

MAGAZYN REGIONALNEJ IZBY GOSPODARCZEJ W KATOWICACH

Business HUB

II Europejski
Kongres Przemysłu
i Energetyki
Industry in Transition

Cyfrowa przyszłość
pod kluczem

Health Bussiness
Innovations vol. 4

**Trzy dekady nadziei,
wiedzy i rozwoju**
– Perłowy Jubileusz Akademii WSB

prof. Zdzisława Dacko-Pikiewicz
Rektor Akademii WSB



RESORT & SPA
**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★★



WEJDŹ DO ŚWIATA RELAKSU W PIENIŃSKIM SPA

**ODKRYJ LUKSUSOWY HOTEL
I ZAPLANUJ WYDARZENIE BIZNESOWE GÓRACH!**



146 pokoi

ponad 300 miejsc
noclegowych



Spa & Wellness

Baseny, kompleks
saun, centrum SPA



**Kompleksowa
oferta atrakcji**

dedykowany
opiekun grupy



**Sala Bankietowa
Residence**

400 m²



**9 sal
konferencyjnych**

720 m² powierzchni
konferencyjnej



**Biała Woda
Music Bar
oraz całoroczne
Palenisko Grill Bar**

**JUŻ POD KONIEC ROKU WIELKIE OTWARCIE
WANDA LUXURY BOUTIQUE HOTEL,
CZYLI ZREWITALIZOWANEJ ZABYTKOWEJ WILLI
Z DODATKOWYMI POKOJAMI I ELEGANCKĄ RESTAURACJĄ!**

konferencje@szczawnica-park.pl
www.szczawnica-park.pl



SAVE THE DATE
28-29 LISTOPADA 2025

eco 5.zero

DEBATA I:
QUO VADIS GOSPODARKO?

DEBATA II:
UNIA EUROPEJSKA 2.0?



GWIAZDA WIECZORU

CLEO

MIEJSCE
HOTEL MONOPOL ★★★★★
DWORCOWA 5, KATOWICE

ORGANIZATOR:



PARTNERZY:



Grupa Amber
compliance and competences



SLASKA
FEDERACJA
PRZEDSIĘBIORCÓW
POLSKICH



UŻYWAJĄCY PRACOWNIKÓW RECYKLINGU OPAKOWAŃ
ekopak
dobrowolne porozumienie

Więcej szczegółów na: www.eco5zero.pl



6



16



20



26

Co w numerze?

Trzy dekady nadziei, wiedzy i rozwoju – Perłowy Jubileusz Akademii WSB

6

W kolejnych kampaniach wszystkie chwytaki będą dozwolone

Wywiad: Krystian Dudek

10

Laury, które ważą więcej niż złoto – Opole 25. raz świętuje kompetencję i odpowiedzialność

12

Wiosenny networking w Żorach

14

XIX Koncert Papieski

16

Wiedza, networking i wymiana doświadczeń na Otwartym Spotkaniu Firm Członkowskich RIG w Katowicach

18

Czwarta edycja ogólnopolskiej konferencji biznesowej Health Business Innovations za nami!

20

Nagroda Gospodarcza im. Karola Adamieckiego

24

Rodzinny Piknik Firm Członkowskich RIG – relacje, które budują więcej niż biznes

26

Smart Metering – krok do niższych rachunków i większej efektywności energetycznej

30

ESG: unijna fanaberia czy strategia przetrwania?

32

Transformacja cyfrowa polskich przedsiębiorstw – wyzwania, narzędzia i perspektywy rozwoju

34

Nowa ustawa o rynku pracy i służbach zatrudnienia

36

Co dalej z ESG po „Stop the Clock” i odroczeniu obowiązków raportowych

38

Omówienie wybranych zagadnień dotyczących zmian przepisów tzw. sankcji VAT

40

Wszyscy grajmy według tych samych reguł, czyli o ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

42

Chcesz porozmawiać z ekspertem w ZUS? Możesz to zrobić online

44

Postęp społeczny w czwartej rewolucji przemysłowej – nowa era młodych liderów

46

Liderki Zmiany – razem ku rozwojowi i sile kobiet

48

Szanse w przebraniu – jak otworzyć drzwi, których nie widzisz?

50

Czy już nadszedł czas Industry 5.0?

52

Synek ze Śląska rządzi w Internecie
Wywiad: Dawid Koczur

54

Katowice w centrum zmian – 20 lat ewolucji Capgemini w Polsce
Wywiad: Aleksander Dajka

56

V szychta w „Kopalni Start-upów”!

58

Siła kobiet w biznesie – jak Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa. Ink wspiera lokalne liderki

62

Powierzchnie elastyczne dla nowoczesnego biznesu

64

Głos polskiego biznesu w Brukseli

66



**Porozumienie o ścisłej współpracy
śląskiej Kancelarii KBZ z Hui Ye Law
Firm – firmą prawniczą z Chin**

68

**Polsko-brytyjski impuls dla
przedsiębiorczości i eksportu!**

70

**EU-African SME Summit 2025 –
nowy most między kontynentami**

72

**Anielski event – z tańcem
i uśmiechem!**

74

**Śpiewanie i muzyka mogą być
potężnym narzędziem zmiany
społecznej**

Wywiad: Justyna Dziurma

76

Nowy program „OZE na start”

78

**WFOŚiGW w Katowicach wspiera
śląskich strażaków**

80

Zielone Czeki 2025 przyznane

82

**Cyberbezpieczeństwo
w mikrofirmach – podstawowe
wyzwania bez działu IT**

84

**Regionalna Fundacja Pomocy
Niewidomym Zakład Aktywności
Zawodowej**

85

**Sygnaliści – strażnicy uczciwości czy
wrogowie?**

86

**Wycena nieruchomości
komercyjnych – fundament dobrych
decyzji inwestycyjnych**

86

**Personalizacja polis na bazie
danych z urządzeń IOT – rewolucja
w ubezpieczeniach**

87

**Odszkodowanie i zabezpieczenie –
jak chronić inwestycje na terenach
górnictw?**

88

**Teatr Zagłębia podsumowuje sezon
sukcesów i partnerstw**

90

**Prawo jako motor transformacji
energetycznej – Forum „Zielona
Energia” o przyszłości energetyki**

92

**Kultura jakości w praktyce – jak ją
budować, rozwijać i utrzymywać?**

Wywiad: Anna Farion

94

**Zamknąć obieg – otworzyć
przyszłość**

96

**Akademia e-marketingu – 13. edycja
z rekordowym zainteresowaniem
przedsiębiorców**

98

**Srebrny jubileusz Kongresu
Profesjonalistów Public Relations
w Rzeszowie**

Wywiad: Dariusz Tworzydło

100

Jubileuszowa Śląska Rzecz wybrana!

102

**„Od ucznia do zawodowca – wspólna
droga do sukcesu” - spotkanie
interesariuszy projektu „Śląskie.
Zawodowcy 2”**

104

**Cyfrowa przyszłość pod kluczem:
jak nieufność Polaków do
udostępniania danych medycznych
może spowolnić rozwój gospodarki?**

108

**Jak zarządzać własnym stresem,
gdy jesteś menedżerem?**

112

**E-marketing się opłaca. Dlaczego
warto rozwijać kompetencje
cyfrowe w Twojej firmie**

116

**Wypalenie zawodowe – cichy wróg
przedsiębiorcy**

118

Czym polski biznes stoi?

120

Dodatek Specjalny INTO 2025

27 – 28 października 2025
MCK KATOWICE | 15. edycja



**EUROPEJSKI
KONGRES**

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

**here
&now**

**ZOSTAŃ PARTNEREM 15. EDYCJI
EUROPEJSKIEGO KONGRESU MŚP**

ekmsp.eu



Szanowni Czytelnicy, Drodzy Przedsiębiorcy!

Za nami półmetek 2025 roku, który podsumowujemy w wakacyjnym wydaniu „Business HUB”.

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach jako instytucja samorządu gospodarczego, kreator przemysłu spotkań i wydarzeń, koordynator unijnych projektów szkoleniowo-edukacyjnych oraz współpracy międzynarodowej w zakresie eksportu i internacjonalizacji biznesu – ma w swojej ofercie pełny wachlarz działań dla przedsiębiorców.

Ciągle jednak pracujemy nad dywersyfikacją naszych usług, z naciskiem na ich branżowość. Kolejne edycje naszych wydarzeń potwierdzają, że to prawidłowy kierunek.

Po raz drugi spotkaliśmy się na Europejskim Kongresie Przemysłu i Energetyki **Industry in Transition INTO** (relacja z imprezy w specjalnym dodatku INTO 2025), już czwarty raz w trakcie konferencji **Health Business Innovations** dyskutowaliśmy o nowych rozwiązaniach dla służby zdrowia - od zdalnej opieki i sztucznej inteligencji, poprzez biotechnologiczne nowinki i startupy medyczne.

Przed nami **15. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw**, który odbędzie się **27-28 października w Katowicach**. Mottem wydarzenia jest **HERE & NOW**. Nie bez powodu. Bo to właśnie teraz, w cieniu geopolitycznych napięć i ekonomicznych turbulencji, ważą się losy nie tylko naszych firm, ale i całych gospodarek. Świat nie czeka. Przyszłość nie zaczyna się jutro. Ona dzieje się teraz – a my albo staniemy się jej architektami, albo jej wykonawcami.

Zapraszam do współpracy przy tworzeniu programu Kongresu i kształtowania rzeczywistości gospodarczej naszego kraju!

A wcześniej, proszę nie zapomnieć o zapoznaniu się z naszym kwartalnikiem. W czerwcowym numerze wiele aktualnych, eksperckich treści.

Ze swojej strony gorąco polecam – relację z **Gali 30-lecia Akademii WSB** – jednej z najlepszych niepublicznych uczelni wyższych w Polsce, która oczywiście należy do grona Firm Członkowskich RIG w Katowicach, a Pani **Rektor prof. Zdzisława Dacko-Pikiewicz** jest Przewodniczącą Rady Izby!

Zapraszam do lektury.

Tomasz Zjawiony

Prezes RIG w Katowicach



Trzy dekady nadziei, wiedzy i rozwoju – Perłowy Jubileusz Akademii WSB

Akademia WSB – jedna z najlepszych niepublicznych uczelni wyższych w Polsce – świętuje jubileusz 30-lecia swojej działalności. Z tej okazji w Katowicach zorganizowano wyjątkową uroczystość, która była nie tylko okazją do świętowania, ale i do podsumowania dotychczasowych osiągnięć uczelni oraz wskazania jej dalszych kierunków rozwoju. Gala jubileuszowa odbyła się w prestiżowej sali koncertowej Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, gromadząc ponad 1800 gości ze świata nauki, polityki, kultury i biznesu.

Uroczystość otworzyła **Rektor Akademii WSB, prof. Zdzisława Dacko-Pikiewicz**. W emocjonalnym wystąpieniu podkreśliła wagę wspólnoty, która przez trzy dekady tworzyła i rozwijała uczelnię:

– Szanowni Państwo, to niezwykle wzruszająca chwila móc spotkać się z całą społecznością Akademii WSB, z Gośćmi, ze wszystkimi z Państwa, którzy przez minione trzy dekady wspierali naszą działalność. Jednocześnie to czas ogromnej satysfakcji z tych trzech dekad. Dziś możemy powiedzieć, że te lata to czas odważnych decyzji, ogromnych wzruszeń, a przed nami nowe wyzwania. Inauguracja tego uroczystego, jubileuszowego koncertu 30-lecia Akademii WSB w przepięknej sali koncertowej NOSPR, gdzie nauka współpracuje ze sztuką, a melodia z emocjami, to dla mnie szczególny moment.

Rektor podkreśliła również sens istnienia Akademii – nie tylko jako instytucji edukacyjnej, ale także jako miejsca, które kształtuje postawy i buduje nadzieję:

– Akademia WSB jest instytucją, która naucza nadziei. Życie ludzkie utkane jest z nadziei, tam gdzie się pojawia, są możliwości i my je realizujemy na różnych poziomach zaangażowania.

Trzy dekady rozwoju i osiągnięć

Historia Akademii WSB to historia konsekwencji, odwagi i determinacji. To opowieść o miejscu, które zrodziło się z marzenia. Od skromnych początków do uczelni, która dziś stanowi synonim jakości, innowacyjności i odpowiedzialności społecznej. Osiągnięcia AWSB potwierdzone są przez zewnętrzne instytucje, uznane przez środowisko akademickie i biznesowe. Akademia WSB jest 3. najlepszą uczelnią niepubliczną w Polsce oraz 1. – wśród wszystkich uczelni publicznych i niepublicznych w Polsce – w kategorii Umiejętności (wg rankingu portalu edukacyjnego Perspektywy).

Uczelnią, która realizuje projekty naukowe, badawcze, rozwojowe z uczelniami i instytucjami o światowej renomie takimi jak: Uniwersytet Harvarda, Uniwersytet Stanforda, Nottingham Trent University, Politechnika Mediolańska, Uniwersytet Kalifornijski w San Diego, Europejska Organizacja Badań Jądrowych CERN w Szwajcarii. Potwierdzeniem jakości Akademii WSB są międzynarodowe rankingi, m.in. Times Higher Education, Green Metrics i Round University Ranking. Uczelnia posiada szereg międzynarodowych akredytacji, takich jak: CEEMAN IQA, KAUT, ACCA, IPMA, BSIS Impact – oraz wyróżnienie HR Excellence in Research.

To właśnie ten dynamiczny rozwój został dostrzeżony i doceniony przez przedstawicieli władz państwowych. Wiceminister nauki i szkolnictwa wyższego, **prof. Marek Gzik**, zauważył:

– Te 30 lat to piękna historia napisana przez pracowników i studentów. Uczelnia zaczynała od nauki ekonomii, zarządzania. Później dynamicznie



rozwijają się również w innych kierunkach. Zwieńczeniem tej trzydziestoletniej, pięknej historii są uprawnienia, pełne prawa akademickie, doktoryzowania i habilitowania aż w siedmiu dyscyplinach, to także akredytacje międzynarodowe, ale przede wszystkim bardzo silna pozycja na mapie polskiej nauki i szkolnictwa wyższego. Ten dorobek budzi podziw, uznanie, szacunek. Tego wszystkiego chciałbym Akademii serdecznie pogratulować, ale myślę, że osiągnięcia, które oczywiście zostały zbudowane przez całą społeczność akademicką, nie byłyby na tak wysokim poziomie, gdyby nie wyjątkowa osoba, której myślę, że zazdroszczą inne uczelnie, chodzi o znakomitego menedżera, Panią Rektor Zdzisławę Dacko-Pikiewicz.

Silna pozycja w regionie i kraju

Akademia WSB to uczelnia, która nadaje stopnie naukowe doktora i doktora habilitowanego w siedmiu dyscyplinach, tj. nauki o zarządzaniu i jakości, pedagogika, nauki

o bezpieczeństwie, stosunki międzynarodowe, nauki o rodzinie, inżynieria lądowa, geodezja i transport, inżynieria bezpieczeństwa. Kształci w ramach studiów I-go i II-go stopnia, jednolitych studiów magisterskich, prowadzi studia dualne, realizuje studia Executive MBA oraz Master of Business Administration (partner kierunku: EY Academy of Business), jest liderem w kształceniu podyplomowym, prowadzi szkołę doktorską oraz seminaria doktorskie. Studenci mogą wybrać naukę, m.in. z oferty Wydziału Nauk Stosowanych (m.in. Prawo, Psychologia, Bezpieczeństwo Narodowe, Zarządzanie), Collegium Medicum (m.in. Kierunek Lekarski, Pielęgniarstwo, Ratownictwo Medyczne, Kosmetologia, Fizjoterapia), Business School – nowoczesnej szkoły biznesu oferującej studia licencjackie, magisterskie, a także doktoranckie w języku angielskim oraz prestiżowe programy MBA, realizowane we współpracy z EY Academy of Business oraz Politecnico de Milano.

Akademia WSB od lat odgrywa kluczową rolę nie tylko w rozwoju naukowym, ale również gospodarczym i społecznym regionu.

Jak zauważył **wojewoda śląski Marek Wójcik**:

– Przez te lata widziałem, jak Akademia WSB, ze szkoły wyższej walczącej o swoją pozycję, zmienia się w bardzo silną markę, w Akademię, która jest na pewno najsilniejszą niepubliczną szkołą, nie tylko w naszym województwie, ale na południu naszego kraju.

Rafał Adamczyk, członek zarządu województwa śląskiego, podkreślił wagę uczelni w procesie kształcenia:

– Działacie na rzecz rozwoju młodych ludzi w naszym województwie, młodzi ludzie mogą spełniać marzenia, pobierać naukę na kierunkach, które sobie wybrali i mają mocno zdewersyfikowaną propozycję Waszej Akademii.

Z kolei **prezydent Katowic, dr Marcin Krupa**, wskazał na znaczenie Akademii WSB w rozwoju Metropolii:

– Jesteśmy jedną wielką Metropolią Górnośląsko-Zagłębiowską, jedyną w Polsce. Jesteśmy silni tym potencjałem, który tutaj sami wytworzyliśmy. Do tego wspaniałego potencjału również należy Akademia WSB, która przecież ma uznanie nie tylko tutaj, ale w całej Polsce i zagranicą.

Akademickie serce Dąbrowy Górniczej

Szczególne znaczenie uczelni dla całej społeczności podkreślił **prezydent Dąbrowy Górniczej, Marcin Bazylak**:

– Dzięki Akademii WSB miasto Dąbrowa Górnicza, która jest typowym miastem robotniczym, stała się również miastem akademickim. Dąbrowa Górnicza jest postrzegana na mapie Polski m.in. przez pryzmat naszej uczelni.



Prezydent Dąbrowy Górniczej przekazał na ręce Rektora symboliczne wyróżnienie – **Złoty Liść Dębu**, herb miasta, z życzeniami kolejnych jubileuszy i sukcesów.

Partnerstwa i współpraca z biznesem

Akademia WSB nieustannie rozwija sieć partnerstw z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Podczas Gali 30-lecia uhonorowano dwóch strategicznych partnerów uczelni: Luiza Hananię, Prezesa Zarządu i Dyrektora Generalnego Grupy Veolia w Polsce oraz Krzysztofa Witkowskiego, Partnera Zarządzającego EY Academy of Business. Otrzymali oni **statuetki edukatora**, jako wyraz uznania za wspieranie misji uczelni w praktycznym kształceniu liderów jutra.

Kultura i emocje – jubileuszowy koncert

Wieczór zwieńczył wyjątkowy koncert Piotra Rubika z zespołem i orkiestrą, zatytułowany „**Na Skrzydłach Marzeń**”. W jego trakcie miało miejsce premierowe wykonanie hymnu Akademii WSB – kompozycji symbolizującej wartości, które od trzech dekad przyświecają uczelni.

Piotr Rubik powiedział o utworze:

– *Patos wcale nie musi odbierać radości, ten utwór ma swój ładunek patosu, który powinien być zawsze, posiada też element uroczysty. To piosenka bardzo radosna, tak jak radosny jest ten jubileusz.*

Słowa hymnu napisał **Jacek Cygan**, znany autor tekstów piosenek oraz **Doktor Honoris Causa Akademii WSB**. W czasie swojego wystąpienia złożył uczelni niezwykle życzenia:

– *Życzę Akademii tego, żeby było jak w tym refrenie. Nauczamy nadziei na dzisiaj i na lata, tego ile pokory niesie wiedza skrzydlata, nauczamy myślenia z wysokim górnym C, niech żyje Akademia, vivat WSB! Niech naucz Akademia nadziei!*

Edukacja jutra – z nadzieją i odpowiedzialnością

Trzy dekady istnienia Akademii WSB to czas dynamicznego rozwoju, ale także odpowiedzialnego budowania przyszłości. Uczelnia konsekwentnie wdraża innowacje dydaktyczne, rozwija międzynarodowe partnerstwa, realizuje projekty badawcze i europejskie, jednocześnie pozostając wierna wartościom, które ją ukształtowały: rzetelności, otwartości, zaangażowaniu i – jak podkreśla Rektor, prof. Zdzisław Dacko-Pikiewicz – nadziei.

www.wsb.edu.pl





Zostań aktywną częścią społeczności Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach



Chcesz dowiedzieć się więcej
na temat członkostwa Twojej Firmy?
Skontaktuj się z nami!

Katarzyna Baranowska
tel. 32 35 111 91
email: kbaranowska@rig.katowice.pl

Małgorzata Nowińska
tel. 32 35 111 83
email: mnowinska@rig.katowice.pl

DOŁĄCZ DO IZBY JUŻ DZIŚ!



RIGKatowice

www.rig.katowice.pl

W kolejnych kampaniach wszystkie chwytły będą dozwolone

O przebiegu kampanii prezydenckiej 2025, największych błędach wizerunkowych i sytuacjach kryzysowych, roli kontrowersyjnych treści, które mogą być kluczem do wyborczego sukcesu rozmawiamy z dr. Krystianem Dudkiem, profesorem Akademii WSB, ekspertem ds. marketingu politycznego.

Śledzi Pan polską scenę polityczną, w kontekście działań PR-owych i marketingowych, od wielu lat. Co było dla Pana największym zaskoczeniem w trakcie kampanii prezydenckiej?

Ostatnie wybory prezydenckie to wiele zaskoczeń. Przegrana wielomiesięcznego lidera sondaży Rafała Trzaskowskiego i przyczyny jego porażki – kłujący w oczy brak sprawczości rządu, słaba kampania, brak świadomości własnych błędów i zanik politycznej intuicji Premiera Donalda Tuska. Do tego brak dbałości o PR rządu i jego prac. Zbudowanie w ciągu kilku miesięcy kandydata, który wcześniej szerzej nieznan, mimo wszystkich jego obciążeń wizerunkowych, które nijak komponowały się z funkcją głowy państwa i nie predestynowały go w 100% do bycia prezydentem – bez odpowiedniej reakcji jego rywali, a to wszystko w środkowej Europie XXI wieku. Ogromne niedoszacowanie Grzegorza Brauna, który z ok. 1% w sondażach wypracował ponad 6% w wyborach. 47% kobiet głosujących na prawicę i skrajną prawicę, niedługo po fali protestów kobiet przeciwko rozwiązaniom prawnym ograniczającym ich możliwość samodecydowania. Udział w wyborach kandydata o prorosyjskich poglądach – co świadczy o tym, że na potrzeby rejestracji zebrał ponad 100 tys. podpisów. Zaskoczenia można byłoby wymieniać jeszcze długo.

Reasumując, ostatnia kampania pokazała jak dynamicznie zmienia się to, co możemy uważać za relatywnie stałe czy stabilne.

Czy ta kampania prezydencka była inna niż wszystkie dotychczasowe?

