

OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

Osoby deklarujące otwarcie własnej działalności gospodarczej opisują planowane przedsięwzięcie wypełniając poniższy druk

KRÓTKA PREZENTACJA FIRMY	
Proszę podać następujące dane oraz opisać:	
Misja, cele oraz powody, dla których decyduje się Pani/Pan na rozpoczęcie działalności gospodarczej	
Rodzaj prowadzonej działalności oraz jej zakres	
Dla kogo przeznaczony jest produkt/usługa	
Pełna nazwa przedsiębiorcy	
Adres, siedziba firmy	
Stopień zaangażowania w rozpoczęcie działalności gospodarczej (informacje o podpisanych umowach przedwstępnych oraz innych dotychczas podjętych działaniach)	
Czy zamierza się Pani/Pan starać o dofinansowanie rozpoczęcia działalności gospodarczej ze środków Powiatowego Urzędu Pracy w Rybniku? Jeśli tak, co się stanie w przypadku gdyby środki nie zostały Pani/Panu przyznane?	

CHARAKTERYSTYKA PRODUKTÓW I USŁUG

Proszę opisać swój produkt/usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?

RYNEK I MARKETING

Rynek i klienci

Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy lub export?

Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów/usług?

Czy popyt na produkt/usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?

Charakterystyka konkurencji

Główni konkurenci (ich ceny i produkty)

Potencjalne mocne strony konkurentów

Potencjalne słabe strony konkurentów	
Charakterystyka dostawców	
Główni dostawcy surowców lub towarów	
Działania marketingowe	
Opis zaplanowanej polityki cenowej (sposób kalkulacji ceny = koszt + marża)	
W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach. Opis formy promocji/reklamy	
POTENCJAŁ PRODUKCYJNY I PERSONEL	
Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe, oraz pomieszczenia. Proszę o podanie informacji o aktualnym zakresie dostępu do takich środków.	
Personel	
Planowane zatrudnienie pracowników wraz z opisem stanowisk	

ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘWZIĘCIA

L.p	Wyszczególnienie	Miesiąc	Ogółem za rok
A	PRZYCHÓD OGÓŁEM W TYM:		
1.	Przychód ze sprzedaży towarów, produktów lub usług		
2.	Pozostałe przychody		
B	KOSZTY OGÓŁEM W TYM:		
1.	Zakup towarów, materiałów lub usług		
2.	Oплаты za najem lokalu		
3.	Oплаты eksploatacyjne (co, energia, woda gaz)		
4.	Inne koszty (telefon, poczta, reklama, usługi bankowe, prowadzenie ksiąg przez biuro rachunkowe)		
5.	Wynagrodzenie pracowników wraz ze składką ZUS i inne narzuty		
C	DOCHÓD BRUTTO (A - B)		
D	Składki na ubezpieczenie społeczne (własne)		
E	DOCHÓD DO OPODATKOWANIA (C - D)		
F	Podatek dochodowy		
G	Składki na ubezpieczenie zdrowotne (własne)		
H	DOCHÓD NETTO/ZYSK (E - F - G)		

ANALIZA SWOT

Mocne strony (wewnętrzne czynniki pozytywne)	
Słabe strony (wewnętrzne czynniki negatywne)	
Szanse (zewnętrzne czynniki pozytywne)	
Zagrożenia (zewnętrzne czynniki negatywne)	