dyplomy uznania dla pracodawców i innych partnerów w podziękowaniu za dotychczasowe wsparcie oraz za wspólnie podejmowane przedsięwzięcia,

b) Rybnickie Dni Przedsiębiorczości - w ramach wydarzenia organizowanego wspólnie z partnerami zaplanowano szereg przedsięwzięć skierowanych do pracodawców i osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej (wizyty w lokalnych firmach, porady z zakresu możliwości uzyskania wsparcia finansowego, spotkania z pracodawcami, Jarmark Ofert Pracy – praca dla Seniora, Objazdowy Jarmark Ofert Pracy - Oferty pracy dla Juniora i Seniora,

c) Rybnickie Dni Kariery pn. „Pasja, profesja, powołanie...” zorganizowane w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery. Łącznie przeprowadzono kilkadziesiąt imprez promujących świadomy wybór kariery,

d) debata „Młodzi na rynku pracy” zorganizowana przez Rybnicką Platformę Poradnictwa Zawodowego,

e) spotkanie „Rybnik dla biznesu 3” - okazja do nawiązania kontaktów oraz budowy relacji między osobami tworzącymi środowisko biznesowe, połączone z wystąpieniem prof. Andrzeja Blikle, popularyzatora zyskującej na popularności koncepcji turkusowych organizacji. Organizatorami byli Urząd Miasta Rybnika oraz PUP,

f) spotkanie dla młodzieży nt. Zapobiegania handlowi ludźmi oraz przestępstwom towarzyszącym temu zjawisku,

g) spotkanie dla pracodawców na temat zatrudniania cudzoziemców,

h) udział doradców zawodowych w IV Regionalnym Forum Doradztwa Zawodowego województwa śląskiego przeznaczonego dla rodziców i ich dzieci,

i) udział doradców zawodowych w obchodach Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych,

j) dwa spotkania z pracodawcami promujące Krajowy Fundusz Szkoleniowy,

k) publikacja w kwartalniku Dialog Edukacyjny pt.: „Małe kroki w dobrym kierunku – o efektywności współpracy międzyinstytucjonalnej w zakresie poradnictwa całościowego”.

- liczba materiałów informacyjnych o usługach i instrumentach rynku pracy świadczonych przez PUP zamieszczonych na stronie Urzędu, w mediach – 4.

Dodatkowo każde wyżej wymienione wydarzenie promowane było w lokalnych mediach, na stronach internetowych czy poprzez plakaty i ulotki.

## **2.2 Stosowanie instrumentów rynku pracy wspierających podstawowe usługi rynku pracy**

### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 2.2**

- liczba osób objętych instrumentami i usługami rynku pracy (szkolenia, bony szkoleniowe, staże, bony stażowe, przygotowanie zawodowe dorosłych, bon na zasiedlenie, prace społecznie użyteczne, zwrot kosztów przejazdu i zakwaterowania, refundacja kosztów opieki nad dzieckiem do 7 roku życia) itp. - 508,
- liczba osób skierowanych na prace interwencyjne - 62,
- liczba osób, którym przyznano dodatek aktywizacyjny – 235.

## **3. Promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia.**

### **3.1 Wspieranie podejmowania działalności gospodarczej i tworzenia spółdzielni socjalnych przez osoby bezrobotne**

#### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 3.1**

- liczba i rodzaj wydarzeń promujących postawy przedsiębiorcze zorganizowane przez PUP Rybnik lub w których PUP brał udział - Rybnickie Dni Przedsiębiorczości, spotkanie „Rybnik dla biznesu”,
- liczba osób bezrobotnych, które uzyskały jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej - 116,
- kwota udzielonych dotacji – 2.091500 zł.

### **3.2 Wspieranie tworzenia nowych miejsc pracy**

#### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 3.2**

- liczba i kwota udzielonych refundacji na doposażenie nowego miejsca pracy – 25/519 000 zł.

## **4. Popularyzacja kształcenia ustawicznego i wspieranie rozwoju zawodowego zgodnego z potrzebami rynku pracy.**

### **4.1 Nabycie, podniesienie lub uaktualnienie kwalifikacji zawodowych osób bezrobotnych i poszukujących pracy**

#### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 4.1**

- liczba osób bezrobotnych skierowanych na szkolenia - 65,
- liczba umów o dofinansowanie studiów podyplomowych - 6,
- liczba umów o realizację przygotowania zawodowego dorosłych - 3,
- liczba umów na sfinansowanie kosztów egzaminu lub licencji - 1.

## **4.2 Wsparcie kształcenia ustawicznego pracodawców i ich pracowników**

### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 4.2**

- liczba umów dot. realizacji kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców - 66,
- liczba pracowników i pracodawców, którzy skorzystali z dofinansowania kształcenia ustawicznego - 608.

## **5. Rozwój współpracy i partnerstwa w obszarze lokalnego rynku pracy.**

### **5.1 Rozwijanie partnerstwa pomiędzy PUP a instytucjami sektora publicznego i prywatnego dla zwiększenia jakości i efektywności świadczonych usług**

#### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 5.1**

- liczba posiedzeń Powiatowej Rady Rynku Pracy - 4,
- liczba spotkań partnerskich z podmiotami rynku pracy - 16,
- rodzaj działań prowadzonych w ramach partnerstwa lokalnego – organizacja panelu dyskusyjnego w ramach XI RDK, organizacja Rybnickich Dni Przedsiębiorczości, Rybnickich Dni Kariery, debaty z udziałem pracodawców i młodzieży szkolnej oraz udział w IV Regionalnym Forum Doradztwa Zawodowego województwa śląskiego.

## **6. Profesjonalizacja Publicznych Służb Zatrudnienia.**

### **6.1 Zapewnienie odpowiednich warunków realizacji oraz trybu i sposobów prowadzenia działań statutowych przez Powiatowy Urząd Pracy w Rybniku**

#### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 6.1**

- rodzaj i zakres wdrożonych zarządzeń zwiększających profesjonalizację usług – 17, (np. obieg dokumentów, kontrola zarządcza, polityka bezpieczeństwa, kodeks etyki, załatwianie skarg i wniosków, dostęp do informacji publicznej itp.),
- zapewnienie odpowiedniego wyposażenia stanowisk pracy w sprzęt teleinformatyczny ułatwiający pracę – wymagany sprzęt zapewniono,
- liczba kontroli wewnętrznych dotyczących realizacji działań statutowych – 64.

### **6.2 Zapewnienie wysokiej jakości usług świadczonych przez pracowników Powiatowego Urzędu Pracy w Rybniku**

#### **Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 6.2**

- liczba pracowników PUP w Rybniku, którzy podwyższyli swoje kwalifikacje zawodowe poprzez udział w szkoleniach - 60,
- liczba pracowników PUP w Rybniku, którzy brali udział w konferencjach, warsztatach, seminariach – 67.