Politycy lubią mówić o każdym wyborach, że to te najważniejsze. Ale te faktycznie były kluczowe dla kierunku, w którym może podążać Polska pod wodzą jednego z dwóch głównych środowisk politycznych. W tej kampanii nikt już nawet nie udawał kurtuazji. Były ciosy poniżej pasa, było kopanie po kostkach, było nawet metaforyczne plucie w twarz. Dużo sytuacji kryzysowych, często na własne życzenie kandydatów. I brak wykorzystywania okazji przez niektóre sztaby, szczególnie Trzaskowskiego. Polityka i kampanie wyborcze

radyalizują się i brutalizują – dlatego w tym względzie była to kampania inna niż dotychczas.

Jakie media odegrały największą rolę i miały najmocniejszy wpływ na wyborców – cyfrowe czy tradycyjne, takie jak TV?

Zdecydowanie media cyfrowe. Choć prawnica zbudowała też ogromną siłę w postaci TV Republika, docierając nią do swoich środowisk i starszego elektoratu. Niemniej, Internet to obecnie główny poligon politycznej walki. Biorąc pod uwagę, że statystyczny Polak spędza w sieci nawet 3-4 godzin swojego wolnego czasu (poza pracą) – jak na dłoni widać, gdzie politykom najłatwiej spotkać się z wyborcami i przekonać do siebie.

Czy wojna na tzw. zasięgi w sieci miała przełożenie na wyniki kandydatów na prezydenta?

Wyścigi zasięgów to dzisiaj rzecz naturalna i dzieje się nawet mimochodem. Natomiast kluczem jest docieranie do właściwie sprecyzowanych i targetowanych odbiorców.

Przykładowo - Sławomir Mentzen postawił na komunikację via social media, a poprzez rozmowy z Karolem Nawrockim i Rafałem Trzaskowskim przed drugą turą, zbudował sobie potężną grupę subskrybentów – przekraczającą milion osób. To poważny kapitał, a w przyszłości trampolina do kolejnych działań, budowania relacji z wyborcami i wysokich wyników.

Ciekawym zjawiskiem jest znacząca, a często może kluczowa, rola spotkań face-to-face. Czy można wyróżnić, któregoś z kandydatów najlepiej radzącego sobie w czasie wystąpień przed wyborcami?

Stara prawda mówi, że trzy uściśnięte ręce to jeden głos. Dzisiaj ta wartość się zwiększyła, bo mówiąc najprościej takie spotkania to okazja do robienia zdjęć z wyborcami. A ci publikują je w swoich social mediach, generując łącznie ogromne zasięgi. Dodatkowo, osoby publikujące foto z politykiem stają się jego „ambasadorem”.

Bardzo sprytnie robił to Mentzen, który deklaruje, że odbył najwięcej spotkań

w powiatach. W momencie, gdy krytykowano go za fatalną wypowiedź na temat gwałtów i brak poszanowania kobiet – podczas spotkań z wyborcami robił ogrom zdjęć z... kobietami i publikował je w social mediach. Sprawiało to wrażenie bardzo dobrej atmosfery spotkań i dobrych relacji kandydata z kobietami. W ten sposób zneutralizował sytuację kryzysową, którą wygenerował swoją wcześniejszą wypowiedzią.

Kolejną wartą zauważania właściwością było serwowanie podczas spotkań takich samych, wyuczonych formułek. To pokazuje, że konstatacje z niedawnej kampanii w USA – okazały się obowiązujące także u nas. Wyborcy wolą słyszeć krótkie, chwytliwe, proste przekazy – tzw. catchy phrases, spiny czy tradycyjne bon-moty. Te są zapamiętywane i powielane. Trump mówił tylko tak. Kamala Harris opowiadała długo i w sposób skomplikowany (media w USA mierzyły nawet czas jej wypowiedzi i długość zdań). Przekaz demokracji okazał się przez to nieskuteczny. Z takich analiz należy wyciągać wnioski. I takie mechanizmy, per analogiam, zadziały również w Polsce.

Mówiąc o spotkaniach bezpośrednich z wyborcami, nie sposób pominąć kwestii postępów, jakie na przestrzeni kampanii wyborczej zrobił prezydent elekt K. Nawrocki. Oceniając ex post – jego inauguracyjne wystąpienie i spotkanie z wyborcami było mocno przeciętne. Widać było zdenerwowanie, brak obycia, błędy w zakresie wystąpień publicznych. Natomiast jego wystąpienia na finale kampanii emanowały pewnością siebie i były skuteczne.

Analizując wyniki pierwszej trójki kandydatów w wyborach prezydenckich – R. Trzaskowski odbył najmniej spotkań, a niektóre – np. realizowane w miejscowościach mu sprzyjających – należało zamienić na walkę w terenie, gdzie przeciwnicy zbierali ogromny plon.

Do tego można dodać symboliczne zdjęcie R. Trzaskowskiego, które opublikował już po wyborach – śpiącego z żoną na podłodze autokaru, w drodze na kolejne spotkania. Konia z rzędem temu, kto uargumentuje – dlaczego sztab nie zdecydował się na publikację tego zdjęcia przez wyborami? Takie komunikaty muszą być wykorzystywane.

Czy były momenty, które mogły przesądzić o finalnym wyniku wyborów? Jaki największe błędy wizerunkowe zostały popełnione przez PR-owców, spin doctorów?

Takich momentów było wiele, ale mówiąc językiem piłkarskim - nie każda okazja, nawet 100% jest zamieniana na gola. Wszyscy pamiętamy liczne i poważne wpadki związane z przeszłością K. Nawrockiego, piwo u Mentzena i wywiady z nim, wywiady D. Tuska tuż przed II turą - które oceniam jako najgorsze od lat w polskim marketingu politycznym. Premier Tusk chciał pomóc, ale nie wziął pod uwagę, jak duży elektorat negatywny niesie ze sobą, przez co swoją obecnością mobilizuje przeciwników. Do tego powoływanie się na opinie zawodnika freak fightów, który mówiąc delikatnie ma jedną z najgorszych obok - Marcina Najmana - reputację w środowisku MMA. Na koniec marsze, które zgodnie z zasadą społecznego dowodu słuszności należało pięknie opowiedzieć. Mimo że na swoim marszu KO zgromadziła wiele więcej uczestników - zupełnie zmarnowano okazję do dobrego zakomunikowania tego faktu. Ogólnie rzecz biorąc, koalicja rządząca od początku rządów fatalnie spisała się w zakresie PR i komunikacji, a fakt powołania rzecznika rządu, dopiero po porażce Trzaskowskiego - jest wręcz trudny do uwierzenia.

Pamiętamy też, jak na ostatniej prostej pojawił się jeszcze spin... bon-mot, brzmiący: „cóż szkodzi obiecać”. To stało się symbolem niedowiezionych 100 konkretów i wydaje mi się, że zdenerwowało nawet wyborców KO. Mniej zasięgowe, ale jednak, było też zdjęcie posłanki z workiem ziemniaków w DPS. Tym samym wpadki całego obozu kandydata KO obciążały go mocno. To pokazało oderwanie od rzeczywistości i odebrane zostało jako zachowanie elity, traktującej z góry pozostałą część społeczeństwa. A jak widzimy, w świecie mocno trendują postawy konfrontacyjne wobec elit.

Wpadki zaliczał też zdolny w zakresie wystąpień publicznych Szymon Hołownia

- jego pamiętne selfie podczas pogrzebu papieża, nie spodobało się ludziom, którzy z czasem styl jego komunikowania zaczęli odbierać jako „gwiazdorzenie”. Krytyka, którą serwował w I turze wobec Trzaskowskiego też zrobiła swoje. Ktoś tu zapomniał, że wszyscy jechali na przystawowym jednym wózku.

Dla jasności nie rozwijam tu szeroko wątku licznych obciążeń wizerunkowych K. Nawrockiego, bo... wygrał, a jak mówi stare powiedzenie - wygranych się nie sędzi, a przegranych się zapomina. Niemniej, wszystkie te wpadki były podane KO na tacy jako argumenty do walki PR-owej, którą należało prowadzić nieco inaczej.

Gra polityczna była o wysoką stawkę, a kampania nie była wcale merytoryczna, a raczej miałka... Zgadza się Pan z tym stwierdzeniem?

Była emocjonalna. Zawsze powtarzam na szkoleniach dla sztabów wyborczych, że emocje są najważniejszym i najskuteczniejszym nośnikiem przekazu. Polityka to gra emocji, a my w praktyce nie głosujemy na polityków tylko na ich... wizerunki. Liczy się też relacja z kandydatem i lojalność wobec niego, a tu prawica potrafiła „wychować” sobie nawet nie wyborców, a wyznawców. Można zaryzykować stwierdzenie, że kogośkolwiek innego wystawiłby PiS - mógłby też wygrać.

Warto wziąć też pod uwagę liczbę kandydatów oraz ich sylwetki i to, co oferowali wyborcom. Jedna z debat telewizyjnych, w której uczestniczyli wszyscy odebrana była przez widzów jako nudna i dłużąca się. Te fragmenty kampanii faktycznie można było uznać za miałkę.

Czy można zaryzykować stwierdzenie, że polskie elity polityczne nie są przygotowane do merytorycznej debaty, rządzą złośliwe przytyki i stawianie na polaryzację społeczeństwa?

Powiedzmy sobie szczerze - tak obecnie wygląda marketing polityczny wszędzie. Jeśli ktoś śledzi kampanie prezydenckie

w USA, (nie tylko tę ostatnią), mógł wykonać to samo. Kontrowersyjne treści polaryzują, ale też dają największe zasięgi. Mają też potencjał mobilizacyjny wobec wyborców, a mobilizacja i frekwencja stanowi dzisiaj klucz do sukcesu.

Za dwa lata najprawdopodobniej kolejne kampania, tym razem parlamentarna. Jakie elementy powinny się w niej pojawić, a które niekoniecznie? Jakie techniki marketingowe mogą być najskuteczniejsze, by wpłynąć na zmianę opinii publicznej i osiągnięcie celów politycznych?

Po liczbie zleceń na konsulting, szkolenia i doradztwo PR w samorządach - mogę stwierdzić, że politycy na tym szczelnie zrozumieli już dobrze, że kampanię wyborczą zaczyna się pierwszy dzień po wyborach. Patrząc na rząd - można odnieść wrażenie, że ten przespał 1,5 roku i Rafał Trzaskowski, będący poza nim, zapłacił za to karę. Mimo to, nadal nie widać tam wyraźnej refleksji i energii do działania. Premier deklaruje rekonstrukcję rządu w środku wakacji, gdy nikt o tym nie usłyszy. A weźmy pod uwagę, że z początkiem sierpnia do gry wchodzi Karol Nawrocki jako prezydent i z efektem świeżości wykaże się inicjatywą, a rząd... znowu będzie w defensywie.

Gdybym miał powiedzieć, co powinni robić politycy, by osiągać cele wyborcze - odpowiedziałbym krótko: stale zarządzać wizerunkiem, dbać o zrozumienie z różnymi grupami odbiorców, dedykować im konkretne komunikaty, dowozić tematy i... dbać o PR - cały czas. Dbać tzn. konsultować, weryfikować, reagować, a nie czekać na wynik wyborów, bo wtedy jest już za późno.

W kolejnych kampaniach wszystkie chwytaki będą dozwolone. A wygra ten, kto zrobi solidną diagnozę, inteligentny plan oraz skutecznie przyciągnie i zmobilizuje wyborców. A z tym nie warto czekać.

Rozmawiała Jaga Kolawa



dr Krystian Dudek

Prof. Akademii WSB, ekspert ds. marketingu politycznego, PR i komunikacji kryzysowej, doradca i szkoleniowiec sztabów wyborczych, autor kilkudziesięciu kampanii wyborczych. Wykładowca studiów MBA, Pełnomocnik Rektor Akademii WSB ds. Public Relations, autor podcastu #ProstoPR, właściciel agencji PR i firmy szkoleniowej Instytutu Publico, komentator życia politycznego. Autor badań i kilkudziesięciu artykułów eksperckich oraz naukowych. Autor książki na temat relacji z mediami. Obecnie przygotowuje książkę nt. prowadzenia skutecznej kampanii wyborczej. Odbił kilka staży w Kancelarii Prezydenta i Premiera RP.

Laury, które ważą więcej niż złoto

– Opole 25. raz świętuje kompetencję i odpowiedzialność



W świecie, w którym tempo innowacji coraz częściej wyprzedza refleksję, a sukces rynkowy bywa utożsamiany z agresywną strategią, są miejsca, gdzie wyróżnia się coś znacznie cenniejszego: jakość, uczciwość i trwały wpływ. Jednym z takich wydarzeń była 25. Gala Laurów Umiejętności i Kompetencji, organizowana przez Opolską Izbę Gospodarczą. Z pozoru lokalna, w rzeczywistości głęboko europejska w swoim przesłaniu.

Gdzie zaczyna się prawdziwa gospodarka?

25. edycja Gali Laurów odbyła się 28 marca br. w opolskim Centrum Wystawienniczo-Kongresowym – miejscu, które na ten wieczór zamieniło się w scenę dla tych, którzy nie tylko odnoszą sukcesy, ale współtworzą środowisko uczciwego biznesu, mądrego przywództwa i społecznego zaangażowania. Wręczono łącznie 38 nagród – 23 Srebrne Laury, 12 Złotych, 1 Platynowy, 1 Kryształowy oraz Nagrodę Specjalną – Opolskiego Orła Księcia Jana Dobrego.

Opolskie święto przedsiębiorczości zgromadziło szerokie grono przedstawicieli świata samorządu, nauki, kultury, gospodarki, organizacji pozarządowych i korpusu konsularnego. Wśród znamienitych gości znaleźli się m.in. Monika Jurek – wojewoda opolski, Zuzanna Donath-Kasiura – wicemarszałek województwa opolskiego, Arkadiusz Wiśniewski – prezydent Opola, Irena Pordzik – konsul honorowy Ukrainy, Artur Żurawski – konsul honorowy Republiki

Czeskiej, Tadeusz Donocik – prezes honorowy Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Marlena Miąsko – wiceprezes i zastępca Dyrektora Generalnego RIG w Katowicach. Ich obecność była wyrazem jedności środowisk gospodarczych, kulturalnych, rządowych i samorządowych.

Czym naprawdę są Laury?

Nie są nagrodą za chwilowy sukces. To raczej forma społecznego zaufania, jaki środowisko gospodarcze przyznaje tym, którzy konsekwentnie udowadniają, że można działać skutecznie i etycznie razem. W tym sensie Laury Umiejętności i Kompetencji są nie tylko wyróżnieniem – są deklaracją wartości. – *To nie jest plebiscyt popularności, lecz opowieść o odpowiedzialności* – powiedział w jednym z wystąpień **Bartosz Ryszka, prezes zarządu Opolskiej Izby Gospodarczej**. – *Laury mają pokazywać, że kapitał moralny nie jest mniej istotny niż kapitał finansowy. Przeciwnie – jest jego fundamentem* – dodał.

W świecie, który coraz bardziej docenia ESG, zrównoważony rozwój i etykę biznesu, ta narracja znajduje nowe znaczenie. Gala nie jest więc jedynie regionalnym świętem. Jest znakiem czasu – odpowiedzią na pytanie, jaka gospodarka przetrwa w dłuższym horyzoncie.

Kalejdoskop wartości

Wśród nagrodzonych znaleźli się przedstawiciele świata przedsiębiorczości, nauki, kultury i administracji. Ich wspólnym mianownikiem była nie skala działalności, lecz sposób jej prowadzenia – z troską o człowieka, środowisko i przyszłość.

Platynowy Laur przypadł człowiekowi o trwałym wpływie na rozwój gminy, ale i regionu – Joachimowi Wojtali, byłemu wieloletniemu burmistrzowi Gogolina, którego działalność wyznaczyła nowe standardy.

Kryształowy Laur – podkreślił rolę tych, którzy inspirują nie poprzez slogany, ale przez systematyczną, rzetelną i uczciwą

pracę, a mianowicie Fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy za wsparcie dla mieszkańców południowej części województwa opolskiego podczas ubiegłorocznej powodzi.

Nagroda Specjalna – Opolski Orzeł Księcia Jana Dobrego – to ukłon w stronę tych, którzy swoją działalnością przyczyniają się do trwałego dobra wspólnego. Odnosi się wprost do dziedzictwa historycznego regionu, ale też symbolizuje przeniesienie wartości ze sfery idei do praktyki. W tym roku Opolskiego Orła otrzymał Józef Garbaczy, były wieloletni prezes Banku Spółdzielczego w Leśnicy i członek Rady OIG. Przez lata łączył działalność gospodarczą z zaangażowaniem społecznym. Jego filozofia opiera się na pracy zespołowej i bezpośrednich relacjach z klientami.

Ludzie, którzy zmieniają region

Wśród wyróżnionych Złotym Laurem znalazł się m.in. Jarosław Kostyła, dyrektor Opolskiego Centrum Ratownictwa Medycznego, który odegrał kluczową rolę w ewakuacji szpitala i niesieniu pomocy podczas zeszłorocznej katastrofy żywiołowej. Złotym Laurem nagrodzono także zespół Zarządu Dróg Wojewódzkich w Opolu, który od 25 lat z sukcesem realizuje strategię poprawy infrastruktury drogowej. W kategorii Samorząd Terytorialny, Zawodowy i Gospodarczy wyróżniono m.in. Łukasza Jastrzebskiego, burmistrza Leśnicy, który przy okazji odbierania nagrody ogłosił podpisanie strategicznej umowy inwestycyjnej z belgijską firmą Unilin.

Serce i rozsądek ponad zyskiem

Srebrne Laury trafiły do ludzi kultury, nauki, menedżerów i społeczników. Wśród nagrodzonych znaleźli się m.in.: Piotr Mielec – dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Ludmiła Wociał – dyrygentka Akademickiego Chóru Politechniki Opolskiej, a także Jarosław Wasik – dyrektor



Muzeum Polskiej Piosenki. W kategorii Pro Publico Bono wyróżniono tych, dla których zysk nie jest pierwszy, a do tego realnie zmieniają życie mieszkańców czy współmieszkańców. To m.in. Krzysztof Reinert – burmistrz Gogolina, który od lat skutecznie łączy pasję do samorządu z pragmatyzmem menedżera. Dzięki jego staraniom gmina rozwija się zarówno pod względem infrastrukturalnym, jak i społecznym.

Bezinteresowną pomoc uchodźcom z Ukrainy osiedlającym się na Opolszczyźnie nieśli i niosą wolontariusze buddyjskiej Fundacji Charytatywnej TZU CHI – Lola Chen-Atlas i Radosław Atlas.

Wieczór, który inspirował

– Gala, starannie zaplanowana, pełna wzruszeń i pozbawiona pustego ceremoniału. W dobie cyfrowych nagród i automatyzowanych gratulacji ten wieczór był spotkaniem ludzi z krwi i kości. Ludzi, którzy – mimo różnic branżowych – dzielą wspólne przekonanie, że rozwój bez etyki jest ślepą uliczką – podsumował przedsięwzięcie **Paweł Zajac, dyrektor Opolskiej Izby Gospodarczej**.

Prof. dr. hab. Marian Duczmal, przewodniczący Kapituły Laurów Umiejętności i Kompetencji dodał – *Laury i uroczystość*

to rzadki przykład harmonii między biznesem a kulturą. Gala, z założenia biznesowa, wzbogacona została o subtelne akcenty artystyczne, które dopełniały narrację: gospodarka to nie tylko rynek, to także wspólnota sensów i wartości.

Europa patrzy na regiony

Opole, choć często pozostaje poza ogólnopolskim i międzynarodowym radarem, z roku na rok buduje swoją pozycję jako modelowy przykład inteligentnego regionalizmu. Takiego, który nie polega na izolacji, ale na tworzeniu własnej, unikatowej tożsamości w ramach szerszego kontekstu europejskiego. Opolska Izba Gospodarcza, jako organizator Gali, od lat pokazuje, że samorząd gospodarczy może być odpowiedzialnym, nowoczesnym i skutecznym. W dobie słabnącego zaufania do instytucji publicznych OIG proponuje coś cennego: stabilność i wiarygodność opartą na doświadczeniu. Gala Laurów jest więc nie tylko podsumowaniem, ale i manifestem: oto jak może wyglądać odpowiedzialne przywództwo w wymiarze lokalnym.

I oto jak lokalność może być wartością eksportową.

W czasach, gdy świat mierzy się z kryzysami zaufania, redefinicją pracy i pytaniami o sens wzrostu, 25. Gala Laurów Umiejętności i Kompetencji przynosi nieoczywistą odpowiedź: przyszłość nie musi być spektakularna, by była wielka. Może być zbudowana krok po kroku, relacja po relacji, decyzja po decyzji – jak w Opolu. Etyka, kompetencje, wspólnota – trzy filary przyszłości.

Magdalena Fleszar-Matysiok
Redaktor Naczelna Forum
Opolskiego Biznesu



**OPOLSKA IZBA
GOSPODARCZA**



Wiosenny networking w Żorach



Cykl zamkniętych, networkingowych spotkań Firm Członkowskich Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, stworzony specjalnie dla właścicieli i kadry zarządzającej niezmiennie inspirowe i cieszy się dużą frekwencją. 14 kwietnia przedsiębiorcy spotkali się w nowym obiekcie na biznesowej mapie regionu – Akceleratorze Biznesowym KSSSENON w Żorach.

Budowanie sieci kontaktów, wymiana dobrych praktyk, wzajemne poznawanie i wspieranie w osiąganiu swoich celów – lista korzyści, które daje networking i sieciowanie relacji w gronie Firm Członkowskich Izby jest bardzo długa. Zasadność tego typu wydarzeń potwierdza kwietniowe spotkanie. Co ważne, miejsca nie jest wybierane przypadkowo. Tym razem doskonałą przestrzenią służącą do podejmowania pierwszych rozmów i współpracy – w przyszłości finalizowanej pomyślnymi kontraktami – było centrum kreatywności, innowacyjności oraz przedsiębiorczości, które od października 2023 roku działa w Żorach.

O zaletach miejsca, oferującego wiele możliwości dla biznesu, mówił jego gospodarz Andrzej Zabiegliński, Wiceprezes Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A.

