

Raport za rok 2018

Realizacja Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2017-2023

Wskaźniki monitorujące rynek pracy w Rybniku:

1. Objęcie działaniami aktywizującymi osób bezrobotnych i poszukujących pracy w celu zwiększenia ich mobilności zawodowej na rynku pracy.

1.1 Indywidualizacja działań na rzecz osób bezrobotnych i poszukujących pracy

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 1.1

- liczba porad indywidualnych i grupowych - 1351,
- liczba szkoleń z zakresu umiejętności poszukiwania pracy - 0,
- liczba udzielonych informacji zawodowych - 1001,
- liczba podmiotów rynku pracy, placówek oświatowych, w tym szkół, poradni psychologiczno-pedagogicznych, z którymi współpracowano - 23,
- liczba osób korzystających z informacji i elektronicznych baz danych służących uzyskaniu umiejętności poszukiwania pracy i samozatrudnienia - 173,
- liczba osób, dla których ustalono profil pomocy - 3806,
- liczba osób, dla których stworzono Indywidualny Plan Działania – 3711.

1.2 Aktywizacja osób bezrobotnych, w tym znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 1.2

- liczba skierowań do pracy - 3902,
- liczba skierowań na staż - 1477,
- liczba skierowań na PSU - 265,
- liczba skierowań na PZD - 1,
- liczba osób, które uzyskały refundację kosztów opieki nad dzieckiem do 7 roku życia - 7,
- liczba miejsc pracy utworzonych w wyniku zastosowania działań aktywizujących określonych w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy ze środków finansowych PUP – 470.

1.3 Zapewnienie odpowiedniej jakości realizacji ofert pracy

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 1.3

- liczba wizyt u pracodawców - 291,

- liczba pracodawców w bazie danych PUP Rybnik oraz liczba pozyskanych nowych pracodawców – 1822 /176,
- liczba zorganizowanych giełd pracy - 83, jarmarków ofert pracy - 3, targów pracy – 2; w sumie 88 przedsięwzięć,
- liczba pozyskanych ofert pracy - 5014.

1.4 Umożliwienie korzystania z programów i projektów przeznaczonych dla osób bezrobotnych, w tym osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy:

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 1.4

- liczba współrealizowanych programów krajowych, regionalnych i lokalnych przeciwdziałania bezrobociu oraz liczba ich uczestników – 4 / 844,
- liczba i nazwa zrealizowanych programów:
 - a) PO WER Działanie 1.1 „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Rybniku i powiecie rybnickim (III)”;
 - b) RPO WSL Działanie 7.2 „Aktywizacja osób bezrobotnych w wieku 30⁺ zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Rybniku (III)”;
 - c) RPO WSL Poddziałanie 7.1.3 „Wysokie kwalifikacje kluczem do pracy”;
 - d) RPO WSL Poddziałanie 7.1.3 „Odkryj swój potencjał zawodowy z tutorem”.
- liczba uczestników programów - 844,

2. Zapewnienie odpowiedniej skuteczności zatrudnieniowej z wykorzystaniem instrumentów rynku pracy.

2.1 Promocja zatrudnienia

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 2.1

- liczba przeprowadzonych konferencji, dni otwartych Urzędu itp. - 5,
- liczba i rodzaj wydarzeń promujących usługi PUP Rybnik – 16:
 - a) ogólnopolska konferencja – „Poradnictwo zawodowe XXI w.” – 3 dniowa konferencja zorganizowana wspólnie ze Stowarzyszeniem Doradców Szkolnych i Zawodowych RP. Wydarzenie było też okazją do podsumowania 10-letnich działań Rybnickiej Platformy Poradnictwa Zawodowego. Podczas zjazdu poruszono wiele kwestii związanych z funkcjonowaniem poradnictwa edukacyjno-zawodowego.
 - b) spotkanie „Rybnik dla biznesu” - okazja do nawiązania kontaktów oraz budowy relacji między osobami tworzącymi środowisko biznesowe. Organizatorami byli Urząd Miasta Rybnika oraz PUP. W spotkaniu uczestniczyli lokalni pracodawcy, przedsiębiorcy zrzeszeni w różnych organizacjach, przedstawiciele nauki oraz samorządów.

c) dwa spotkania dla młodzieży pn. „Holenderski i niemiecki rynek pracy - co musisz wiedzieć przed podjęciem decyzji o pracy zarobkowej” zorganizowane przy współdziałaniu Ambasady Królestwa Niderlandów w Warszawie, Ambasady Republiki Federalnej Niemiec oraz Fundacji „La Strada”.

d) debata „Zanim zacznę odcinać kupony – na drodze od nowicjusza do mistrza” zorganizowana przez Rybnicką Platformę Poradnictwa Zawodowego.

e) Rybnickie Dni Przedsiębiorczości - w ramach wydarzenia organizowanego wspólnie z partnerami zrealizowano szereg wydarzeń skierowanych do pracodawców i osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej.

f) Rybnickie Dni Kariery pn. „Bądź architektem swojego szczęścia”. Przygotowano wiele ciekawych wydarzeń m. in.: dni otwarte w instytucjach tworzących RPPZ, cykl warsztatów prowadzonych przez ekspertów rynku pracy, wizyty studyjne uczniów w zakładach pracy, giełdy i kiermasze pracy.

g) Targi Pracy dla osób bezrobotnych oraz Targi Pracy dla osób z niepełnosprawnością.

h) jarmarki ofert pracy – trzy wydarzenia.

i) dwa spotkania z pracodawcami promujące Krajowy Fundusz Szkoleniowy.

j) dwa spotkania z pracodawcami dotyczące zatrudniania cudzoziemców.