– To kompleks czterech obiektów o powierzchni 13 tys. mkw. łączących funkcje przemysłowe, usługowe i biurowe. Posiadamy małe hale przemysłowe do wynajęcia, lokale na usługi, jak również 14 komfortowych, klimatyzowanych stanowisk coworkingowych, a nawet własne przedszkole. KSSSENON to nowy wymiar biznesu skierowany do mikro i małych firm, wpisujący się w transformację województwa śląskiego – podkreślał **przedstawiciel KSSSE, witając uczestników spotkania.**

W imieniu organizatora wydarzenia gości powitał Janusz Dramski, I Wiceprezes RIG w Katowicach. Przedstawił kalendarz imprez organizowanych przez Izbę w maju i czerwcu. Ze szczególnym uwzględnieniem

– Europejskiego Kongresu Przemysłu i Energetyki INTO, który odbędzie się 29-30 maja w Wiśle oraz czwartej edycji konferencji Health Biznes Innovations, zaplanowanej na 5 czerwca w Katowicach.

Mniej formalna część programu została wzbogacona o integracyjną zabawę, przygotowaną przez przedstawicieli firm członkowskich Izby: Annę Wilk z Go Classy – etykieta biznesowa, Annę Wilk z Korfanty – Rzecznicy Majątkowi i Dominika Wójcika z Buf Partner.

Zadaniem zgromadzonych było przygotowanie konkursu niesamowitych ofert. Automatyczny generator wymówek, jak wyglądać na bogatego na ZOOM-ie, kurs zachowania się w windzie, gdy spotyka się cały zarząd, aplikacja do sprawdzania nastroju, wirtualna asystentka, która cię tylko chwali, a także... ubezpieczenie dla chomika – to produktu do których trzeba

było stworzyć ofertę, operując oczywiście językiem korzyści.

Praca zespołowa, integracja i dużo śmiechu towarzyszyły opracowaniu zadania, pokazującego, że wszystko można sprzedać, jeśli ma się odpowiednie know-how!

Stałym elementem każdego spotkania w gronie przedsiębiorców należących do RIG jest powitanie nowych Firm Członkowskich, energetyczna runda 30-sekundowych przedstawień swojej działalności, a na koniec dawka networkingowych rozmów.

– To kolejne wydarzenie, które pokazuje, że jako Izba nie tylko integrujemy środowisko biznesowe, ale także z powodzeniem odkrywamy i aktywizujemy nowe miejsca na mapie śląskiego biznesu – reasumował **Janusz Dramski, I Wiceprezes RIG w Katowicach.**

Jaga Kolawa

Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- Kompensata Sp. z o.o.
- Leśniak Styczeń Kancelaria Radców Prawnych
- Kancelaria Adwokacka Adwokat Michał Bierytło
- Stowarzyszenie Golf Park Mikołów
- Kancelaria Adwokacka dr Magdalena Makieta
- EDD Reports Sp. z o.o.

Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna



– Wspieramy rozwój Twojego biznesu!



USŁUGI PRZED-INWESTYCYJNE

- przygotowanie oferty inwestycyjnej
- organizowanie wizyt inwestorów
- tzw. „business matchmaking”
- dostarczanie informacji na tematy m.in.: zachęt inwestycyjnych, rynku pracy, rynku budowlanego, infrastruktury transportowej



USŁUGI PO-INWESTYCYJNE

- pomoc w przygotowaniu wniosku o decyzję o wsparciu
- udzielanie pomocy publicznej (zwolnienia z podatku)
- wsparcie w kontaktach z lokalnym samorządem
- wsparcie w uzyskaniu pozwoleń/licencji
- działania promocyjne



USŁUGI TYPU „AFTERCARE”

- wspieranie rozwoju i innowacji
- wspieranie re-inwestycji
- wspieranie ekspansji zagranicznej
- usprawnianie procesu zwiększania poziomu wiedzy
- networking



Skontaktuj się z nami!

505-102-102

www.ksse.com.pl

XIX Koncert Papieski

– hołd dla Jana Pawła II i refleksja nad współczesnością



W sobotę, 10 maja, w przepięknej Sali Lustrzanej Muzeum Zamkowego w Pszczynie odbyła się dziewiętnasta edycja Koncertu Papieskiego. Jak co roku, wydarzenie zgromadziło licznych gości i stało się okazją do wspólnego uczczenia pamięci św. Jana Pawła II – Papieża, który ukształtował duchowość i myślenie milionów ludzi na całym świecie.



Wieczór muzycznej kontemplacji

Tegoroczny koncert uświetnił występ Anny Marii Jopek – artystki o niezwyklej wrażliwości i charyzmie. Jej interpretacje, wspierane przez znakomitych muzyków: Roberta Kubiszyna (kontrabas, gitara basowa) oraz Dominika Wanę (fortepian), stworzyły wyjątkową atmosferę pełną emocji, refleksji i duchowej głębi. To był czas zadumy i wzruszeń – idealnie wpisujący się w przesłanie Koncertu Papieskiego.

Pamięć, dziedzictwo i nowe znaki czasu

Podczas oficjalnej części wieczoru głos zabrał Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Tomasz Zjawiony. Nawiązując do aktualnych wydarzeń w Kościele katolickim, przypomniał o niedawnym wyborze Leona XIV – pierwszego Amerykanina na Stolicę Piotrową.

– To wybór o dużym znaczeniu symbolicznym. Mamy nadzieję, że przełoży się on także na głębsze odzwierciedlenie wartości duchowych w polityce światowej, zwłaszcza w działaniach prezydenta Stanów Zjednoczonych – powiedział **Prezes RIG w Katowicach**.

Z kolei, Prezes Honorowy RIG w Katowicach Tadeusz Donocik przypomniał o początkach Koncertu Papieskiego, który zrodził się z potrzeby upamiętnienia pontyfikatu Jana Pawła II poprzez muzykę.

– *Geneza Koncertu Papieskiego sięga wielu lat wstecz, kiedy to powstała idea uczczenia pamięci Jana Pawła II poprzez muzykę. Pierwsze rozmowy na ten temat były pełne entuzjazmu i zaangażowania – wspominał Tadeusz Donocik.*

Maciej Kluss, dyrektor Muzeum Zamkowego w Pszczynie, przypomniał uczestnikom o bogactwie lokalnych zabytków:

– *Zapraszamy do odkrywania piękna naszych zabytkowych budowli. Zamek, Stajnie Książęce i Zameczek Myśliwski w Promnicach to miejsca pełne historii i uroku – zachęcał Maciej Kluss.*

Wspólnota pamięci i tradycji

Jak co roku, Koncert Papieski zgromadził przedstawicieli korpusu dyplomatycznego, europarlamentarzystów, parlamentarzystów, władz wojewódzkich, samorządowych, Kościoła oraz przedsiębiorców. Wydarzenie stało się nie tylko artystycznym przeżyciem, ale również momentem duchowej jedności i wspólnej refleksji.

Dziewiętnasty Koncert Papieski był nie tylko wydarzeniem muzycznym, ale również głębokim doświadczeniem wspólnoty, duchowości i aktualnej refleksji nad rolą wartości w dzisiejszym świecie. Wypełniony pięknem, wzruszeniem i pamięcią – po raz kolejny udowodnił, że idea zrodzona przed laty wciąż ma ogromne znaczenie.

Mateusz Grzechnik



XIX Koncert Papieski

10 maja 2025 roku
Muzeum Zamkowe w Pszczynie

ORGANIZATOR



REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

GOSPODARZE



PSZCZYŃA
POLSKA KRAJOWA



MUZEUM ZAMKOWE
W PSZCZYŃE



PCKUL

PARTNERZY SREBRNI



GÓRNOŁASKIE
PRZEDSIĘBIORSTWO
WODOCIĄGÓW
SPÓŁKA AKCYJNA



PKM
Katowice Sp. z o.o.



PAŃSTWOWA
POLICJA

PATRONAT MEDIALNY



Business
HUB

Wiedza, networking i wymiana doświadczeń na Otwartym Spotkaniu Firm Członkowskich RIG w Katowicach



19 maja przedsiębiorcy spotkali się w gościnnych progach Akademii Humanitas. Współorganizator wydarzenia przygotował dawkę merytorycznej wiedzy. W programie nie zabrakło także powitania kolejnych przedsiębiorców, którzy dołączyli do Izby i biznesowych rozmów w przyjaznej atmosferze przy poczęstunku.

Za nami kolejne inspirujące, poszerzające horyzonty, a także budujące wartościowe relacje spotkanie Firm Członkowskich Izby. W auli Akademii Humanitas zgromadzonych przedsiębiorców powitali organizatorzy spotkania: dr hab. Piotr Oleśniewicz – prof. AH, prezydent Sosnowca – Arkadiusz Chęciński i Prezes Izby – Tomasz Zjawiony.

Tomasz Zjawiony, nawiązując do sytuacji związanej z wyborami prezydenckimi, podkreślił, że przedsiębiorcy muszą działać

w każdej rzeczywistości, niezależnie od rządzącej opcji politycznej i rzeczywistości gospodarczej.

– Musimy pracować, płacić podatki i działać razem, budowanie relacji i wymiana doświadczeń w prowadzeniu biznesu są kluczowe w obecnych czasach. Nasza organizacja odzwierciedla strukturę rynku, w gronie Firm Członkowskich znajdują się duże firmy przemysłowe, jak również mikro, mali i średni przedsiębiorcy. Dziś

do naszej Izby dołączy 10 nowych Firm Członkowskich, tym samym mamy blisko 700 firm, instytucji, fundacji i jednostek kultury jest z nami – zaznaczał Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.

Biznes a system ochrony ludności

Wszystkie spotkania organizowane przez Izbę zawierają aspekt merytoryczny, pozwalający uczestnikom na zaznajomienie się z nowymi przepisami, uwarunkowaniami prawnymi czy ekonomicznymi. Tym razem omówiona została ustawa z 5 grudnia 2024 r. o ochronie ludności i obronie cywilnej. Zadania w ramach nowej ustawy stwarzają korzystne perspektywy dla biznesu, nakłada ona na samorządy konieczność zapewnienia ich mieszkańcom, w czasie stanu nadzwyczajnego (np. klęsk żywiołowych) bezpiecznego schronienia i odpowiednich zasobów na 72 godziny. Administracja samorządowa musi stworzyć bazę firm, wykonujących usługi i świadczenia na rzecz infrastruktury niezbędnej do realizacji zadań ochrony ludności i obrony cywilnej.

– Skala zadań jest ogromna. Na ten cel zostanie przeznaczonych 0,3 proc. z budżetu miasta.



80-90 proc. trafi bezpośrednio do samorządów. Dodatkowo 30 mld zł z KPO będzie przez 3 lata przekierowywana na Fundusz Bezpieczeństwa i Obronności. Można też starać się o środki z programu unijnego InvestEU na obszary, takie jak zrównoważona infrastruktura, badania naukowe, innowacje i cyfryzacja, przyczyniające się do poprawy bezpieczeństwa i ochrony ludności. Akademia Humanitas oferuje wsparcie merytoryczne i szkolenia z zadań ochrony ludności i obrony cywilnej – wyjaśniał **dr Tomasz Miłkowski, Dyrektor instytutu Nauk o Bezpieczeństwie w Akademii Humanitas**.



Mózg lubi wyzwania, a nie konflikty

Psychologia dla biznesu była tematem drugiej prelekcji przygotowanej przez Akademię Humanitas. Psycholog Katarzyna Porembska, zastępca dyrektora Biura Rozwoju Uczelni ds. filii w Rybniku w ramach wystąpienia Konflikt vs. Mózg udawała, że nasz mózg lubi i ceni wyzwania, a konflikty negatywnie wpływają na nasz system nerwowy. Podpowiadała jak sobie radzić w sytuacjach kryzysowych, a także jak budować sprzyjające środowisko pracy dla efektywności naszych mózgów. Zaufanie i otwarta komunikacja, atmosfera wzajemnego szacunku, dbanie o dobrostan, stwarzanie możliwości rozwoju, autonomicznego działania, dającego poczucie sprawczości, a także rozwijanie kultury pozytywnego feedbacku – to elementy wpływające na zaangażowanie i satysfakcję pracowników.

Po części oficjalnej i merytorycznej, kolejnymi punktami programu było powitanie 11 nowych Firm Członkowskich, które przystąpiły do Izby w ostatnim czasie oraz biznesowych rozmów w przyjaznej atmosferze przy poczęstunku.

Jaga Kolawa

Witamy nowe Firmy Członkowskie RIG:

- WĘGŁOKOKS S.A.
- VON SCHAEWEN POLSKA Sp. z o.o.
- THEUSLED Sp. z o.o.
- PubliCity Media Group
- MUNK STOMATOLOGIA Jakub Munk
- WACH & WACH Adwokaci – Abogados Sp. p.
- Ilegro Sp. z o.o. Sp. k.
- Peter Nielsen & Partners Law Office Sp. k.
- EXCLUSIVE GASTRO Sp. z o.o.
- TSM PROJECTS Sp. z o.o.
- Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym Zakład Aktywności Zawodowej

Otwarte spotkanie Firm Członkowskich RIG w Katowicach

19.05.2025 r. | godz. 16.30

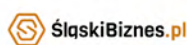
Organizator:



Współorganizator:



Patronat medialny:



Miejsce: Akademia Humanitas w Sosnowcu

CZWARTA EDYCJA ogólnopolskiej konferencji biznesowej Health Business Innovations za nami!



System ochrony zdrowia w Polsce pęka w szwach. Brakuje personelu, cyfryzacja kuleje, a innowacje często komplikują, zamiast usprawniać. A jednak właśnie w tych wyzwaniach, uczestnicy konferencji Health Business Innovations 2025 upatrują szans na rozwój. 5 czerwca 2025 roku w Katowicach, właściciele, menedżerowie i eksperci związani z przedsiębiorstwami, startupami, szpitalami i organizacjami działającymi na rynku zdrowia w Polsce, nie tylko diagnozowali problemy, ale i szukali konkretnych rozwiązań. Od zdalnej opieki i sztucznej inteligencji, poprzez biotechnologiczne nowinki, aż po nową rolę aptek i startupy medyczne z realnym potencjałem. A to tylko niektóre z wątków dyskutowanych podczas HBI vol. 4.

Szpital to najdroższy hotel świata

– *Każdy z nas będzie potrzebował opieki zdrowotnej. To nieuniknione. Dlatego musimy zadbać o personel* – mówił dr **Tomasz Maciejewski, dyrektor Instytutu Matki i Dziecka**. – *Retencja, nie rekrutacja, powinna być naszym priorytetem.*

Wypalenie zawodowe dotyczy już co drugiego lidera ochrony zdrowia. Tymczasem, jak wskazywał **Władysław Mizia, lider consultingu dla rynku ochrony zdrowia w Deloitte**, automatyzacja i AI mogą uwolnić nawet 30% czasu lekarzy i pielęgniarek, co może mieć kluczowe znaczenie dla przeciążonego systemu. To właśnie pacjent będzie największym beneficjentem tych zmian. AI nie tylko pozwala uwolnić czas personelu, ale otwiera drogę do rozwoju autodiagnostyki, rozwiązań umożliwiających szybkie, skuteczne i bezpieczne monitorowanie stanu zdrowia

w domu. Wpisuje się to w ideę tzw. „szpitala w domu”, w którym pacjent przebywa w środowisku domowym zamiast na oddziale. To koncepcja, która nie tylko redukuje koszty systemowe, ale też poprawia komfort leczenia i pozwala lekarzom skupić się na przypadkach najbardziej wymagających. Temat ten podjęła m.in. **Edyta Hryniecka, CFO w OASIS Diagnostics S.A.**

Jeden system zamiast trzech

Jednym z najmocniejszych akcentów konferencji był apel o stworzenie jednolitego systemu informatycznego w szpitalach.

– *Lekarz pracujący w trzech miejscach siada do trzech różnych systemów. To absurd. Ministerstwo powinno zaproponować jeden standard* – mówił **Andrzej Sokołowski, prezes Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szpitali Prywatnych**.

– *Otwarte API, interoperacyjność i standaryzacja to kluczowe warunki cyfrowej rewolucji* – dodawał **Dariusz Madera, dyrektor generalny Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Opolu**.

– *Nie wystarczy „cyfryzować”, trzeba projektować z głową* – przypominał **Jan Duraziński, Chief Growth Officer w 25wat**, agencji specjalizującej się w projektowaniu systemów IT i marketingu dla sektora ochrony zdrowia. – *Tworzenie nowych systemów IT w ochronie zdrowia powinno zaczynać się od mapowania potrzeb i procesów, a nie od gotowego produktu. Pomijanie tego etapu sprawia, że rozwiązania są oderwane od rzeczywistości użytkowników. Dodatkowo, technologiczny dług – w połączeniu ze złą architekturą systemu – prowadzi do trudności z integracją coraz to nowszych i bardziej innowacyjnych produktów cyfrowych* – mówił.

Zwrócił uwagę, że wdrożenie skutecznego systemu wymaga czasu, badań i rozmów z interesariuszami na każdym poziomie organizacji. – *Najpierw procesy, potem technologia* – podkreślał.

Apteki blisko pacjenta

Coraz częściej mówi się o aptekach jako lokalnych centrach zdrowia. – *Farmaceuci już dziś mogą szczepić przeciw 26 chorobom. Obsługują 2 miliony pacjentów dziennie. Ich rola będzie rosnąć* – podkreślał **Mikołaj Konstanty, wiceprezes Naczelnej Rady Aptekarskiej z Naczelnej Izby Aptekarskiej**.

To niewykorzystany potencjał, który wciąż czeka na systemowe wsparcie. Apteki mogą odegrać kluczową rolę w profilaktyce i wczesnej diagnostyce, działając jako pierwsza linia kontaktu z pacjentem. Odciążenie szpitali i przychodni w ten sposób to nie tylko krok ku większej dostępności opieki, ale też realna oszczędność dla całego systemu ochrony zdrowia.

Biotechnologia i robotyka przyspieszają

Marta Winiarska (prezes Polskiego Związku Innowacyjnych Firm Biotechnologii Medycznej BioInMed w Warszawie) przypominała, że ponad połowa zatwierdzeń EMA i FDA dotyczy leków biologicznych.

Profesor Zbigniew Nawrat z Fundacji Rozwoju Kardiologii w Zabrze wskazywał z kolei na rosnącą rolę robotyki i personalizacji leczenia. Natomiast **Tomasz Chwiałkowski, partner w funduszu Aegis Capital**, zauważył, że diagnostyka to obszar, w którym Polska ma potencjał, jest polską specjalizacją.

Z danych **Polskiej Izby Wyrobów Medycznych POLMED** wynika, że na krajowym rynku działa ponad 5 tys. firm oferujących wyroby medyczne. Co czwarty produkt jest cyfrowy.

– *Dobry lider nie podejmuje decyzji sam – tworzy warunki, w których dobre decyzje są możliwe. Takim warunkiem może być dostęp do elastycznego finansowania, które przyspiesza rozwój. Leasing to dziś nie tylko narzędzie inwestycyjne – to partnerstwo w rozwoju firm medycznych, które chcą leczyć więcej, lepiej i nowocześniej* – zaznaczył **Sławomir Króliczek, prezes Aureus Leasing**.

Polska ma olbrzymie zasoby intelektualne do rozwoju urządzeń medycznych. Bardzo ważne jest odpowiednie przygotowanie dokumentacji do certyfikacji od samego początku tworzenia wyrobu medycznego, zaczynając od jego projektowania. Prawidłowe przygotowanie dokumentacji do certyfikacji pozwala zaoszczędzić czas i pieniądze. To staje się szczególnie istotne w momencie, gdy wydłużony jest czas oczekiwania na certyfikację wg standardów MDR ze względu na zbyt małą ilość jednostek notyfikowanych w Unii Europejskiej, o czym wspominała **Małgorzata Gonsior-Kustos, Co-CEO w DevGoMed**.



Jedna innowacja potrafi zmienić wszystko

Jak przypominał **prof. Michał Zembala**, przewodniczący jury Health Startup Contest, historia medycyny to historia odwagi i przełomów.

– *Przecewnikowa wymiana zastawki aortalnej, kiedyś uznana za pomysł zbyt śmiały, dziś stała się złotym standardem leczenia – zauważył Zembala.*

Przykład ten pokazuje, jak jedna innowacja może nie tylko zmienić praktykę kliniczną, ale może stać się impulsem do rozwoju. Ten przełom – dziś stosowany powszechnie – był niegdyś odrzucany jako „niemożliwy do wdrożenia”. Dziś inspirowe startupy, które szukają rozwiązań tam, gdzie system zawodzi. – *Wystarczy jedno dobre rozwiązanie, by uruchomić falę kolejnych – mówił prof. Zembala*, wskazując, że najtrudniejsze wyzwania często są początkiem realnych zmian w systemie.

Cyfrowe serce ochrony zdrowia

Centralna e-Rejestracja to realny dowód na to, że technologia może usprawnić system. W pilotażu uczestniczy ponad 130 placówek, a system obsłużył już 300 tys. pacjentów. 7600 anulowanych wizyt trafiło z powrotem do systemu. To tylko jeden z projektów prowadzonych przez Centrum e-Zdrowia w Warszawie dla całego systemu ochrony zdrowia w Polsce.

Generatywna AI i LLM budzą nadzieje, ale też obawy. – *Nie ma AI bez danych. I nie ma dobrych danych bez dobrych systemów – zaznaczył Przemysław Czuma, CEO Polskiego Stowarzyszenia AI w Medycynie.*

W tym kontekście coraz więcej mówi się o potrzebie przemyślanej strategii wdrażania sztucznej inteligencji. Jak zauważył **Łukasz Warchał, prezes Nubisoft**, technologie GenAI oferują ogromne możliwości, ale ich wdrożenie wymaga rozważnego planowania. Zarówno startupy, jak i duże

jednostki ochrony zdrowia powinny dokładnie zaplanować model wykorzystania AI – od sposobu integracji po kontrolę kosztów i zabezpieczenie danych. Tylko wtedy nowe technologie mogą realnie poprawić jakość opieki, ograniczając ryzyka i wspierając personel w codziennej pracy.

Startupy gotowe na wdrożenia

Kulminacyjnym punktem w agendzie wydarzenia był finał **Health Startup Contest #1**. Spośród 24 zgłoszonych start-upów z całego kraju zespół ekspercki wybrał 7 finalistów HSC 2025 (MeniscusCap, Hetalox, Ouli, QVITI, skinCare, Wimba i WMKLab), którzy zaprezentowali się przed 16-osobowym jury pod przewodnictwem prof. Michała Zembali. W skład jury weszli przedstawiciele świata medycyny, inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych, potencjalni odbiorcy technologii i firmy z rynku medycznego. Laureatem został wybrany start-up **MeniscusCap**, oferujący innowacyjny implant łokotki. Jury przyznało również jedno wyróżnienie dla start-upu **Hetalox** (technologia oparta o AI do monitorowania chorób neurologicznych).

– *Mierzylimy się z projektami o ogromnym potencjale i realnym wpływie na zdrowie pacjentów – mówił prof. Michał Zembala, przewodniczący Jury HSC 2025.*

Startupy mogą wnosić innowacje do szpitali, ale potrzebują jasnych reguł współpracy: pilotaże, integracje z systemami IT, model finansowy oparty o success fee i dowody skuteczności klinicznej.

Pacjent przede wszystkim

Mimo ogromu wyzwań, w Katowicach dominowała wiara, że polska ochrona zdrowia może się zmieniać na lepsze. Kluczem jest współpraca między szpitalami, firmami, uczelniami i administracją. Istotne jest jedno pytanie, które powinno towarzyszyć

wszystkim decyzjom: „Czego naprawdę potrzebuje pacjent?”

Health Business Innovations 2025 nie tylko postawiło to pytanie, ale zasugerowało kilka konkretnych odpowiedzi. Teraz czas na dalsze działania.

– *HBI po raz czwarty zgromadziło liderów biznesowych rynku zdrowia z różnym doświadczeniem i punktem widzenia. Stworzyliśmy przestrzeń do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. HBI po raz kolejny było miejscem rozmów, które toczyły się przez cały dzień w strefie networkingu, czyli przez 10 godzin od otwarcia recepcji do wyjścia z sali konferencyjnej start-upów i jurorów Health Startup Contest 2025 – mówił Janusz Dramski, pierwszy wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, dyrektor HBI.*

Health Business Innovations odbyło się po raz czwarty na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, gdzie Katowice i Zabrze stanowią trzon śląskiej doliny medycznej. To tutaj od blisko 80 lat rozwija się Śląski Uniwersytet Medyczny, który powstał w 1948 roku na terenie Zabrze i prowadzi swoją działalność m.in. w Katowicach, Zabrzu, Bytomiu czy Sosnowcu.

Health Business Innovations vol. 4 to ponad 220 uczestników z całego kraju, 29 prelegentów, 3 osoby w zespole eksperckim oceniającym startupy po zgłoszeniach oraz 16 osób w jury finału Health Startup Contest vol. 1, a także Rada Programowa oraz zespół pracujący w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach nad HBI i rozwojem kolejnych elementów Health Business Hub dla firm z rynku zdrowia zrzeszonych w RIG Katowice.

Konrad Życzynski

Health vol. 4
Business
Innovations

www.HealthBusiness.pl

5 czerwca 2025
 Miejsce: Vienna House Easy
 By Wyndham Katowice

ORGANIZATOR:

REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

**PARTNER
INSTYTUCJONALNY:**

KATOWICE
Miasto

**PARTNERZY
GŁÓWNI:**

OGÓLNOPOLSKIE STOWARZYSZENIE
SZPITALI PRYWATNYCH

PARTNER:

BNP PARIBAS

**PATRONAT
HONOROWY:**

Minister Nauki i Szkolnictwa Wzrostu

**PATRONAT
MEDIALNY:**

Business Hub

**PARTNERZY
GŁÓWNI:**

Deloitte

**PARTNERZY
GŁÓWNI:**

NubiSoft

**PATRONAT
HONOROWY:**

AKADEMIA WSB
WSB University

**PATRONAT
HONOROWY:**

STOMOX
STOWARZYSZENIE MENEDŻERÓW
OPRACOWAŃ ZDROWOTNYCH

**PATRONAT
HONOROWY:**

PFSZ

**PATRONAT
HONOROWY:**

Monitor Rynkowy

**PATRONAT
HONOROWY:**

poradnikzdrowie.pl

**PATRONAT
HONOROWY:**

PUBLICITY

**PATRONAT
HONOROWY:**

wprost

**PATRONAT
HONOROWY:**

ślaskibiznes.pl



Zapraszam

Beata Drzazga

założyciel / filantrop

Nagroda Gospodarcza im. Karola Adamieckiego

– wyróżnienie, które inspirowuje rozwój i odpowiedzialne przywództwo w biznesie

12 czerwca 2025 roku Dąbrowa Górnicza ponownie udowodniła, że lokalność i innowacja mogą iść w parze. Podczas prestiżowego wydarzenia Business Meet Up, odbyła się uroczysta gala podsumowująca dziesiątą edycję konkursu – inicjatywy, która w ostatnich latach ugruntowała swoją pozycję, jako kluczowy punkt odniesienia dla firm stawiających na etyczne przywództwo, zrównoważony rozwój oraz wysoki poziom innowacyjności organizacyjnej.



Biznes jako narzędzie zmiany – lokalna perspektywa, globalne standardy

W czasach dynamicznych zmian rynkowych i transformacji cyfrowej, nagroda im. Karola Adamieckiego nabiera szczególnego znaczenia. Oparta na wartościach, które jej patron – wybitny teoretyk zarządzania – sformułował już na początku XX wieku, staje się symbolem nowoczesnego podejścia do rozwoju gospodarczego. To nie tylko wyróżnienie dla firm, ale również manifest promujący zarządzanie partycypacyjne. Partnerami konkursu byli Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Akademia WSB oraz Zagłębiowska Izba Gospodarcza, których współpraca stanowiła ważny filar tego prestiżowego przedsięwzięcia.

– Dąbrowa Górnicza to miasto z potencjałem, ale przede wszystkim z ludźmi pełnymi pasji i odwagi do działania. Nagroda im. Karola Adamieckiego to nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale też wyraz uznania dla tych, którzy myślą przyszłościowo i lokalnie. Konkurs oraz dzisiejsza gala to potwierdzenie, że nasze miasto sprzyja tym, którzy odważnie inwestują w rozwój, przestrzegają zasad etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz uczciwej konkurencji. Jako miasto stawiamy na rozwój MŚP i tworzenie przyjaznych warunków dla przedsiębiorców i inwestorów. Dzisiejsza gala to potwierdzenie, że idziemy w dobrym kierunku – mówi Paweł Lelas, zastępca naczelnika Wydziału Rozwoju, Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestorów.

Laureaci X edycji – firmy z wizją

Tegoroczna kapituła konkursowa nagrodziła przedsiębiorstwa, które w sposób wybitny realizują idee zarządzania strategicznego, opartego na wiedzy i odpowiedzialności.

- **PRAZA ARCHITEKCI Sp. z o.o.** (mikroprzedsiębiorstwo) – biuro architektoniczne, które nie tylko projektuje funkcjonalne przestrzenie, ale również wdraża innowacyjne podejście do urbanistyki i zrównoważonego budownictwa.
- **INTERNATIONAL WIRE POLSKA Sp. z o.o.** (średnie przedsiębiorstwo) – producent specjalistycznych połączeń elektrycznych, którego rozwiązania znajdują zastosowanie w nowoczesnych technologiach energetycznych i motoryzacyjnych.
- **JASSBOARD Sp. z o.o.** (duże przedsiębiorstwo) – lider w produkcji tektury falistej, który dzięki efektywnemu zarządzaniu operacyjnemu i innowacjom w zakresie logistyki, z powodzeniem konkuruje na rynku krajowym i międzynarodowym.

Wyróżnienie w kategorii mikroprzedsiębiorstwo otrzymała **Justyna Chrzanowska** – ekspert kredytowy, która poprzez

indywidualne podejście i wysoką jakość usług wspiera lokalnych mieszkańców w podejmowaniu odpowiedzialnych decyzji finansowych.

Business Meet Up – ekosystem wiedzy i relacji

Organizowane w przestrzeni Fabryki Pełnej Życia, wydarzenie Business Meet Up stało się nie tylko miejscem spotkań przedsiębiorców i inwestorów, ale również platformą transferu wiedzy, wymiany dobrych praktyk i wspólnego kreowania przyszłości regionu. Tegoroczna edycja, przebiegająca pod hasłem „Klimat dla biznesu. Biznes dla klimatu”, połączyła wątki zielonej transformacji z wyzwaniami innowacyjności i zrównoważonego przywództwa.

W programie znalazły się liczne warsztaty i panele tematyczne, koncentrujące się, m.in. na:

- cyfrowej transformacji MŚP,
- zastosowaniu sztucznej inteligencji w optymalizacji procesów,
- roli przedsiębiorstw w realizacji lokalnych polityk klimatycznych.

Dziedzictwo Karola Adamieckiego – nauka, która nie traci aktualności

Karol Adamiecki (1866–1933) – urodzony w Dąbrowie Górniczej – to postać, której wkład w rozwój nauki o organizacji i zarządzaniu jest dziś nie do przecenienia.

Przyszłość należy do liderów z misją

Konkurs o Nagrodę Gospodarczą im. Karola Adamieckiego to nie tylko uhonorowanie osiągnięć, ale również strategiczne narzędzie promowania postaw przedsiębiorczych zgodnych z wartościami zrównoważonego rozwoju, etyki i innowacyjności.

Dąbrowa Górnicza, jako miasto wspierające sektor MŚP, konsekwentnie buduje środowisko sprzyjające wzrostowi, w którym biznes, edukacja i samorząd działają w jednym kierunku – ku przyszłości opartej na wiedzy, współpracy i odpowiedzialności.

KONFERENCJA RECYKLINGU

W dniach 12–13 czerwca 2025 r. w Katowicach odbyła się Konferencja Recyklingu, zorganizowana przez Izbę Pracodawców Recyklingu Opakowań EKOPAK. W wydarzeniu uczestniczyli eksperci, przedstawiciele administracji, branży recyklingowej i przemysłu. Dyskutowano o kierunkach rozwoju oraz skutecznej implementacji zmian w systemie recyklingu w Polsce.

Konferencję otworzyli m.in. Wicewojewoda Śląski Adam Zaczekowski, posłanka Gabriela Lenartowicz, przedstawicielka Ministerstwa Przemysłu Joanna Pauly i wiceprezes KSSE S.A. Ewa Lipka, członek zarządu Województwa Śląskiego Joanna Bojczuk, prezes zarządu Regionalnej Organizacji Pracodawców w Częstochowie - Dariusz Jadczyk oraz konsultant ds. ochrony środowiska SARPI Veolia - Dominika Kafka. Jednym z kluczowych punktów programu była prezentacja Stefana Dzienniaka, - prezesa Rady Hutniczej Izby Przemysłowo-Handlowej na temat rosnącego znaczenia recyklingu stali w gospodarce krajowej i globalnej.

Podczas dwóch debat tematycznych poruszono kwestie rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP) oraz wdrażania systemu kaucyjnego.



W pierwszym panelu, prowadzonym przez Mariusza Paczkowskiego z Federacji Przedsiębiorców Polskich, omówiono model funkcjonowania ROP jako narzędzia nie tylko fiskalnego, ale także organizacyjnego, uwzględniającego cały cykl życia produktu – od ecodesignu po recykling. Wśród panelistów znaleźli się m.in. posłanka na Sejm RP- Gabriela Lenartowicz, ekspert z zakresu ochrony środowiska - dr inż. Andrzej Reindl, pełnomocnik zarządu ds. regulacji środowiskowych w Interzero - Paweł Sosnowski i Paweł

Palus – dyrektor operacyjny ERP Polska. Druga debata dotyczyła wyzwań związanych z uruchomieniem systemu kaucyjnego. Wskazano m.in. na konieczność zmiany nawyków konsumenckich (np. rezygnacja ze zgniatania butelek) oraz zagrożenia związane z nadużyciami. Panel moderowała Anna Sapota – wiceprezes ds. public affairs dla Europy północno – wschodniej w ramach Grupy TOMRA, a wśród uczestników byli m.in. Jakub Ogórek - prezes zarządu Polskiego Systemu Kaucyjnego S.A., Tomasz Siewierski - prezes zarządu BOO S.A., Bartłomiej Morzycki - dyrektor generalny Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego – Browary Polskie, dr inż. Wojciech Hryb – nauczyciel akademicki Politechniki Śląskiej.

Wieczorem wręczono Medale Firmy Odpowiedzialnej Społecznie. Wyróżniono m.in.: Ekoserwis, BOO Organizacja Odzysku Opakowań i Odpowiedzialności Producenta S.A., ERP Polska organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A., EcoAction, Polski System Kaucyjny S.A., Grupę Pietrzak Sp. z o.o. i Sarpi Dąbrowa Górnicza Sp. z o.o. – za działania na rzecz środowiska i relacji z otoczeniem biznesowym.

Drugiego dnia odbyły się warsztaty pt. „ESG w praktyce: zamknięty obieg, otwarte ESG”, prowadzone przez Joannę Kruszewską z GK2. Punktem wyjścia była „odporność” organizacji na zmiany regulacyjne. Uczestnicy dzielili się praktykami i planowali konkretne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Konferencja potwierdziła, że branża recyklingu stoi u progu transformacji, a dialog i współpraca są kluczowe dla skutecznego wdrażania zmian.

PARTNERZY:



ORGANIZATOR:



Rodzinny Piknik Firm Członkowskich RIG

– relacje, które budują więcej niż biznes



Ponad 200 uczestników, industrialna sceneria Sztolni Królowa Luiza, mnóstwo atrakcji i jeden wspólny cel – być razem.

W niedzielę, 15 czerwca, odbyła się III edycja Pikniku Firm Członkowskich Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, już po raz drugi z rzędu w wyjątkowej przestrzeni Parku 12C w Zabrze – miejscu, które łączy dziedzictwo przemysłowe z nowoczesną edukacją i rekreacją.

Współorganizatorem wydarzenia była Sztolnia Królowa Luiza, a partnerami

– firmy członkowskie, instytucje samorządowe i organizacje wspierające rozwój regionu. Wspólne świętowanie w gronie przedsiębiorców, ich rodzin i przyjaciół Izby odbyło się w atmosferze radości, luzu i wzajemnego zrozumienia.

– *Dziś nie rozmawiamy o danych, strategiach czy wyzwaniach, dziś jesteśmy tu dla naszych rodzin, by pokazać, że za silną organizacją gospodarczą stoi zgrana drużyna ludzi, którzy potrafią być razem także poza biznesem* – mówił **Tomasz Zjawiony, Prezes RIG w Katowicach.**

Wśród atrakcji znalazły się, m.in. animacje dla dzieci, pokazy pierwszej pomocy, strefa edukacyjna, dmuchańce, warsztaty naukowe i występy artystyczne. Nie zabrakło też lokalnych smaków i wspólnego grillowania.

– *Na co dzień spotykamy się w garniturach i przy tabelkach. Na pikniku jesteśmy z dziećmi, w trampkach i z uśmiechem, bo silna gospodarka zaczyna się od silnych relacji* – podkreślał **Prezes RIG w Katowicach.**

W wydarzeniu wzięli udział także przedstawiciele instytucji wspierających rozwój regionu. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach reprezentował zespół doradców energetycznych, którzy udzielali informacji o możliwościach pozyskania dofinansowań.

– *Jesteśmy tu nie tylko jako partnerzy Izby, ale też jako doradcy. Pomagamy mieszkańcom, firmom i samorządom znaleźć drogę do efektywniejszego zużycia energii, czystsze powietrze i lepszego klimatu* – wyjaśniał **Mariusz Wasik, doradca energetyczny WFOŚiGW w Katowicach.**

Na pikniku nie zabrakło również przedstawicieli edukacji. Szkoła i Przedszkole Maple Bear Katowice zaprezentowały swoją ofertę edukacyjną, zachęcając



rodziny do odwiedzin i poznania nowoczesnego podejścia do nauczania.

– Nasza szkoła to przestrzeń, w której dzieci rozwijają kompetencje przyszłości – dwujęzyczność, otwartość i odwagę. Dlatego nie mogło nas tu zabraknąć – mówił **Patryk Kundera, Przedszkole i Szkoła Maple Bear w Katowicach**.

Ważnym elementem wydarzenia była również strefa gastronomiczna, przygotowana przez Catering Arts – firmę, która zadbała o kulinarne doznania uczestników.

– Jedzenie łączy ludzi, a my po prostu lubimy to robić. Cieszymy się, że mogliśmy być częścią tego wyjątkowego dnia – mówiła **Ewelina Czajka, właścicielka Catering Arts**.

Współorganizator wydarzenia, Sztolnia Królowa Luiza w Zabrze, podkreślił znaczenie takich inicjatyw dla integracji lokalnej społeczności.

– Park 12C to przestrzeń, która żyje dzięki ludziom. Cieszymy się, że mogliśmy współtworzyć event łączący pokolenia i pokazujący, że dziedzictwo przemysłowe może być tłem dla nowoczesnych relacji.

Dziękujemy wszystkim, którzy byli z nami: uczestnikom, partnerom, współorganizatorom i sponsorom. To dzięki Wam Piknik Firm Członkowskich RIG to coś więcej niż wydarzenie – to społeczność, która potrafi być razem nie tylko w biznesie, ale i w życiu. Do zobaczenia za rok!

Magdalena Jarocka



Rodzinny Piknik Firm Członkowskich RIG w Katowicach

15 czerwca 2025

Organizator:



Współgospodarz:



Partner Specjalny:



Partnerzy:



Patronat Medialny:



SPEŁNIAMY MARZENIA O IDEALNYCH EVENTACH!

U nas wszystko jest możliwe! Organizujemy najlepsze eventy dla rodzin z dziećmi i dorosłych, które na długo zostaną w Waszej pamięci. Dla nas nie ma rzeczy niemożliwych – każda idea, nawet ta najbardziej szalona zamienia się w magiczne wydarzenie! My zorganizujemy kompleksowo niezapomniane wydarzenie, a Ty możesz spać spokojnie!



SKONTAKTUJ SIĘ ZE MNĄ! JUSTYNA Z BAJKI
justyna@bajkapanakleksa.pl +48 600 759 503



EVENTY NA POZIOMIE



Sztolnia
Królowa
Luiza



Kopalnia
Guido

**Wyjątkowe przestrzenie
eventowe w sercu
Śląska – zorganizuj
wydarzenie na
najwyższym poziomie!**

Co powiesz na:

- ✧ Konferencje i panele dyskusyjne
- ✧ Eventy branżowe i networkingowe
- ✧ Bankiety, gale, jubileusze
- ✧ Koncerty i wydarzenia artystyczne
- ✧ Podziemne biesiady i kolacje tematyczne
- ✧ Rodzinne pikniki firmowe
- ✧ Festiwale, jarmarki i imprezy plenerowe
- ✧ Nietypowe akcje promocyjne i premiery marek

Zainteresowany?

To nie wszystko. My wiemy, że nic tak nie integruje, jak wspólna przygoda! Sprawdź naszą bogatą ofertę i wybierz formę integracji dla siebie i swoich pracowników.



ZABRZE



kontakt: eventy@muzeumgornictwa.pl

Smart Metering

– krok do niższych rachunków i większej efektywności energetycznej



Wobec wysokich kosztów energii, dynamicznej transformacji energetycznej oraz wyczekiwanym przez rynek regulacji ESG, precyzyjne zarządzanie zużyciem mediów staje się nieodzownym elementem strategii firm. Kluczową rolę odgrywają tutaj dane – właściwie zebrane, uporządkowane i zinterpretowane, umożliwiają podejmowanie trafnych decyzji. W tym celu wdrażane są systemy telemetryczne i platformy Business Intelligence (BI), które zapewniają bieżący monitoring zużycia energii, stając się również pierwszym krokiem do wdrażania szerszych działań poprawiających efektywność energetyczną, takich jak audyty energetyczne, pozyskiwanie białych certyfikatów, kompensacja mocy biernej czy redukcja opłat dystrybucyjnych.

Smart Metering, nazywany telemetrią, to zintegrowany system urządzeń i oprogramowania umożliwiający automatyczne zbieranie i przysyłanie danych pomiarowych w czasie rzeczywistym. Obejmuje informacje o zużyciu energii elektrycznej, gazu, ciepła czy temperatury. Dane z liczników i czujników trafiają do lokalnych serwerów, a następnie do baz danych i platform

wizualizacyjnych, takich jak Grafana czy SCADA. Systemy te pozwalają na bieżący monitoring w czasie rzeczywistym, generowanie alarmów, zdalne zarządzanie punktami pomiarowymi oraz analizę danych, co daje użytkownikowi pełną kontrolę nad procesami energetycznymi.

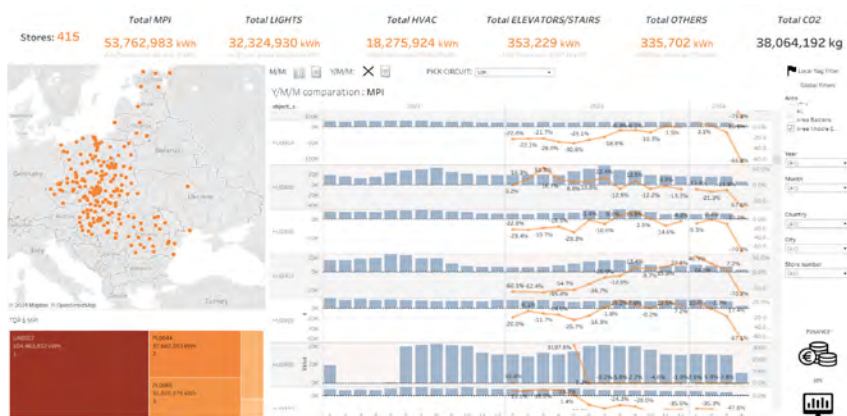
Systemy telemetryczne świetnie sprawdzają się tam, gdzie kluczowa jest szybka

reakcja i kontrola – np. w zakładach produkcyjnych, logistyce czy handlu. Pozwalają monitorować zużycie energii z podziałem na konkretne obszary, jak oświetlenie czy klimatyzacja, co ułatwia zarządzanie kosztami i wykrywanie anomalii. Dzięki temu, możliwa jest szybka identyfikacja usterek i nieplanowanych wzrostów zużycia, co wspiera nie tylko efektywność energetyczną, ale i sprawne funkcjonowanie operacyjne.

Systemy wizualizacyjne są nieocenione w bieżącej kontroli zużycia energii, ale to integracja z narzędziami Business Intelligence pozwala w pełni wykorzystać potencjał zgromadzonych danych. BI przekształca surowe informacje pomiarowe w przejrzyste raporty, dashboards i analizy, dostarczając kluczowych wskaźników efektywności oraz danych o śladzie węglowym. Umożliwia to bieżące reagowanie, a także planowanie budżetów, identyfikację obszarów energochłonnych oraz przygotowanie raportów ESG. Połączenie telemetrii jako źródła danych z BI jako narzędziem



Wizualizacja danych telemetrycznych, Energy Solution - Grafana



Przykład raportu Business Intelligence, Energy Solution

analitycznym, wspiera zarówno operacyjne zarządzanie mediami, jak i tworzenie długofalowej strategii energetycznej opartej na twardych danych i rzeczywistych wskaźnikach efektywności.