- liczba materiałów informacyjnych o usługach i instrumentach rynku pracy świadczonych przez PUP zamieszczonych na stronie Urzędu, w mediach – 3 biuletyny informacyjne.

Dodatkowo każde wyżej wymienione wydarzenie promowane było w lokalnych mediach, na stronach internetowych czy poprzez plakaty i ulotki.

2.2 Stosowanie instrumentów rynku pracy wspierających podstawowe usługi rynku pracy

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 2.2

- liczba osób objętych instrumentami i usługami rynku pracy (szkolenia, bony szkoleniowe, staże, bony stażowe, przygotowanie zawodowe dorosłych, bon na zasiedlenie, prace społecznie użyteczne, zwrot kosztów przejazdu i zakwaterowania, refundacja kosztów opieki nad dzieckiem do 7 roku życia) itp. - 832,

- liczba osób skierowanych na roboty publiczne, prace interwencyjne - 83,

- liczba osób, którym przyznano dodatek aktywizacyjny - 228,

3. Promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia.

3.1 Wspieranie podejmowania działalności gospodarczej i tworzenia spółdzielni socjalnych przez osoby bezrobotne

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 3.1

- liczba i rodzaj wydarzeń promujących postawy przedsiębiorcze zorganizowane przez PUP

Rybnik lub w których PUP brał udział - Rybnickie Dni Przedsiębiorczości, spotkanie „Rybnik dla biznesu”,

- liczba osób bezrobotnych, które uzyskały jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej - 111,
- kwota udzielonych dotacji – 2 016 600.

3.2 Wspieranie tworzenia nowych miejsc pracy

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 3.2

- liczba i kwota udzielonych refundacji na doposażenie nowego miejsca pracy – 35 / 702 155 zł.

4. Popularyzacja kształcenia ustawicznego i wspieranie rozwoju zawodowego zgodnego z potrzebami rynku pracy.

4.1 Nabycie, podniesienie lub uaktualnienie kwalifikacji zawodowych osób bezrobotnych i poszukujących pracy

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 4.1

- liczba osób bezrobotnych skierowanych na szkolenia - 94,
- liczba umów o dofinansowanie studiów podyplomowych - 7,
- liczba umów o realizację przygotowania zawodowego dorosłych - 1,

4.2 Wsparcie kształcenia ustawicznego pracodawców i ich pracowników

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 4.2

- liczba umów dot. realizacji kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców - 150,
- liczba pracowników i pracodawców, którzy skorzystali z dofinansowania kształcenia ustawicznego - 469.

5. Rozwój współpracy i partnerstwa w obszarze lokalnego rynku pracy.

5.1 Rozwijanie partnerstwa pomiędzy PUP a instytucjami sektora publicznego i prywatnego dla zwiększenia jakości i efektywności świadczonych usług

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 5.1

- liczba posiedzeń Powiatowej Rady Rynku Pracy - 4,
- liczba spotkań partnerskich z podmiotami rynku pracy - 17,
- rodzaj działań prowadzonych w ramach partnerstwa lokalnego – organizacja panelu dyskusyjnego w ramach Kongresu MŚP, organizacja Rybnickich Dni Przedsiębiorczości, Rybnickich Dni Kariery oraz debaty z udziałem pracodawców i młodzieży szkolnej).

6. Profesjonalizacja Publicznych Służb Zatrudnienia.

6.1 Zapewnienie odpowiednich warunków realizacji oraz trybu i sposobów prowadzenia działań statutowych przez Powiatowy Urząd Pracy w Rybniku

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 6.1

- rodzaj i zakres wdrożonych zarządzeń zwiększających profesjonalizację usług - 23
(np. obieg dokumentów, kontrola zarządcza, polityka bezpieczeństwa, kodeks etyki, załatwianie skarg i wniosków itp.),
- zapewnienie odpowiedniego wyposażenia stanowisk pracy w sprzęt teleinformatyczny ułatwiający pracę – wymagany sprzęt zapewniono,
- liczba kontroli wewnętrznych dotyczących realizacji działań statutowych - 53.

6.2 Zapewnienie wysokiej jakości usług świadczonych przez pracowników Powiatowego Urzędu Pracy w Rybniku

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego 6.2

- liczba pracowników PUP w Rybniku, którzy podwyższyli swoje kwalifikacje zawodowe poprzez udział w szkoleniach - 48,
- liczba pracowników PUP w Rybniku, którzy brali udział w konferencjach, warsztatach, seminariach - 75.