Korzyści z wdrożenia smart meteringu są wielowymiarowe:

- bieżący monitoring zużycia energii i szybkie wykrywanie nieprawidłowości,
- automatyczne raportowanie na potrzeby zarządcze i środowiskowe (ESG),

- prognozowanie zużycia i kosztów w celu lepszego planowania budżetu,
- optymalizację mocy zamówionej i unikanie opłat za przekroczenia,
- identyfikację obszarów nieefektywnych i potencjału do inwestycji z wykorzystaniem białych certyfikatów.

Smart metering to nie jednorazowa inwestycja, lecz trwały fundament nowoczesnego zarządzania energią. Zapewnia realne oszczędności, ale również przewidywalność

kosztów i odporność firmy na wahania rynkowe. Co istotne, wdrożenie inteligentnego opomiarowania otwiera drogę do dalszych działań związanych z zarządzaniem energią w przedsiębiorstwie. Systemy telemetryczne zintegrowane z narzędziami BI wspierają także realizację polityki ESG – umożliwiają dokładny pomiar zużycia energii z OZE, analizę emisji CO₂ i monitorowanie postępów w osiąganiu celów środowiskowych.

Energy Solution Sp. z o.o. wraz z Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach powołała Centrum Optymalizacji Energetycznej Przedsiębiorstw, które oferuje wyżej wymienione rozwiązania, szyte na miarę i potrzeby odbiorców końcowych.

www.rig.katowice.pl/centrum-optymalizacji-energetycznej-przedsiębiorstw



Magazyn BUSINESS HUB

dostępny online



Czytaj online:
rig.katowice.pl/businesshub



Napisz do nas:
komunikacja@rig.katowice.pl





ESG: unijna fanaberia czy strategia przetrwania?

Globalna gospodarka to misterna układanka. Wystarczy jeden ruch, by cała konstrukcja zaczęła się chwiać. Pandemia, wojna w Ukrainie, kryzys energetyczny, inflacja, wojna celna, napięcia geopolityczne, eskalacja konfliktu na Bliskim Wschodzie – każdy z tych kryzysów wpływa na ceny, łańcuchy dostaw i stabilność biznesu.

A nad tym wszystkim wiszą zmiany klimatyczne, ekstremalne zjawiska pogodowe i rosnące napięcia społeczne, potęgowane przez masową migrację, dezinformację i technologiczny chaos.

ESG jako radar ryzyk

W tak niestabilnym świecie coraz częściej kwestionuje się sens ESG, czyli systemowego podejścia do zarządzania w oparciu o środowisko (E), społeczeństwo (S) i ład korporacyjny (G). Łatwo uznać je za kosztowną fanaberię, trudniej za narzędzie porządkowania złożoności i realnej ochrony interesów firmy. Tymczasem, właśnie dziś ESG jest potrzebne bardziej niż kiedykolwiek jako radar ryzyk, język zaufania i strategia odporności.

Gospodarczy niepokój, społeczna frustracja, informacyjna mgła

W świecie pogłębiającej się niepewności narasta społeczna frustracja. Ludzie boją się o bezpieczeństwo, pracę, przyszłość swoich dzieci. Coraz częstsze są protesty, strajki, fale populizmu, rośnie poparcie dla radykalnych narracji. Społeczeństwa coraz bardziej się dzielą.

W takim klimacie społecznym, firmy nie mogą pozostać bierne ani neutralne. Coraz częściej oczekuje się od nich jasnych postaw, realnych działań i spójnych wartości, a nie pustych sloganów i deklaracji (Edelman Trust Barometr 2025). Firmy, które tego nie rozumieją, mogą nie tylko tracić reputację, ale też lojalność klientów, pracowników i partnerów biznesowych.

Dezinformacja, wspierana przez sztuczną inteligencję, rozmywa debatę publiczną i podważa zaufanie do instytucji, marek i ekspertów. Global Risk Report 2025 nie pozostawia złudzeń, największe zagrożenia to dziś: chaos informacyjny, konflikty zbrojne, zerwanie łańcuchów dostaw, ekstremalne zjawiska pogodowe i erozja zaufania społecznego.

Kompas, nie obowiązek

W odpowiedzi na te wyzwania Unia Europejska wprowadziła ESG jako ramy systemowego działania. Dyrektywy CSRD (m.in.

o sprawozdawczości zrównoważonej) i CSDDD (m.in. o należytej staranności) miały uporządkować procesy i zwiększyć odpowiedzialność w łańcuchu wartości. Jednak w 2025 r., pod wpływem politycznego ciśnienia, obserwujemy zwrot w stronę deregulacji. Pakiet Omnibus, dyrektywa „Stop the Clock”, podniesienie progów raportowania, plany wycofania się z obowiązku transformacji klimatycznej i należytej staranności – wszystko to demontuje system wczesnego ostrzegania, który miał chronić europejskie firmy przed ryzykiem.

Burza trwa. A ktoś właśnie usuwa punkty kontrolne i znaki ostrzegawcze, które miały prowadzić firmy przez nieprzewidywalny krajobraz ryzyk. Zamiast wzmacniać odporność gospodarczą Europy, demontujemy system wczesnego ostrzegania. Firmy pozostawione bez ram i standardów mogą co najwyżej zgadywać, co przyniesie przyszłość. A przecież miały ją przewidywać i modelować.

Świat nie czeka na Brukselę - ESG dzieje się globalnie

Niestety, udało się przekonać część opinii publicznej, że ESG to wymysł Unii Europejskiej. Słychać głosy, że Europa jest zbyt mała, by coś zmienić, że to właśnie standardy ESG są źródłem naszej słabości konkurencyjnej. Ale to nieprawda. Chiny, Indie, Japonia, Korea Południowa, Kanada, Australia, Nowa Zelandia, Brazylia, Chile, ZEA - wszystkie te kraje wdrażają własne wersje ESG, z raportowaniem emisji, analizą ryzyk i strategią klimatyczną. Co więcej, kraje islamskie powołały Islamic Reporting Initiative (IRI), inicjatywę wdrażającą elementy ESG dostosowane do zasad islamu.

To nie Europa przesadza i wychodzi przed szereg. To świat wyznacza tempo, a firmy ignorujące te trendy stają się ryzykownymi i nieprzewidywalnymi partnerami. Ironia losu? A może dobrze rozegrana wojna handlowa i informacyjna, mająca uśpić czujność Europy i rozbroić jej przewagę na polu odpowiedzialności, przejrzystości i innowacyjności.

ESG jako strategia odporności

W świecie niepewności, ESG nie jest luksusem, ani chwilową modą, lecz narzędziem budowania zaufania, odporności i długofalowego bezpieczeństwa. Nawet, jeśli regulacje się zmieniają, rzeczywistość rynkowa pozostaje wymagająca. Dlatego warto działać już dziś i zacząć od trzech strategicznych kroków:

1. Przeprowadź analizę podwójnej istotności

Zidentyfikuj tematy ESG, które mają znaczenie dla Twojej firmy i jej otoczenia. Jak oddziałujesz na środowisko i społeczeństwo? Które z tych obszarów wpływają na Twoje przychody, koszty, reputację lub ciągłość działania?

2. Zarządzaj ryzykiem ESG

Zbadaj czynniki pozafinansowe, które mogą zakłócić funkcjonowanie firmy, od ekstremalnych zjawisk pogodowych, przez konflikty społeczne i kryzysy wizerunkowe, po zmiany legislacyjne. Wskaż obszary szczególnie narażone i przygotuj plany działania. To integralna część zarządzania ryzykiem.

3. Oceń swój łańcuch dostaw

Przeanalizuj powiązania z dostawcami i podwykonawcami, nie tylko pod względem kosztów, ale też standardów środowiskowych, etycznych i geopolitycznych. Zidentyfikuj zależności i słabe punkty. Masz kilku dostawców? Znakomicie. Ale co, jeśli wszyscy zaopatrują się w jednym regionie podatnym na kryzys?

Refleksja, nie slogan

Warto zadać sobie pytanie: czy Twoja firma będzie gotowa, gdy kolejny kryzys znów zachwieje układanką, jeżeli nie dziś, to kiedy?

Aleksandra Dik

prezeska Instytutu

Wspierania Biznesu Sp. z o.o.

www.instytutwspieraniabiznesu.pl





AUTORYZOWANY DYSTRYBUTOR

ORLEN
OIL

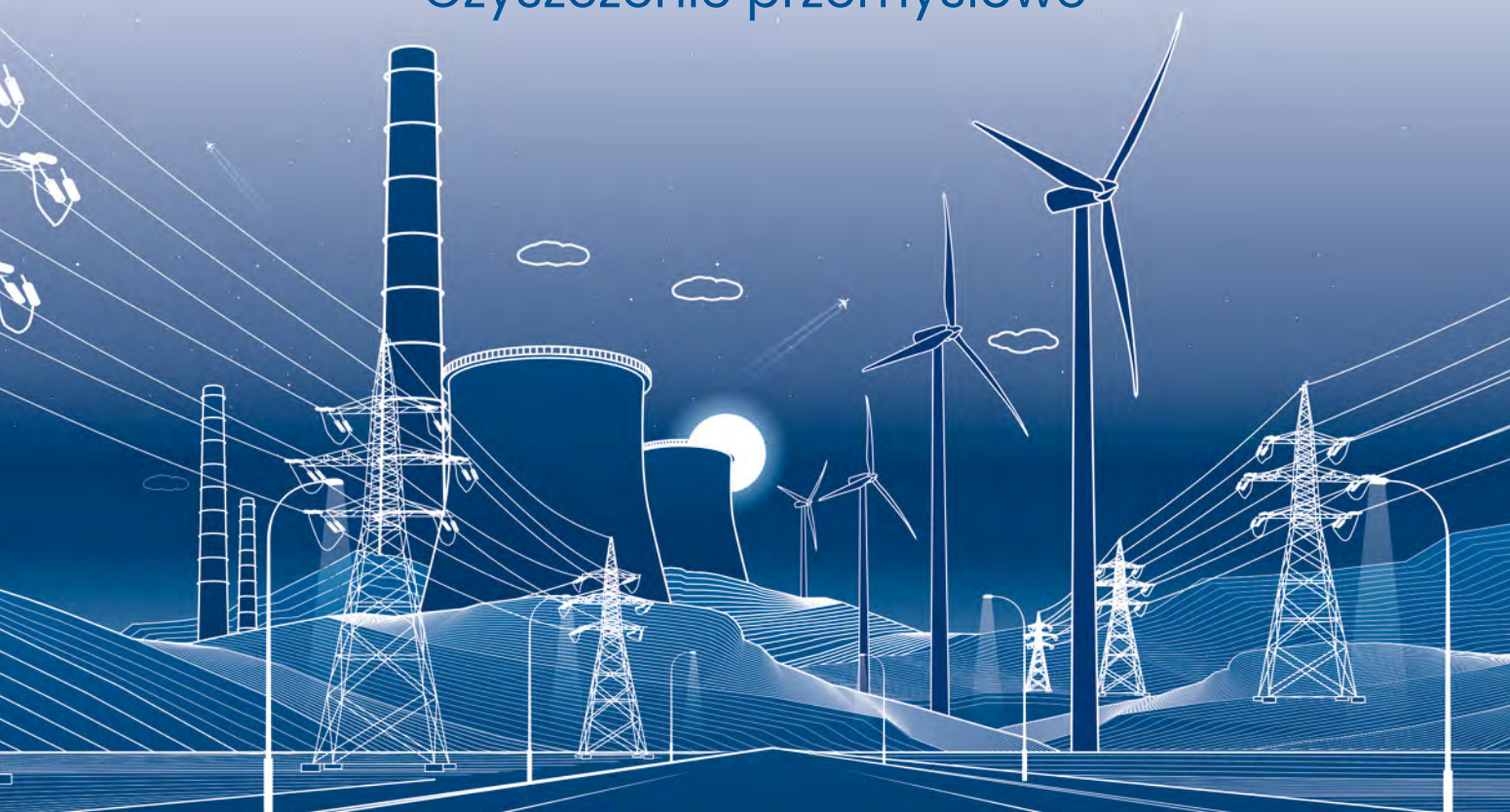


Diagnostyka środków smarnych
i cieczy elektroizolacyjnych

Usługi smarownicze i niezawodnościowe

Dostawy środków smarnych

Czyszczenie przemysłowe



Transformacja cyfrowa polskich przedsiębiorstw – wyzwania, narzędzia i perspektywy rozwoju



W obliczu globalnych przemian technologicznych kluczowym elementem budowania konkurencyjności jest wzrost dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstw. Polska, plasując się na dolnym końcu europejskich rankingów pod względem gospodarek cyfrowych, zмага się z wyzwaniami w obszarze kompetencji oraz absorpcji nowoczesnych technologii¹. Według raportów BGK oraz Ministerstwa Rozwoju i Technologii i KPMG, aż 75% polskich firm charakteryzuje się niską intensywnością cyfryzacji, a około 40% przedsiębiorstw jest całkowicie wykluczonych cyfrowo.

Najczęściej wymieniane bariery, które zniechęcają firmy do inwestowania w rozwiązania IT, to:

- niewystarczające i niedostosowane możliwości finansowania,
- brak specjalistycznej kadry IT,
- niski poziom kompetencji cyfrowych wśród pracowników.

Badania wykazują, że samoocena poziomu dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstw często nie odpowiada obiektywnym miernikom – efekt Dunninga-Krugera sprawia, że decydenci, nieposiadający pełnej wiedzy na temat dostępnych technologii, mogą przeceniać swoje możliwości². Jednocześnie, wielkość przedsiębiorstwa wyraźnie koreluje z poziomem cyfryzacji. Duże firmy, dysponujące wyspecjalizowanymi działami

IT i systemami zabezpieczeń, sięgają po zaawansowane rozwiązania cyfrowe, podczas gdy sektor MŚP, mimo swojego ogromnego potencjału rozwoju, skupia się głównie na utrzymaniu bieżącej działalności.

Wśród strategii wsparcia transformacji cyfrowej wyróżnia się trzy główne obszary: wzmacnianie kompetencji, finansowanie inwestycji w technologie oraz przeciwdziałanie negatywnym skutkom cyfryzacji. BGK, jako bank rozwoju, aktywnie angażuje się w działania wspierające modernizację polskich firm. Flagowy program Gwarancje Biznesmax Plus, uruchomiony na początku ubiegłego roku, pozwala przedsiębiorcom na pozyskanie kredytów inwestycyjnych z gwarancją sięgającą do 80% wartości kredytu, jednocześnie oferując dotację do kapitału kredytowego. Dzięki temu do tej

pory już wydano środki na poziomie 1,5 mld zł, co pozwoliło uruchomić kapitał rzędu 2,6 mld zł.

Nowe instrumenty finansowe – pożyczki unijne

Oprócz już wdrażanych produktów, na rynku pojawiają się również instrumenty finansowe przeznaczone na cyfryzację, takie jak unijne pożyczki na rozwój technologiczny, które będą dostępne lub już są w większości województw. Produkty te wyróżniają się korzystnymi warunkami – elastycznym harmonogramem spłat oraz długoterminowym okresem kredytowania, co minimalizuje ryzyko zadłużenia i umożliwia precyzyjne dopasowanie inwestycji do specyfiki działalności przedsiębiorstwa. Środki pozyskane z funduszy

unijnych pozwalają na finansowanie szerokiego spektrum działań – od wdrażania sztucznej inteligencji, systemów ERP, CRM, chmury obliczeniowej, po inwestycje w automatyzację produkcji i cyberbezpieczeństwo. Wprowadzanie takich instrumentów sprzyja stopniowemu przejściu do nowoczesnego modelu operacyjnego, co jest niezbędne dla zwiększenia konkurencyjności na arenie międzynarodowej.

Unikalność tych rozwiązań polega nie tylko na finansowaniu inwestycji, ale także na wspieraniu strategicznego planowania transformacji cyfrowej. To proces, który wymaga starannego audytu aktualnego stanu technologicznego, identyfikacji luk kompetencyjnych oraz określenia priorytetowych obszarów działań.

Planowanie transformacji – klucz do sukcesu

Cyfryzacja w firmie powinna być procesem przemyślanym i zaplanowanym. Nie sprostawa się jedynie do modernizacji sprzętu czy oprogramowania. To przede wszystkim całościowa zmiana podejścia do prowadzenia biznesu, obejmująca rozwój kompetencji pracowników, reorganizację struktur

firmy oraz wypracowanie długofalowej strategii, która umożliwi płynne przejście na model cyfrowy. Właściwie zaplanowana transformacja, uwzględniająca dostęp do nowoczesnych instrumentów finansowych, pozwala na uniknięcie typowych pułapek – zarówno organizacyjnych, jak i finansowych.

Implementacja audytu dojrzałości cyfrowej, takiego jak „Test Dojrzałości Cyfrowej” stworzony przez PFR oraz Fundację Digital Poland, umożliwia przedsiębiorcom uzyskanie spersonalizowanej „mapy drogowej”, która wyznacza kolejne kroki w procesie cyfryzacji. Równocześnie centra technologiczne (EDIH) oferują doradztwo, szkolenia oraz dostęp do nowoczesnej infrastruktury, co znacząco przyspiesza wdrażanie nowych rozwiązań i budowanie przewagi konkurencyjnej.

Sukces transformacji cyfrowej w polskich przedsiębiorstwach wymaga synergii – precyzyjnie zaplanowanej strategii, dostępnych instrumentów finansowych (w tym unijnych pożyczek czy kredytów inwestycyjnych z gwarancją Biznesmax Plus), oraz stałego podnoszenia kompetencji cyfrowych, zarówno menedżerów, jak i pracowników. Tylko wówczas możliwy będzie

dynamiczny rozwój gospodarczy, który wpłynie korzystnie na wzrost PKB i jakość życia społeczeństwa.

Ksawery Stojak

Menedżer Zespołu Transformacji
Cyfrowej Przedsiębiorstw
Bank Gospodarstwa Krajowego

Tekst powstał przy współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego. Artykuł ma charakter informacyjny oraz marketingowy.

Więcej informacji o produkcie / programie znajdziesz na www.bgk.pl, w zakładce: <https://www.bgk.pl/cyfryzacja-bgk/>



Źródła danych:

- Raport BGK: <https://www.bgk.pl/aktualnosc/cyfryzacja-w-sektorze-msp-szanse-i-ograniczenia-raport-z-badania-bgk/>
- Raport MRIT & KPMG: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologiea/transformatcja-cyfrowa>
- Raport DESI: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/library/digital-economy-and-society-index-desi-2022>
- Raport Banku Światowego: <https://www.worldbank.org/pl/news/press-release/2023/04/26/world-bank-report-highlights-role-of-human-development-for-a-successful-green-transition-in-europe>
- Raport Fundacji Digital Poland: <https://digitalpoland.org/publikacje/pobierz?id=8929226a-2e3a-492a-a03e-a6963bd93a1b>
- Artykuł: <https://ladybusiness.pl/artykuly/preces-cyfryzacji-wfirmie-przemyslany-i-zaplanowany/>

1. Raport DESI: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/library/digital-economy-and-society-index-desi-2022>

2. Raport Banku Światowego: <https://www.worldbank.org/pl/news/press-release/2023/04/26/world-bank-report-highlights-role-of-human-development-for-a-successful-green-transition-in-europe>

Bank Gospodarstwa Krajowego to polski bank rozwoju, jedyna taka instytucja w kraju. BGK wspiera zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy Polski. Współpracuje z sektorem publicznym i samorządowym. Wspiera budowę mieszkań, rozwój infrastruktury i przedsiębiorczości, w tym ekspansję zagraniczną polskich firm. Finansuje inwestycje o strategicznym znaczeniu dla bezpieczeństwa kraju. Jest operatorem programów rządowych, zarządza środkami z funduszy europejskich i je dystrybuuje. Bank ma swoje przedstawicielstwa w Brukseli, Londynie, Frankfurt nad Menem. W 2024 roku świętował jubileusz 100-lecia swojego istnienia.

Nowa ustawa o rynku pracy i służbach zatrudnienia – odpowiedź na rozwój technologii, globalizację i zmiany społeczne

Ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, która przeszła ponad 200 nowelizacji, po ponad 20 latach funkcjonowania straciła moc 31 maja 2025 roku. Założenia, na których oparta była ustawa stały się w znacznej mierze nieaktualne. Rozwijający i zmieniający się rynek pracy wymusił wprowadzenie nowych regulacji, które będą odpowiadać na aktualne potrzeby osób poszukujących pracy, bezrobotnych oraz przedsiębiorców.



1 czerwca br. weszła w życie ustawa z dnia 20 marca 2025 r. o rynku pracy i służbach zatrudnienia, która realizuje jeden z kamieni milowych zapisanych w Krajowym Planie Odbudowy i ma na celu zwiększenie jakości i adekwatności funkcjonowania instytucji rynku pracy, w szczególności publicznych służb zatrudnienia.

Dofinansowania oraz możliwość rozwoju dla pracodawców i przedsiębiorców

Wiele nowych rozwiązań zostało skierowanych do pracodawców i przedsiębiorców, m.in. wprowadzono możliwość zatrudnienia osób w wieku emerytalnym i otrzymania dofinansowania wynagrodzenia za jego zatrudnienie, umożliwiono pracodawcy, który planuje wyposażać lub doposażać stanowisko pracy dla skierowanego bezrobotnego, dokonanie wyboru wysokości refundacji oraz okresu utrzymania stanowiska pracy i zatrudniania na nim osoby bezrobotnej. Kolejną korzyścią dla pracodawców i przedsiębiorców, którą wprowadzają zapisy nowej ustawy jest zwiększenie dostępności wsparcia w ramach środków z Krajowego Funduszu Szkoleniowego, które przyznają powiatowe urzędy pracy na kształcenie ustawiczne (szkolenia, studia podyplomowe, egzaminy pozwalające zdobyć uprawnienia i kwalifikacje zawodowe) pracodawców i pracowników. Ustawa rozszerza grupy

osób, które mogą skorzystać z kształcenia ustawicznego finansowanego z KFS, o osoby wykonujące pracę na podstawie umów cywilnoprawnych oraz osoby samozatrudnione, ponieważ do tej pory z KFS mogli korzystać jedynie pracodawcy i pracownicy zatrudnieni w ramach stosunku pracy.

Przejrzyste przepisy dotyczące pracy cudzoziemców

Jednocześnie z ustawą o rynku pracy i służbach zatrudnienia weszła w życie ustawa z dnia 20 marca 2025 r. o warunkach dopuszczalności powierzania pracy cudzoziemcom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które musiały wejść w życie w tym samym czasie, ponieważ do tej pory powierzanie pracy cudzoziemcom na terytorium RP regulowały przepisy ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Celem nowej ustawy jest w pierwszej kolejności zabezpieczenie interesów polskich pracowników, by nie byli narażeni na nieuczciwą konkurencję czy utratę pracy, a w drugiej - ochrona przebywających na terenie naszego kraju cudzoziemców przed nadużyciami i naruszeniami prawa. Ponadto, ma zapewnić przedsiębiorcom, przejrzyste i przyjazne przepisy.

Ustawa wprowadza przede wszystkim obowiązkową i pełną elektronizację procedur związanych z legalizacją pracy

obcokrajowców, a nowy system informacyjny pozwoli na szybszą obsługę wniosków. Zniesiony został test rynku pracy (tzw. informacja starosty). Przed rozpoczęciem rekrutacji za granicą, pracodawca już nie będzie musiał uzyskać od starosty potwierdzenia, że na dane stanowisko brakuje odpowiednich kandydatów wśród polskich obywateli zarejestrowanych w urzędzie pracy. Ustawa daje starostom możliwość określenia listy zawodów i rodzajów pracy, w których zezwolenia na pracę cudzoziemcom, zamierzającym podjąć zatrudnienie na terenie danego powiatu, nie będą wydawane. Będzie to możliwe np. w sytuacji zwolnień grupowych lub likwidacji dużego zakładu pracy na terytorium danego powiatu.

Na podmioty powierzające pracę cudzoziemcom nałożono nowe obowiązki informacyjne i dokumentacyjne, m.in. dostarczanie do urzędu pracy kopii umowy zawartej z cudzoziemcem, obowiązkowe informowanie o zakończeniu pracy na podstawie zezwolenia na pobyt czasowy i pracę. Skrócono także czas, w jakim pracodawca musi poinformować wojewodę o ważnych zmianach związanych z zatrudnieniem cudzoziemca – z 3 do 2 miesięcy. Nowe przepisy zaostrzają kary za nielegalne zatrudnianie cudzoziemców, od teraz takie działania są zagrożone karą grzywny od 3 do 50 tysięcy złotych, nie niższej niż 3 tysiące złotych za każdego cudzoziemca.

Unowocześnienie działania Powiatowych Urzędów Pracy

Nowe przepisy nakładają na powiatowe urzędy pracy kolejne obowiązki oraz modyfikują dotychczasowe, z czym związana jest m.in. konieczność opracowania nowych wzorów wniosków lub umów, upoważnień, statutów oraz innych wewnętrznych regulaminów, a także przeszkolenia pracowników.

Działalność urzędów pracy będzie unowocześniona i zautomatyzowana poprzez zwiększenie cyfryzacji usług. W ciągu dwóch lat ustawa zakłada wdrożenie nowego systemu teleinformatycznego

umożliwiającego uzyskiwanie pomocy online oraz zapewnienie lepszego dostępu do dobrej jakości ofert pracy.

Zmiany przepisów dotyczą również zasiłków dla osób bezrobotnych. Zrezygnowano z zasiłku w wysokości 80% podstawy dla bezrobotnych ze stażem pracy krótszym niż 5 lat. Od 1 czerwca 2025 r. zasiłek będzie przysługiwał osobom bezrobotnym w pełnej wysokości tj. 100% niezależnie od okresu uprawniającego. Jednak nadal zabrakło rozwiązania, które umożliwiłoby oddzielenie statusu bezrobotnego od ubezpieczenia zdrowotnego.

Nowe formy wsparcia i ułatwienia dla poszukujących zatrudnienia

Nowe przepisy to także likwidacja utrudnień dla osób poszukujących zatrudnienia. W miejsce dotychczasowego obowiązku rejestracji w powiatowym urzędzie pracy ze względu na adres zameldowania, wprowadzono adres zamieszkania oraz umożliwiono obecnie rejestrację w urzędach pracy rolnikom. Ponadto, nowe przepisy to objęcie priorytetową pomocą osoby bezrobotne z rodzin wielodzietnych oraz rodziców samotnie wychowujących dzieci, bezrobotnych powyżej 50 roku życia,

a także bezrobotnych i poszukujących pracy będących osobami do 30 roku życia. Przepisy ustawy o rynku pracy i służbach zatrudnienia zwiększają dostęp do ważnych instrumentów rynku pracy, np. do bonu na zasiedlenie, który do tej pory dostępny był tylko dla osób do 30 roku życia oraz wprowadzają nowe formy wsparcia, takie jak bony na kształcenie ustawiczne, pożyczka edukacyjna czy staż plus.

W związku z rozwojem technologii, globalizacją i zmianami społecznymi zmieniającymi charakter zatrudnienia oraz rynek pracy, konieczne było wprowadzenie rozwiązań adekwatnych do potrzeb klientów i pozwalających kadrze zatrudnionej w urzędach pracy oferować pełne wsparcie osobom bezrobotnym i pracodawcom.

Ustawa o rynku pracy i służbach zatrudnienia oraz o warunkach dopuszczalności powierzania pracy cudzoziemcom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej określa przede wszystkim zadania w zakresie aktywności zawodowej, wspierania zatrudnienia oraz rynku pracy w celu pełnego i produktywnego zatrudnienia, rozwoju zasobów ludzkich, wzmacniania integracji i solidarności społecznej, a także zwiększania mobilności na rynku pracy.



Mirosław Ruszkiewicz
Dyrektor Powiatowego
Urzędu Pracy w Raciborzu,
Przewodniczący Konwentu
Dyrektorów Powiatowych
Urzędów Pracy
Województwa Śląskiego

Katowicka Akademia Rozwoju Przedsiębiorcy

V EDYCJA 13 MAJA – 10 GRUDNIA 2025

PIĘĆ DWUDNIOWYCH SZKOLEŃ

- **13-14.05.2025** AI na każdym kroku – social media i 5 kluczowych rekomendacji
- **12-13.06.2025** Twój Asystent AI: Jak ChatGPT może zrewolucjonizować Twoją pracę
- **09-10.09.2025** Efektywne negocjacje i skuteczna sprzedaż B2B/B2C
- **19-20.11.2025** Jak zdobywać klientów dzięki swojej marce osobistej
- **09-10.12.2025** Reklama w Google, na Facebooku i Instagramie – jak nie przepalić budżetu?

Więcej szczegółów na: www.rig.katowice.pl

WYDARZENIE STACJONARNE

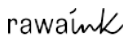
UDZIAŁ BEZPŁATNY



ORGANIZATOR:



WSPÓLORGANIZATORZY:



PARTNER:



PATRONAT MEDIALNY:



Co dalej z ESG po „Stop the Clock” i odroczeniu obowiązków raportowych - wskazówki dla firm z sektora MŚP

16 kwietnia 2025 r. opublikowano Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2025/794 „w sprawie zmiany dyrektywy (UE) 2022/2464 i (UE) 2024/1760 w odniesieniu do dat, od których państwa członkowskie mają stosować niektóre wymogi dotyczące sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju i niektóre wymogi w zakresie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju” określaną jako „Dyrektywa STOP the CLOCK”.

Dyrektywa ta wprowadza odroczenie daty rozpoczęcia stosowania wymogów dotyczących sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dla drugiej i trzeciej fali jednostek oraz terminu transpozycji i stosowania przepisów dotyczących należytej staranności.

Dyrektywa „Stop the Clock” stanowi część pakietu Omnibus I ogłoszonego przez Komisję Europejską 26 lutego 2025 r. i ma na celu uproszczenie prawodawstwa UE w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Rada UE i Parlament Europejski potraktowały ten wniosek z najwyższym priorytetem, dążąc do zapewnienia przedsiębiorstwom niezbędnej pewności prawnej w odniesieniu do ich obowiązków w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju i należytej staranności.

Kraje członkowskie, w tym Polska, mają czas do 31 grudnia 2025 r. na implementację Dyrektywy. Nie oznacza to jednak, że firmy - zwłaszcza z sektora MŚP - mogą uznać temat ESG za zamknięty. Wręcz przeciwnie, jest to kluczowy moment na rozpoczęcie działań, które zapewnią zarówno zgodność z prawem, jak i przede wszystkim przewagę konkurencyjną.

Czym właściwie jest „Stop the Clock”?

Określenie to odnosi się do pakietu działań Komisji Europejskiej, który **odracza obowiązek stosowania standardów ESRS dla niektórych grup przedsiębiorstw** – w tym dla tzw. MŚP notowanych na giełdzie oraz dla niektórych podmiotów zależnych. Celem było ograniczenie obciążeń administracyjnych i zapewnienie firmom więcej czasu na przygotowanie się do wymogów raportowania.

Dyrektywa CSRD wciąż obowiązuje - przesunięciu ulegają terminy obowiązkowego raportowania.

Firmy z sektora MŚP często mylnie zakładają, że skoro nie są objęte obowiązkami raportowania ESG (przynajmniej formalnie), to ten temat ich nie dotyczy. Tymczasem

większość MŚP uczestniczy w łańcuchach dostaw dużych firm lub współpracuje z podmiotami z sektora publicznego i finansowego. A ci partnerzy już od dłuższego czasu wymagają deklaracji ESG, wypełniania kwestionariuszy oceny dostawców, potwierdzania przestrzegania standardów środowiskowych, praw człowieka i ładu korporacyjnego.

Brak gotowości MŚP może oznaczać:

- utracone kontrakty (dostawcy bez polityk ESG mogą być eliminowani),
- utrudniony dostęp do finansowania (banki i fundusze premiąją klientów z oceną ESG),
- ryzyko reputacyjne, jeśli nie potrafimy wykazać zgodności z oczekiwaniami partnerów lub konsumentów.

Jakie kroki powinny podjąć firmy MŚP?

- 1. Wykonać uproszczoną analizę ESG lub audyt.** Nie trzeba zaczynać od wielkiego audytu. Wystarczy sprawdzić, czy firma spełnia podstawowe wymagania środowiskowe (np. gospodarowanie odpadami, zużycie energii), przeanalizować strukturę zatrudnienia (równość, BHP, rozwój pracowników), ocenić ładu korporacyjny (compliance).
- 2. Przygotować minimum procedur.** Nawet mała firma powinna pomyśleć o wdrożeniu kodeksu etyki, polityki antydyskryminacyjnej, czy środowiskowej.
- 3. Określić mierzalne cele ESG.** Nie muszą być one zbieżne ze standardami ESRS, ale powinny być konkretne i dostosowane do profilu firmy, np. zmniejszenie zużycia energii.
- 4. Wdrożyć system gromadzenia danych.** Firmy, które zaczęły już teraz zbierać dane ESG (np. zużycie mediów, ślad węglowy), będą gotowe do raportowania, gdy stanie się to obowiązkowe – bez stresu i ryzyka błędów.
- 5. Edukować zarząd i pracowników.** Największym ryzykiem ESG w MŚP jest brak świadomości. Nawet krótki

warsztat z ESG może zmienić sposób podejmowania decyzji przez zarząd i managerów.

Co z raportowaniem? Czy warto się przygotować?

Jak najbardziej! Warto przygotować prosty raport ESG (np. w układzie: środowisko – społeczeństwo – ład korporacyjny), który może być załącznikiem do oferty handlowej lub informacji o firmie.

MŚP, które traktują ESG jako koszt i chwilowy wymóg, za dwa lata będą musiały nadrobić zaległości w pośpiechu i pod presją. Z kolei te przedsiębiorstwa, które wykorzystają ten czas na spokojne i stopniowe budowanie systemu ESG, zyskają przewagę, stabilność i staną się atrakcyjne na rynku.

Zachęcamy, aby mimo odroczenia obowiązków raportowych nie odkładać tematu ESG na później. To nie tylko fundament przyszłych regulacji, lecz także ważny krok w kierunku budowania wiarygodności, przewagi konkurencyjnej i trwałego rozwoju firmy. Warto wykorzystać ten czas na świadome przygotowanie i stopniowe wdrażanie standardów, które już dziś kształtują oczekiwania rynku.



adw. Joanna Boroń

Zespół ds. ESG

i Zrównoważonego Rozwoju,
KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy
Adwokaci i Radcy Prawni sp.k.
ESG Compliance

profesjonalne doradztwo we wdrażaniu ESG
i zarządzaniu zgodnością dla firm z sektora MŚP

W CZYM MOŻEMY POMÓC?

- przygotowujemy i wdrażamy strategię i polityki ESG
- przeprowadzamy audyty due diligence w zakresie ESG
- wskazujemy ryzyka związane z brakiem wdrożenia standardów ESG przez przedsiębiorców
- pomagamy identyfikować szanse i wyzwania związane z wdrożeniem ESG
- wyjaśniamy, czym jest ESG prowadząc szkolenia i warsztaty.

ESG Compliance to Zespół Ekspertski
działający przy Regionalnej Izbie Gospodarczej
w Katowicach



Krzysztof Żuradzki

KBZ Żuradzki Barczyk i Wspólnicy



Joanna Boroń

KBZ Żuradzki Barczyk i Wspólnicy



Omówienie wybranych zagadnień dotyczących stosowania art. 112b i art. 112c ustawy o podatku od towarów i usług – Część III



Zmiany przepisów w zakresie tzw. sankcji VAT po wyroku Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej C-935/19.

W przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności, z których można wywnioskować, że podatnik działał z należytą starannością oraz pod warunkiem, że nieprawidłowość nie skutkowałą uszczupleniem należności z tytułu podatku VAT lub nie może skutkować uszczupleniem tej należności, proponowane zmiany umożliwiają ustalanie sankcji w sposób zindywidualizowany uwzględniający konkretne okoliczności danej sprawy.

Ustawą z dnia 26 maja 2023r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2023r., poz. 1059) znówelizowano m.in. przepisy regulujące sankcję w podatku VAT (art. 112b i art. 112c ustawy o podatku od towarów i usług) w sposób uwzględniający orzecznictwo TSUE oraz krajowych sądów administracyjnych. Zmiany te miały charakter dostosowawczy oraz są korzystne dla podatników, ponieważ likwidując „automatyzm” nakładania sankcji zobowiązują organy do uwzględniania wszystkich okoliczności sprawy oraz umożliwiając „miarkowanie” jej wysokości.

Zgodnie z przepisem przejściowym (art. 25 ustawy zmieniającej): „do postępowań podatkowych, kontroli podatkowych lub

kontroli celno-skarbowych, wszczętych i niezakończonych przed dniem wejścia w życie niniejszego przepisu, stosuje się przepisy art. 112b i art. 112c ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą”.

Pojawiły się w tym zakresie wątpliwości: „czy, biorąc po uwagę brzmienie nowych przepisów oraz przepisów przejściowych (...) organ odwoławczy może badać przesłanki nałożenia sankcji i ewentualnie miarkować kwotę sankcji (ustalając jej wysokość w takiej samej lub niższej kwocie aniżeli organ I instancji), czy też zachodzi konieczność przekazania sprawy do ponownego rozpatrzenia?”

Z uzasadnienia projektu ustawy z dnia 26 maja 2023 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2023 r., poz.1059) wynika, że przepis art. 112b ustawy o VAT zmieniono w związku z wyrokiem TSUE z dnia 15 kwietnia 2021 r., Grupa Warzywna sp. z o.o. przeciwko Dyrektorowi Izby Administracji Skarbowej we Wrocławiu, C-935/19, EU:C:2021:287 dotyczącym zgodności z prawem unijnym polskich regulacji dodatkowego zobowiązania. Projektodawca podkreślił, że kluczowym aspektem dla implementacji tego wyroku, w obszarze sentencji, jest likwidacja sytuacji, w której podatnicy dokonujący błędów (mniej lub bardziej istotnych), są na gruncie sankcji VAT traktowani identycznie jak podatnicy

dokonujący oszustw. Natomiast w warstwie argumentacyjnej TSUE wskazała na potrzebę skonstruowania regulacji w taki sposób, by stawkę można było obniżyć stosownie do okoliczności danej sprawy.

Zmiany w zakresie ustalania dodatkowego zobowiązania podatkowego – art. 112b ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług (wprowadzone od 6 czerwca 2023 r.):

.....ustala dodatkowe zobowiązanie podatkowe w wysokości „odpowiadającej 30%” kwoty zaniżenia zobowiązania podatkowego.....

Zastępuje się
wyrazami

.....ustala dodatkowe zobowiązanie podatkowe w wysokości „do 30%” kwoty zaniżenia zobowiązania podatkowego.....

Zmiany w zakresie ustalania dodatkowego zobowiązania podatkowego – art. 112b ust. 2 ustawy o podatku od towarów i usług (wprowadzone od 6 czerwca 2023 r.):

W przypadku złożenia po kontroli korekty uwzględniającej wykazane przez kontrolę nieprawidłowości

„wysokość dodatkowego zobowiązania podatkowego wynosi 20%” kwoty zaniżenia zobowiązania podatkowego...

Zastępuje się
wyrazami

„naczelnik urzędu skarbowego lub naczelnik urzędu celno-skarbowego ustala dodatkowe zobowiązanie podatkowe w wysokości do 20%”

W przypadku skorygowania deklaracji w terminie 14 dni od dnia doręczenia upoważnienia do przeprowadzenia kontroli w zakresie objętym tą kontrolą – art. 62 ust. 4 ustawy KAS

„wysokość dodatkowego zobowiązania podatkowego wynosi 15%” kwoty zaniżenia zobowiązania podatkowego...

Zastępuje się
wyrazami

„naczelnik urzędu celno-skarbowego ustala dodatkowe zobowiązanie podatkowe w wysokości do 15%”

Zmiany w zakresie ustalania dodatkowego zobowiązania podatkowego polegały także na dodaniu art. 112b ust. 2b ustawy o podatku od towarów i usług. Ustalając od 6 czerwca 2023 r. dodatkowe zobowiązanie

podatkowe, o którym mowa w ust. 1-2a naczelnik urzędu skarbowego lub naczelnik urzędu celno-skarbowego bierze pod uwagę:

1. okoliczność powstania nieprawidłowości;
2. rodzaj i stopień naruszenia ciężącego na podatniku obowiązku, które skutkowało naruszeniem;
3. rodzaj, stopień i częstotliwość stwierdzonych dotychczas nieprawidłowości dotyczących nieprzedawnionych zobowiązań w podatku;
4. kwotę stwierdzonych nieprawidłowości, w tym kwotę zaniżenia zobowiązania podatkowego, kwotę zawyżenia zwrotu różnicy podatku, zwrotu podatku naliczonego lub różnicy podatku do obniżenia podatku należnego za następne okresy rozliczeniowe;
5. działania podjęte przez podatnika po stwierdzeniu nieprawidłowości w celu usunięcia skutków nieprawidłowości.

Zmiany w zakresie ustalania dodatkowego zobowiązania podatkowego dotyczyły także brzmienia art. 112c ustawy o podatku od towarów i usług (wprowadzone od 6 czerwca 2023 r.).

Zgodnie z jego brzmieniem, w przypadkach, o których mowa w art. 112 b ust. 1 pkt 1, ust. 2 pkt 1 oraz ust. 2a, w zakresie, jakim nieprawidłowość była skutkiem celowego działania podatnika lub jego kontrahenta, o którym podatnik miał wiedzę, i wynika w całości lub w części z obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego wynikającą z faktury, która:

1. została wystawiona przez podmiot nieistniejący;
2. stwierdza czynności, które nie zostały dokonane - w części dotyczącej tych czynności;
3. podaje kwoty niezgodne z rzeczywistością - w części dotyczącej tych pozycji, dla których podane zostały kwoty niezgodne z rzeczywistością;
4. potwierdza czynności, do których mają zastosowanie przepisy art. 58 i art. 83 Kodeksu cywilnego - w części dotyczącej tych czynności - wysokość dodatkowego zobowiązania podatkowego w części dotyczącej podatku naliczonego wynikającego z powyższej faktury wynosi 100%.

Niektóre konsekwencje zmian w zakresie ustalania dodatkowego zobowiązania podatkowego związanych ze stosowaniem art. 112b, oraz art. 112c ustawy o podatku od towarów i usług (wprowadzonych od 6 czerwca 2023 r.):

Sankcja w wysokości 100%, tylko gdy nieprawidłowość wynikała ze świadomego oszustwa podatnika.

Art. 35 ustawy wszedł w życie z dniem 1 lipca 2023 r., z wyjątkiem: art. 1 pkt 25 i 26oraz art. 25, które wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia

Art. 25 do postępowań podatkowych, kontroli podatkowej lub kontroli celno-skarbowych, wszczętych i niezakończonych przed dniem wejścia w życie niniejszego przepisu, stosuje się art. 112b i art. 112 c ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.



Anna Walter

Naczelnik Wydziału Podatku
od Towarów i Usług IOV
Izba Administracji Skarbowej
w Katowicach



**Krajowa Administracja
Skarbowa**

Izba Administracji Skarbowej
w Katowicach

Wszyscy grajmy według tych samych reguł, czyli o ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

Dotychczasowe artykuły nt. prawa własności intelektualnej dotyczyły praw chronionych na podstawie ustawy „Prawa własności przemysłowej”. Jednakże stosowanie praw własności intelektualnej nie ogranicza się tylko do tego aktu, ponieważ do tych praw zastosowanie mają też m.in. przepisy prawa konkurencji, skodyfikowane w ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r. „O zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” (dalej: „ustawa” lub „uoznk”). Jej celem jest zapewnienie równych warunków działalności gospodarczej poprzez eliminowanie działań, które mogą zakłócać konkurencję i wprowadzać nieuczciwe przewagi. Pomimo upływu lat od jej uchwalenia, ustawa ta wciąż stanowi kluczowe narzędzie w walce z nieuczciwymi praktykami rynkowymi.



Każdy przedsiębiorca, niezależnie od formy prowadzenia przedsięwzięć gospodarczych na wolnym rynku, czy to jako menedżer zarządzający spółką prawa handlowego, czy też jako właściciel jednoosobowej działalności gospodarczej, powinien je prowadzić z zachowaniem zasad uczciwej rywalizacji. Uczciwość to nie tylko działanie z poszanowaniem innych uczestników obrotu, lecz także powstrzymywanie się od czynów nieuczciwej konkurencji.

Zakres przedmiotowy ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ma na celu przeciwdziałanie czynnikom zakłócającym uczciwą konkurencję w obrocie gospodarczym. Ochroną objęte są zarówno przedsiębiorcy, jak i konsumenci, a także inne podmioty uczestniczące w obrocie gospodarczym. Przepisy ustawy odnoszą się do szerokiego wachlarza działań, które mogą być uznane za nieuczciwą konkurencję, w tym m.in. reklama

wprowadzająca w błąd, wprowadzanie na rynek towarów o nieuczciwej jakości, czy też nieuzasadnione opóźnianie płatności.

Katalog czynów nieuczciwej konkurencji

Generalnie, ustawa definiuje, że czynem nieuczciwej konkurencji jest działanie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jeżeli zagraża lub narusza interes innego przedsiębiorcy lub klienta. Jednocześnie ustawa zawiera szczegółowy katalog czynów uznawanych za nieuczciwą konkurencję, zawierający w obecnym kształcie ustawy m.in.:

- wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa;
- fałszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów albo usług;
- wprowadzające w błąd oznaczenie towarów lub usług;
- wykorzystanie cudzych znaków towarowych lub nazw;

- naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa;
- nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy;
- nieuczciwe naśladownictwo produktów;
- rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji o konkurentach;
- pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie;
- utrudnianie dostępu do rynku;
- przekupstwo osoby pełniącej funkcję publiczną;
- nieuczciwa lub zakazana reklama;
- organizowanie systemu sprzedaży lawinowej;
- prowadzenie lub organizowanie działalności w systemie konsorcyjnym;
- nieuzasadnione wydłużanie terminów zapłaty za dostarczane towary lub wykonane usługi.

Warto zauważyć, że katalog ten nie jest zamknięty, co oznacza, że sąd może uznać inne działania za nieuczciwą konkurencję, jeżeli naruszają one zasady uczciwej rywalizacji.

Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa

Jednym z kluczowych zagadnień poruszanych w ustawie jest ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa. Art. 11 ustawy stanowi, że ujawnienie, wykorzystanie lub pozyskanie tajemnicy przedsiębiorstwa bez zgody jej właściciela stanowi czyn nieuczciwej konkurencji. Przepisy te mają na celu zabezpieczenie informacji, które stanowią o przewadze konkurencyjnej przedsiębiorcy.

Odpowiedzialność cywilna i karna

Za czyny nieuczciwej konkurencji przedsiębiorca może ponosić odpowiedzialność cywilną, w tym obowiązek naprawienia szkody wyrządzonej innemu przedsiębiorcy. Ponadto, w niektórych przypadkach, czyn taki może stanowić przestępstwo, co wiąże się z odpowiedzialnością karną.

W praktyce sądy cywilne i karne często współdziałają w rozstrzyganiu spraw dotyczących nieuczciwej konkurencji.

Nowelizacje ustawy

Ustawa była kilkakrotnie nowelizowana, aby dostosować ją do zmieniających się realiów gospodarczych i prawnych. W 2018 roku wprowadzono zmiany w zakresie ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa, implementując przepisy dyrektywy UE w tej sprawie i wprowadzając zmiany w art. 11 dotyczącym ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa. Zmiany te wynikały z konieczności wdrożenia do polskiego systemu prawnego dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 2016/943 w sprawie ochrony niejawnego know-how i niejawnych informacji handlowych (tajemnic przedsiębiorstwa) przed ich bezprawnym pozyskiwaniem, wykorzystywaniem i ujawnianiem.

W 2021 roku dodano przepisy dotyczące nieuzasadnionego wydłużania terminów zapłaty, co miało na celu ochronę mniejszych przedsiębiorców przed praktykami dużych firm.

Praktyczne zastosowanie ustawy

W praktyce stosowanie przepisów ustawy wymaga często analizy konkretnego stanu faktycznego i oceny, czy dane działanie mieści się w granicach dozwolonej konkurencji. Sądy w swoich orzeczeniach kierują się zasadą swobodnej oceny dowodów, co pozwala na elastyczne dostosowanie prawa do zmieniających się warunków rynkowych.

Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji stanowi istotne narzędzie w zapewnianiu uczciwej rywalizacji na rynku.



Jej przepisy są szerokie i elastyczne, co pozwala na ich stosowanie w różnych sytuacjach gospodarczych. Jednakże, aby były one skuteczne, niezbędne jest ich odpowiednie stosowanie przez przedsiębiorców oraz organy ścigania. W obliczu dynamicznych zmian w gospodarce i technologii, konieczne może być dalsze dostosowywanie przepisów ustawy, aby skutecznie przeciwdziałać nowym formom nieuczciwej konkurencji.

Damian Kubera

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach,
Rzecznik patentowy, Członek Zarządu Yoshi
Intellectual Property sp. z o. o. w Chorzowie,
Członek Zarządu Mikrovol sp. z o. o. we
Wrocławiu

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Materiał partnerski w „Business HUB”

Jaga Kolawa

Redaktor Naczelna
tel. 503 802 704
jkolawa@rig.katowice.pl

Kampania mailingowa do bazy 13 500 subskrybentów RIG w Katowicach

Magdalena Jarocka

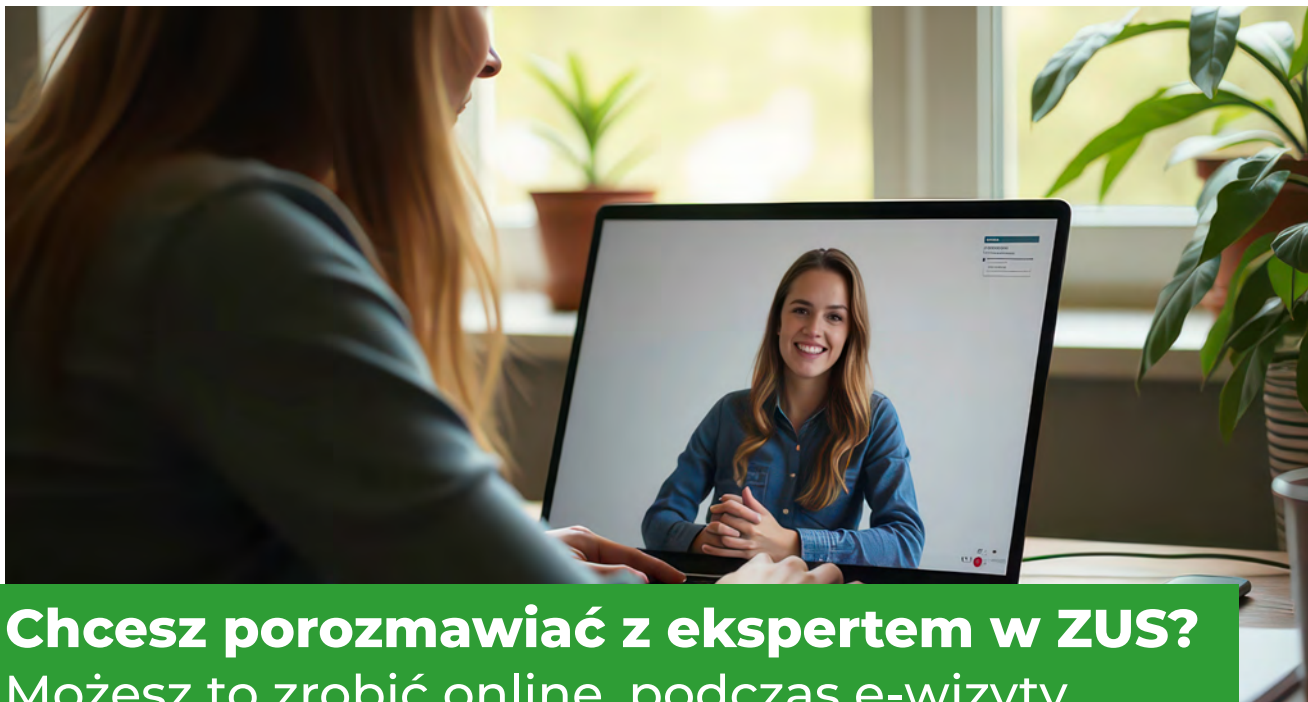
Dyrektor ds. PR i Marketingu
tel. 534 221 566
mjarocka@rig.katowice.pl

**POKAŻ ŚWIATU,
CO ROBI
TWOJA FIRMA**

Dowiedz się więcej:



RIGKatowice



Chcesz porozmawiać z ekspertem w ZUS? Możesz to zrobić online, podczas e-wizyty

Nie trzeba wychodzić z domu, aby załatwić sprawy w ZUS. Z pracownikiem Zakładu można porozmawiać, nawiązując połączenie wideo podczas e-wizyty. Rezerwacja rozmowy online odbywa się za pośrednictwem strony internetowej www.zus.pl, ale też aplikacji mZUS czy mObywatel.

Zakład Ubezpieczeń Społecznych zachęca swoich klientów do korzystania z e-wizyt, czyli spotkań z pracownikami ZUS w formie online. Aby skorzystać z tej usługi, wystarczy mieć dostęp do Internetu oraz urządzenie z kamerą, takie jak smartfon, tablet lub komputer.

Dzięki połączeniu wideo, na przykład za pomocą smartfona, można porozmawiać z konsultantem, nie wychodząc z domu, a nawet będąc poza miejscem swojego zamieszkania. W ten sposób zainteresowani mogą uzyskać informacje na temat emerytur i rent krajowych oraz międzynarodowych, świadczenia wspierającego, tzw. renty wdowiej, zasiłków, zwolnień lekarskich, PUE/eZUS, ulg i umorzeń, a także ubezpieczeń, składek oraz świadczeń dla rodzin.

– Usługa ta jest szczególnie przydatna dla osób, które mieszkają za granicą lub są chore i nie mogą wybrać się osobiście do ZUS. To tak naprawdę bardzo dobra forma kontaktu dla każdego klienta, by uzyskać poradę eksperta ZUS. Dzięki temu oszczędzamy czas i pieniądze na dojazd do placówki. Co więcej taką rozmowę online możemy umówić w języku migowym PJM. Wideo rozmowa z pracownikiem ZUS jest również dostępna dla osób niewidzących i niedowidzących – mówi **Beata Kopczyńska, regionalna rzeczniczka prasowa ZUS w województwie śląskim**.

Osoby starsze oraz te, które potrzebują szczególnej opieki, mają możliwość skorzystania z e-wizyty w towarzystwie członka rodziny lub opiekuna faktycznego bądź prawnego. Rezerwując e-wizytę, wystarczy podać dane opiekuna, który weźmie udział w rozmowie online.

Jak umówić e-wizytę

E-wizytę można zarezerwować na stronie zus.pl, za pośrednictwem aplikacji mZUS oraz aplikacji mObywatel. Podczas rezerwacji należy wybrać temat e-wizyty, wpisać kod pocztowy miejsca zamieszkania, a w przypadku płatników składek – kod pocztowy siedziby firmy. Następnie należy wybrać dogodny termin (w dni robocze w godzinach 9:00-14:00), podać adres e-mail i zarezerwować e-wizytę. Warto zaznaczyć, że rezerwując spotkanie online z pracownikiem ZUS za pomocą aplikacji mObywatel lub mZUS, klient nie musi podawać swojego imienia i nazwiska ani numeru PESEL, co jest wymagane przy rezerwacji przez stronę zus.pl.

Po dokonaniu rezerwacji e-wizyty klient otrzyma standardowo wiadomość e-mail z potwierdzeniem rezerwacji wideorozmowy oraz linkiem do spotkania z konsultantem. Na podany adres e-mail zostanie również wysłane przypomnienie o e-wizycie, a jeśli podczas rezerwacji klient podał numer telefonu, otrzyma dodatkowo

SMS z przypomnieniem. W dniu spotkania o wyznaczonej godzinie należy kliknąć w ten link. Otworzy się okno przeglądarki internetowej, a połączenie wideo zostanie nawiązane. Jeśli klient zarezerwował e-wizytę za pośrednictwem aplikacji mObywatel, może połączyć się z konsultantem ZUS bezpośrednio z aplikacji, klikając przycisk „Dołącz do spotkania”.

Nie możesz być na umówionej e-wizycie – odwołaj, nie blokuj

– Jeśli w wybranym przez nas dniu i godzinie nie możemy skorzystać z wideorozmowy, pamiętajmy, aby ją anulować. Można to zrobić, klikając w link przesłany w wiadomości e-mail. Dzięki temu, inna osoba będzie miała możliwość skorzystania z tego terminu – wskazuje **rzeczniczka**.

Beata Kopczyńska
regionalna rzeczniczka prasowa ZUS
w województwie śląskim

www.zus.pl

ZUS | ZAKŁAD
UBEZPIECZEŃ
SPOŁECZNYCH



POWIATOWY URZĄD PRACY W KATOWICACH

WSPIERA PRZEDSIĘBIORCÓW !

- ▶ Swoje działania kierujemy do osób poszukujących i podejmujących zatrudnienie lub inną pracę zarobkową na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pracę za granicą, a także zaspokajamy potrzeby kadrowe pracodawców.
- ▶ Stawiamy na rozwój i kształcenie aktualnej kadry celem dostosowania umiejętności potrzebnych pracodawcom, a także w myśl „lifelong learning” zwiększamy szansę na lepszą pozycję na rynku pracy oraz lepsze perspektywy rozwoju zawodowego.
- ▶ Finansujemy tworzenie nowych miejsc pracy, dzięki którym wykwalifikowana kadra będzie rozwijać się z korzyścią dla firmy. PUP pomaga ograniczyć koszty zatrudnienia pracownika oraz wspiera w rekrutacji.
- ▶ Pozyskujemy środki z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, by udzielać dotacji, dzięki którym powstają nowe firmy na rynku.
- ▶ Wspieramy przedsiębiorczość oferując szeroki wachlarz usług dostosowany do indywidualnych potrzeb określonych w nowej ustawie z dnia 20.03.2025 r. o rynku pracy i służbach zatrudnienia:
 - Oferty pracy i poradnictwo zawodowe
 - Prace interwencyjne
 - Staże
 - Dofinansowanie wynagrodzenia za zatrudnienie pracownika 50+
 - Dofinansowanie na zatrudnienie seniora
 - Krajowy Fundusz Szkoleniowy
 - Refundację kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy
 - Prace społecznie użyteczne



PUP W KATOWICACH

-  Odwiedź nas
UL. POŚPIECHA 14, 40-852 KATOWICE
-  Adres e-mail
SEKRETARIAT@KATOWICE.PRACA.GOV.PL
-  Telefon
32 47 98 500
-  Odwiedź naszą stronę internetową
KATOWICE.PRACA.GOV.PL



Odwiedź nas!



Postęp społeczny w czwartej rewolucji przemysłowej – nowa era młodych liderów



Jak wynika z raportu World Economic Forum - krytyczne myślenie, analiza i rozwiązywanie problemów to najbardziej poszukiwane umiejętności na rynku pracy w najbliższej przyszłości. Unijny projekt „Go Green - Go Digital”, skierowany do dzieci, młodzieży i studentów z Rybnika i okolic, odpowiada na te potrzeby. Uczestnicy uczą się nowych umiejętności, od ekologicznego myślenia po cyfrową gotowość do działania.

Nieprzypadkowo projekt realizowany jest w okręgu rybnickim, regionie odczuwającym negatywne skutki transformacji w kierunku gospodarki neutralnej dla klimatu. Projekt „Go Green - Go Digital” pozwala na nabycie pozytywnych postaw i aktywizację 270 młodych osób w okresie od września 2024 do czerwca 2026. To przykład innowacyjnej edukacji, w ramach czwartej rewolucji przemysłowej.

Czym jest czwarta rewolucja przemysłowa?

Czwarta rewolucja przemysłowa (4IR) to połączenie światów: technologii cyfrowych, fizycznych i biologicznych. Charakteryzuje ją rozwój sztucznej inteligencji, Internetu rzeczy (IoT), automatyzacji, robotyki, technologii wodorowych, big data i zielonych innowacji. To era, w której technologia przestaje być tylko narzędziem – staje się współtwórcą codzienności.

Go Green, Go Digital, Go Human

To nie tylko technologia, ale zmiana stylu życia, pracy i edukacji. Młodzi uczestnicy projektu uczą się:

- jak myśleć krytycznie i analizować dane cyfrowe,
- jak działać odpowiedzialnie ekologicznie,
- jak tworzyć lokalne rozwiązania o globalnym znaczeniu,

- jak nie bać się transformacji, lecz aktywnie w niej uczestniczyć;



– *Województwo śląskie przechodzi transformację. Tożsamość regionu zbudowana na tradycjach górniczych, etosie pracy, sentymencie do przemysłu ciężkiego, który przez lata stanowił o dobrobycie tutejszych mieszkańców również będzie się zmieniać. Wartością regionu, mimo odchodzenia od węgla, nadal będą ludzie, którzy muszą dostosować się do zmian i uwierzyć, że tradycje da się połączyć z nowoczesnością, a w regionie węgla i stali można rozwijać najnowocześniejsze technologie. Przyszłość regionu będą budować młodzi ludzie - tak aktywnie korzystający z mediów, którzy właśnie tam szukają wskazówek i wzorców, jak odnaleźć się w procesie przemian i jaką postawę przyjąć, w jakim kierunku podążać. Młodzi chętnie sięgają po rady liderów opinii i influencerów, ale jak pokazują badania realizowane w 2024 r. oczekują od nich już nie tylko zaangażowania w sprawy kultury czy języka śląskiego, ale także transformacji energetycznej. W naszym projekcie, umożliwiamy młodym ludziom kontakt z mądrymi liderami opinii, wskazujemy skąd czerpać wiedzę nt. procesu transformacji i jak ją analizować i weryfikować – podkreśla Katarzyna Siwczyk.*

Edukacja stawiająca na zmianę i samoświadomość

Projekt skierowany do trzech grup odbiorców: studentów Filii Politechniki Śląskiej, uczniów Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego oraz dzieci z Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego, został podzielony na cztery działania:

1. służące poprawie jakości życia, rozwoju aktywności społecznej i akceptacji dla procesu transformacji i zmiany klimatycznej,
2. działania edukacyjne i świadomościowe z zakresu zielonej gospodarki, ekologii oraz transformacji regionu związanej z przejściem na gospodarkę neutralną dla klimatu,
3. wizyty studyjne,
4. oddolne inicjatywy lokalne.

Młodzi uczestnicy projektu poznają m.in. tajniki odnawialnych źródeł energii, uczą się segregacji odpadów, korzystania z aplikacji edukacyjnych, a także rozwijają kompetencje społeczne.

Spotkania i konsultacje z ekspertami, akcje ekologiczne, zajęcia z animatorem transformacji, rozmowy ze śląskimi influencerami, eventy na temat transformacji i zmian klimatycznych oraz wizyty studyjne – tak bogaty program pozwala na przekazanie wszechstronnych umiejętności nowym liderom, którzy będą decydować o przyszłości regionu i aktywnie uczestniczyć w procesie transformacji energetycznej i społecznej.

Podczas spotkania z prof. Ewą Brągoszewską, młodzież poznała znaczenie ekoznaków i nauczyła się, jak wybierać produkty przyjazne środowisku. Dr inż. Adrian Kapczyński pokazał, że sztuczna inteligencja i cyberbezpieczeństwo to nie tylko technologie przyszłości – to narzędzia codziennego życia, które już dziś wymagają kompetentnych użytkowników. Prof. Zygmunt Łukaszczyk mówił o prześliciu Rybnika z epoki węgla w kierunku zielonego miasta opartego na wodorze – to transformacja nie tylko energetyczna, ale i kulturowa.

Nowi liderzy zbudują społeczeństwo 5.0

Dzięki wiedzy przekazanej przez naukowców i specjalistów, projekt „Go Green - Go Digital” tworzy pokolenie nowych, młodych liderów – świadomych, kreatywnych i zorientowanych na cyfrową, zieloną i solidarną przyszłość. Wszystko zaczyna się od lidera! To on kreuje rozwój nie tylko instytucji, środowiska, ale i relacje między ludźmi! Bo niezależnie od postępu technologicznego, najważniejszy jest człowiek, to on jest w sercu wszystkich zmian. Ważne byśmy wszyscy mogli się wspierać i pomagać sobie wzajemnie w procesie transformacji!



– Wystarczy jedna osoba w Twoim życiu, która powie: ‘Dasz radę. Wierzę w Ciebie’. To daje odwagę i energię do zrobienia rzeczy, na które wcześniej byś się nie odważył. Ale co ważniejsze, ta osoba powinna także powiedzieć: ‘A jeśli się nie uda, będę z Tobą, pomogę Ci’. Powinna też umieć zauważyć, kiedy coś jest nie tak, i powiedzieć:

‘Martwię się o Ciebie’. Trudność pojawia się wtedy, gdy próbujesz robić wszystko to, co inni, nie zdając sobie sprawy, że bardzo często fundamentem ludzi sukcesu, są ich głębokie, wartościowe relacje, których nie widzisz. Wydać Ci się, że musisz radzić sobie sam, ale to błędne przekonanie. Właśnie wtedy dopadają nas trudności, bo nie mamy nieskończonych zasobów energii. A w relacjach i przyjaźni znajdujemy tę niezwykłą siłę – także po to, by po prostu zrobić sobie przerwę i naładować baterie – komentuje prof. PŚ, dr hab. Małgorzata Dobrowolska.

Aktywizacja lokalnej społeczności przez akcje promocyjno-informacyjne

W programie „Go Green - Go Digital” silny akcent kładzie się na aspekt działań na rzecz ochrony środowiska na poziomie lokalnym i budowania samoświadomości i wiedzy związanej z przejściem na gospodarkę neutralną dla klimatu. Młodzi uczestnicy stają się ambasadorami projektu i angażują się w jego promocję i rozpowszechnienie informacji na temat idei zrównoważonego rozwoju i transformacji energetycznej. Służą temu: nowa strona internetowa, tematyczne podcasty, nagrania wideo w mediach społecznościowych,

artykuły publikowane w prasie i Internecie, przygotowanie kursów online i audycji radiowych, a także publikacja poradników ekologicznych dla dzieci i młodzieży.

Tak szeroki wachlarz projektu sprawia, że jest ze wszech miar innowacyjny i wartościowy, stawia nie tylko na edukację młodych ludzi, proces transformacji kluczowych obszarów energetyki i przemysłu, ale również jest to bardzo ważna inicjatywa lokalna. Projekt „Go Green - Go Digital” pokazuje, że edukacja może być mostem między technologią a empatią, rozwojem a odpowiedzialnością.

Zapraszamy do śledzenia losów projektu: www.go-green-go-digital.pl

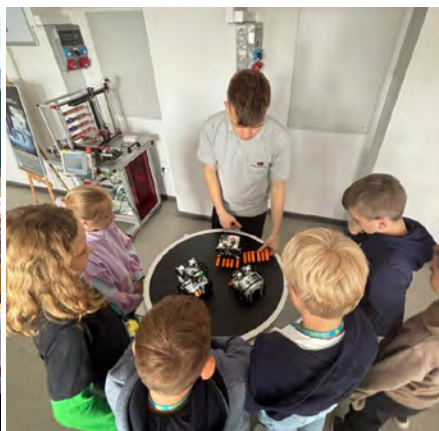
Natalia Miler
Małgorzata Dobrowolska
Katarzyna Siwczyk

Pomysł na artykuł zawdzięczamy grupom docelowym projektu: studentom Filii Politechniki Śląskiej w Rybniku, uczniom Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Śląskiej, uczestnikom Rybnickiego Uniwersytetu Dziecięcego.

CZY WIESZ, ŻE...?

70% młodych ludzi w Europie uważa, że technologia może pomóc rozwiązać problemy środowiskowe – ale tylko wtedy, gdy połączy się ją z edukacją i odpowiedzialnością społeczną.

Zrównoważony rozwój, smart cities, zielone technologie i postawy proekologiczne to dziś nie abstrakcyjne hasła, ale realne wybory młodych liderów



Projekt Go Green – Go Digital nr projektu: FESL.10.24-IZ.01-06E3/23, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, realizowany w ramach Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji) dla Priorytetu: FESL.10.00-Fundusze Europejskie na transformację dla Działania: FESL.10.24-Włączenie społeczne – wzmocnienie procesu sprawiedliwej transformacji.



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Liderki Zmiany

– razem ku rozwojowi i sile kobiet

Wyobraź sobie salę wypełnioną energią rozmów i śmiechu. Wspólnie siedzą kobiety w różnym wieku, od studentek po doświadczone przedsiębiorczynie. Każda z nich ma własne marzenia i cele, ale łączy je jedno pragnienie: rozwijać się i wspierać nawzajem. W powietrzu czuć ekscytację i nadzieję, bo właśnie rozpoczyna się ich wspólna podróż. To nie scena z filmu, lecz inauguracja programu „Liderki Zmiany” nowej inicjatywy, która ma szansę odmienić życie wielu kobiet.



Dlaczego powstały „Liderki Zmiany”?

W Polsce jedynie co piąty prezes lub dyrektor generalny jest kobietą. Nie wynika to z braku talentów, kobiety od lat stanowią większość absolwentów uczelni, ale często z braku wsparcia, pewności siebie i sieci kontaktów, realizowania w roli mamy, nigdy nie docierają na zawodowy szczyt. Badania pokazują, że brak kobiecych wzorców i menterek bywa poważną barierą w rozwoju kariery. Z kolei ekspertki podkreślają, że panie korzystające ze wsparcia innych doświadczonych kobiet i mentorów osiągają w biznesie najlepsze rezultaty. Innymi słowami: gdy kobiety łączą siły i dzielą się doświadczeniem, łatwiej pokonują przeszkody i sięgają po awans, spełnienie, poczucie własnej wartości.

Mówi się, że jeśli chcesz iść szybko, idź sam, ale jeśli chcesz zajść daleko, idź z zespołem.

„Liderki Zmiany” wyrastają właśnie z tej idei wspólnej drogi. To społeczny program rozwojowy dla kobiet pragnących rozwoju osobistego i zawodowego, powołany

z inicjatywy dwóch liderek, Edyty Kwiatkowskiej-Pelizg i Reginy Burdaś, w ramach projektu Woman Business Hub przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach. Jego misją jest wzmacnianie kobiecych kompetencji oraz budowanie prawdziwej wspólnoty opartej na zaufaniu i wzajemnym wsparciu. Każda uczestniczka, niezależnie od wieku czy branży, znajdzie tu przestrzeń, by uczyć się od innych, nabrać odwagi do działania i odkryć w sobie liderkę zmiany.

Siła kobiecej wspólnoty

Projekt „Liderki Zmiany” tworzy przestrzeń, w której kobiety wspierają kobiety. To coś więcej niż typowe szkolenia, to budowanie siostrzeństwa opartego na zrozumieniu i empatii. Uczestniczki programu spotykają się, by dzielić się swoimi historiami, sukcesami i wyzwaniem. Słuchając inspirujących prelegentek i siebie nawzajem, przekonują się, że nie są same ze swoimi ambicjami czy obawami. W takiej atmosferze rodzi się prawdziwa moc wspólnoty, rośnie pewność siebie, rodzą się nowe pomysły, a to co wydawało się niemożliwe, staje się osiągalne.

Ta inicjatywa podkreśla również wartość współpracy i równowagi energii kobiet i mężczyzn w świecie biznesu. Chodzi nie o rywalizację, ale o wzajemne uzupełnianie się. Silne, świadome swojej wartości kobiety wnoszą do zespołów świeże spojrzenie, empatię i determinację. „Liderki Zmiany” pomagają odkryć tę siłę, pokazując, że sukces jest wynikiem współdziałania i że razem możemy zajść naprawdę daleko.

Co oferuje program?

Aby przejść od marzeń do działania, potrzeba konkretnych narzędzi i ciągłej motywacji. Program „Liderki Zmiany” został zaplanowany tak, by przez cały rok dostarczać uczestniczkom zarówno wiedzy, jak i inspiracji do wzrostu. W ramach projektu przewidziano m.in.:

- Comiesięczne warsztaty rozwojowe, spotkania na żywo, podczas których ekspertki i trenerki dzielą się wiedzą z zakresu kompetencji osobistych i zawodowych. Każdy miesiąc to inny temat przewodni, np.

pewność siebie i komunikacja (jak mówić, by nas słuchano) czy przywództwo i asertywność, omawiany w formie interaktywnych ćwiczeń i dyskusji.

- Spotkania online, webinary i sesje Q&A umożliwiające zdobywanie wiedzy bez względu na miejsce zamieszkania. Ta część projektu dopiero się rozwija, ale zgłaszają się do nas kobiety, które chcą wspierać inne, dzięki temu uczestniczki pozostaną w kontakcie między warsztatami, będą mogły skonsultować postępy i czerpać inspirację od gości specjalnych online.
- Grupowe wyzwania i projekty, co kilka tygodni uczestniczki otrzymują wyzwanie do wspólnej realizacji, takie zadania motywują do wychodzenia ze strefy komfortu małymi krokami, ale razem. Pierwsze wyzwanie ruszyło już podczas spotkania inauguracyjnego.

Dzięki tak kompleksowemu podejściu, uczestniczki programu nie tylko zdobędą nowe umiejętności, (np. z zakresu komunikacji, zarządzania sobą w czasie, negocjacji czy budowania marki osobistej), ale przede wszystkim uwierzą w siebie i nawiążą wartościowe relacje. Nieformalne rozmowy przy kawie, wspólne rozwiązywanie problemów, sieć kontaktów, to często bezcenne efekty uboczne każdej warsztatowej soboty czy wieczornego webinaru.

Dołącz do Liderki Zmiany!

Projekt „Liderki Zmiany” ruszył tej wiosny i jest otwarty dla każdej kobiety spragnionej rozwoju, niezależnie od branży, stanowiska czy doświadczenia. Udział w programie jest bezpłatny, wystarczą chęci i gotowość do bycia częścią społeczności ambitnych kobiet. Być może chcesz wesprzeć projekt jako partner lub sponsor? Nie chcieliśmy czekać, nie chcieliśmy, żeby brak środków nas zatrzymał, ale jeśli czujesz, że ta idea jest wartościowa i chcesz nas wspierać – będziemy zaszczycone.

Dołącz do grupy na Facebooku - Liderki Zmiany 2025/2026 - tam odbywa się pełna komunikacja związana z projektem.

Biznes i Humanitas

Dla umysłów, które chcą działać,
nie tylko wiedzieć

- Master of Business Administration
- Executive MBA
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Akademia Porozumienia – podyplomowe studia praktyki i rozwoju trenerskiego



Łączy nas **CZŁOWIEK.**

Szanse w przebraniu – jak otworzyć drzwi, których nie widzisz?



Czy zastanawiałeś się, w jakim stopniu potrafisz dostrzec i wykorzystać pojawiające się szanse?

Jednym z obszarów działalności Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach jest organizacja wydarzeń networkingowych. *Szanse nie istnieją w próżni, rodzą się między ludźmi* i takie spotkania są okazją do wymiany doświadczeń i odkrycia nowych możliwości współpracy. Sama obecność na nich jednak nie wystarczy. Twoja umiejętność komunikacji oraz wywierania wpływu na rozmówców decyduje - czy i w jakim stopniu okazje te wykorzystasz. To wtedy otwierasz drzwi, które z początku były niewidoczne. Problem w tym, że często nawet nie zdajesz sobie sprawy, że właśnie negocjujesz. Mamy różne definicje tego pojęcia, a wielu liderów myśli, że negocjacje zaczynają się, gdy obie strony siadają do stołu lub ustalają ostateczną cenę. **Jak stać się świadomym negocjatorem, który dostrzega i wykorzystuje szanse ukryte w interakcjach międzyludzkich?**

W jednej z firm produkcyjnych, w której pracowałem do 2008 r., byłem członkiem centralnego zespołu, który odpowiadał za sprzedaż wartą 100 mln złotych rocznie. Internetowe aukcje dla dostawców dopiero raczkowały, ale i bez nich konkurencja cenowa była bezlitosna. Tradycyjne podejście do rozmów oparte o kompromis i win-win po prostu nie działały, więc chciałem nauczyć się inaczej negocjować. W warszawskiej księgarni, natknąłem się na książkę „Zacznij od NIE” amerykańskiego negocjatora Jima Campa. Już po kilku stronach czułem, że trzymam w rękach coś wyjątkowego. To nie były typowe porady z zakresu sprzedaży czy psychologii – to był system, który stosowało FBI oraz prezesi firm z listy Fortune 500. Filozofia Jima Campa wywracała do góry nogami wszystko, co wiedziałem do tej pory o negocjacjach. To nie był zestaw trików czy sztuczek. Jego metody

nie opierały się na manipulacjach, podstępach ani zbędnych ustępstwach. To była świadoma praca z wizją problemu, która prowadzi do decyzji i działań. Jim Camp uczył, że prawo do odmowy, kontrola nad emocjami i wejście w świat drugiej strony to nie taktyki - to fundamenty skuteczności w świecie, gdzie wszyscy coś negocjują, ale niewielu naprawdę słucha. W 2013 roku zgłosiłem się do Jima i przez kolejne miesiące ćwiczyłem pod jego okiem. Rok później świat obiegła wiadomość o jego śmierci, a ja uświadomiłem sobie, że zdążyłem w ostatniej chwili zdobyć tę wiedzę u źródła.

To wtedy założyłem HRfactory.pl – wielokrotnie wyróżniany start-up HR Tech, gdzie pracodawca ma do dyspozycji setki agencji rekrutacyjnych w jednym miejscu, które w modelu crowdsourcingu realizują szybciej i skuteczniej nawet najtrudniejsze procesy rekrutacji. Równolegle rozwijałem biznes globalnej firmy specjalizującej się w diagnostyce urządzeń wysokich napięć. Trudno o lepszy poligon doświadczalny dla nowego podejścia do negocjacji – z jednej strony świat technologii HR Tech, z drugiej tradycyjny sektor energetyki i przemysłu. Od tamtego czasu minęło już ponad 10 lat, a ja dzielę się wiedzą i doświadczeniami. 10 lipca odbyła się w Warszawie premiera książki „Szansa”, którą napisałem wspólnie z Brianem Tracy i Sebastianem Kotów.

Już wkrótce w ramach V edycji Katowickiej Akademii Rozwoju Przedsiębiorcy razem z Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach i Urzędem Miasta Katowice w dniach 9-10 września zapraszam na szkolenie w Rawa.Ink. To będzie praktyczny warsztat, który pozwoli Ci odkryć zupełnie inne, systemowe podejście do negocjacji.

Do zobaczenia!
Mikołaj Tarnawski

HRfactory.pl

www.hrfactory.pl

**MIKOŁAJ
TARNAWSKI**
NEGOTIATION COACH

www.mikolajtarnawski.pl



ZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO
KATOWICE



POZNAJ NAS LEPIEJ

KURSY, SZKOŁY, EGZAMINOWANIE

ZAINWESTUJ W SIEBIE - ROZWIJAJ SIĘ Z ZDZ

Odkryj możliwości rozwoju zawodowego w ZDZ w Katowicach!
Jesteśmy instytucją rynku pracy z 99-letnim doświadczeniem działającą na Śląsku i w Małopolsce.

OFERUJEMY:

- Ponad 200 kursów i szkoleń dla dorosłych, rozwijające umiejętności zawodowe.
- Egzaminowanie i Certyfikacje umiejętności zawodowych w zakresie: spawania, elektroenergetyki, F-gazów, języków obcych, informatyki oraz wielu innych specjalnościach.
- Szkoły na każdym poziomie edukacji, obejmujące ponad 40 kierunków kształcenia.
- Branżowe Centrum Umiejętności SkyPort w dziedzinie eksploatacji portów i terminali lotniczych.

ZAPRASZAMY:

- Osoby zainteresowane zdobyciem wykształcenia, zawodu, uprawnień lub doskonaleniem wiedzy.
- Pracowników planujących zmianę pracy.
- Przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje, jednostki samorządu terytorialnego.
- Urzędy pracy i inne instytucje rynku pracy.
- Uczniów i studentów.

ZAPOZNAJ SIĘ Z NASZĄ OFERTĄ

ZADZWOŃ: TEL. 32 603 77 37

WEJDŹ NA STRONĘ WWW.ZDZ.PL

Nasza pasja do edukacji i wkład w rozwój społeczny i gospodarczy regionu zostały uhonorowane odznaczeniami, nagrodami i wyróżnieniami. Z dumą patrzymy w przyszłość, gotowi na kolejne wyzwania i sukcesy. Dołącz do naszej edukacyjnej rodziny i odkryj świat nieograniczonych możliwości w ZDZ Katowice.

Czy już nadszedł czas Industry 5.0?

Od dobrych kilkunastu lat uczestniczymy w czwartej rewolucji przemysłowej. Nowoczesne technologie usprawniają procesy, automatyzują produkcję i pozwalają firmom szybciej reagować na zmiany rynkowe. Jednak im bardziej zaawansowane stają się te rozwiązania, tym częściej pojawia się pytanie: czy nadszedł już czas na kolejny krok – Przemysł 5.0? Czym różni się od poprzedniej koncepcji, jakie niesie korzyści i czy te wdrożenie jest nieuniknione?



Zapewne nie ma potrzeby rozpisywania się nad definicją określenia „Przemysł 4.0”. W dużym skrócie jest to koncepcja zakładająca potrzebę integracji procesów przemysłowych z nowoczesnymi technologiami. Celem tych działań jest tworzenie inteligentnych, zautomatyzowanych i połączonych systemów produkcyjnych, które są bardziej efektywne, elastyczne i samodzielne.

Według raportu APA Group o stanie polskiego Przemysłu 4.0¹, w 2024 roku ponad 70% managerów oraz specjalistów z różnych branż zna ideę Przemysłu 4.0. 88% ankietowanych przyznaje, że wdrożenie tej koncepcji zwiększa konkurencyjność firmy na rynku. Prawie 60% polskich firm przemysłowych albo już wdrożyła pierwsze usprawnienia technologiczne albo pracuje nad strategią implementacji nowoczesnych rozwiązań. Można zatem wywnioskować, że filozofia Przemysłu 4.0 jest obecna w polskich przedsiębiorstwach i - w zależności od zasobów kadrowych i finansowych - jest sukcesywnie wdrażana. Czy to jednak będzie ostatnia zmiana?

Czas na Przemysł 5.0?

Termin „Przemysł 5.0” po raz pierwszy został użyty w 2017 roku. Od 2023 roku Komisja Europejska intensyfikuje działania zachęcające do wdrożenia tego podejścia na starym kontynencie. Przemysł 5.0 jest koncepcją kładącą nacisk na powrót do ludzkiego wymiaru w przemyśle i przedstawia człowieka jako nadzorcę pracy maszyn i współpracującego z inteligentnymi systemami produkcji. W odróżnieniu od Przemysłu 4.0, ten koncept podkreśla, że tylko współpraca na linii człowiek-maszyna zapewni precyzję i dokładność (gwarantowaną przez maszyny), oraz poprawność wykonywanych procesów (zapewnianą przez człowieka).

Zwiększenie znaczenia czynnika ludzkiego w procesie produkcyjnym prawdopodobnie zredefiniuje przewagę konkurencyjną. O ile Przemysł 4.0 w dużej mierze bazuje na optymalizacji procesów i redukowaniu kosztów produkcji, o tyle Przemysł 5.0 otwiera nowe ścieżki rozwoju poprzez innowacyjne modele działania. Tutaj zauważalne są trzy obszary: (1) rozwój pracowników, którzy mogą wykonywać

bardziej kreatywne i wartościowe zadania, (2) personalizacja produktów i usług, które będą odpowiadać indywidualnym potrzebom konsumentów, oraz (3) zwiększenie odpowiedzialności środowiskowej i społecznej, między innymi poprzez optymalizację cyklu życia produktu czy gospodarowanie zużyciem i odpadami.

Firmy reprezentujące strategicznie podejście do adaptacji zasad Przemysłu 5.0, będą zatem w stanie budować przewagi konkurencyjne, integrując potrzeby pracowników, klientów oraz globalnych rynków. Prawdopodobnie będzie to inwestycja w długoterminową odporność, konkurencyjność i społeczne zaufanie, co w czasach szybkich zmian i rosnących oczekiwań klientów, stanie się nie tylko opcją, ale koniecznością dla firm chcących być liderami przyszłości.

Czy jesteśmy gotowi na współpracę z technologią?

We wspomnianym już raporcie APA Group wśród wyzwań związanych z wdrożeniem koncepcji Przemysłu 4.0 najczęściej wymieniane są: wysokie koszty inwestycyjne,

trudności z integracją systemów oraz obawy związane z szybką dezaktualizacją technologii, a także niedostateczna liczba wykwalifikowanych pracowników, którzy potrafią pracować z nowoczesnymi rozwiązaniami.

Od momentu wzrostu popularności Chata GPT, technologia wkrada się nie tylko w procesy przemysłowe, ale też w inne obszary zawodowe. Według raportu Pracuj.pl o wpływie technologii na pracę i rekrutację², najwięcej obaw związanych z wdrożeniem AI mają pracownicy branż takich jak marketing, HR i obsługa klienta. Z drugiej strony, półki co tylko 16% respondentów regularnie korzysta z AI w swojej pracy, ale 60% respondentów deklaruje chęć udziału w szkoleniu z zakresu sztucznej inteligencji, jeśli zostałyby ono zorganizowane przez ich pracodawcę.

Porozmawiajmy o koncepcji Przemysłu 5.0. podczas konferencji AIBA

Lukę związaną z brakiem edukacji o efektywnym korzystaniu z najnowszych rozwiązań technologicznych zapełnia między innymi Silesian Startup Foundation. Jednym

z kluczowych wydarzeń poruszających tę tematykę jest AIBA - konferencja o zasięgu globalnym, podczas której przedstawiciele topowych firm technologicznych (takich jak: Asana, ABB, Miro, Zoom, Vodafone czy Vaillant), przedstawiają praktyczne przykłady wykorzystania innowacyjnych rozwiązań w biznesie i przemyśle. Tegoroczna edycja odbędzie się 8-10 października w Muzeum Śląskim w Katowicach, a jej tematem przewodnim będzie właśnie rola człowieka w świecie dynamicznego rozwoju technologii.

Warto tutaj podkreślić, że głównym założeniem konferencji AIBA jest integracja środowiska biznesowego z twórcami narzędzi opartych o sztuczną inteligencję oraz specjalistami wdrażającymi te rozwiązania w firmach. W tegorocznej agendzie pojawiają się praktyczne przykłady tworzenia wartości przedsiębiorstwa poprzez współpracę na linii człowiek-narzędzia AI. W trakcie konferencji zderzą się doświadczenia przedsiębiorców z rodzimego rynku z twórcami produktów opartych o AI z różnych zakątków świata - wśród potwierdzonych prelegentów tegorocznej edycji znajdują się

przedstawiciele świata biznesowego, technologicznego i akademickiego ze Hiszpanii, Niemiec, Stanów Zjednoczonych czy Wielkiej Brytanii.

Szczegóły konferencji można znaleźć na:
www.aibaconference.com.



Małgorzata Skorupa
Wiceprezes Silesian Startup Foundation

1. Źródło: <https://www.apagroup.pl/raport-stan-przemyslu-4-0-w-polsce>

2. Źródło: <https://media.pracuj.pl/367430-ai-w-codziennej-pracy-kto-sie-boi-a-kto-korzysta-raport-pracujpl-o-najnowszych-technologiach-w-pracy-i-rekrutacji>

LET'S GET AI RIGHT



8-10 October 2025
Katowice, Poland + ONLINE

www.aibaconference.com

AI ↔ BA



Organized by:

**silesian
startup
foundation**

into

Cloudyna



Synek ze Śląska rządzi w Internecie

Dawid Koczur – influencer, reporter „Halo tu Polsat” i Ambasador Województwa Śląskiego, pochodzący z Łódzin, opowiada o przepisie na sukces „w sieci”, roli autentyczności w przekazywaniu treści w mediach społecznościowych i pracy social media managera od kuchni.

Dawid, masz prawie 130 tys. obserwujących na Instagramie i przeszło 165 tys. na TikToku – co ludzi tak przyciąga? Z czego Twoim zdaniem wynika to zainteresowanie? To gwara śląska tak przekonuje ludzi czy coś innego?

Sam chciałbym wiedzieć, ale jeśli miałbym obstawiać to sądzę, że połączenie gwary śląskiej z nowoczesnym przekazem. W mediach społecznościowych to forma przekazu jest często ważniejsza niż same treści. Ich dobre połączenie to przepis na przyciągnięcie odbiorców.

Na przestrzeni lat różnie bywało z podejściem do Ślązaków, ich tradycji i odmienności. Dziś to bardziej pomaga czy bywa udręką?

Kiedy byłem dzieckiem, oczywiście tego nie rozumiałem, to do mnie nie docierało. Moja

miejscowość była moją małą ojczyzną, jak nas uczono w szkole. Oczywiście na polskim każde dyktando kończyło się górą na ocenie 2-, jednak to nie był problem. Ja od małego posługiwałem się slunską godką. Język polski w pewnym sensie był dla mnie jak język angielski czy niemiecki – uczyłem się go w szkole na lekcjach. I mówiłem w nim wyłącznie na lekcjach. Problem pojawił się, gdy rozpocząłem naukę w technikum w Tychach, gdzie już jako dorosły człowiek miałem świadomość, że tam „się mówi”. I dzisiaj to wydaje się dość śmieszne, ale pamiętam jak dziś dzień, kiedy przed rozpoczęciem szkoły siedziałem z sąsiadką i śmialiśmy, że teraz będę mówił słowo „Ja” zamiast „Jo”. I od tego prostego słowa wszystko się zmieni. Także odpowiadając na pytanie – od małego byłem wychowywany w śląskiej, górniczej rodzinie i przez

wiele lat nie zastanawiałem się, jakie ktoś może mieć podejście do Ślązaków. A kiedy wyjechałem już na studia do Warszawy to tutaj naprawdę nie usłyszałem ani razu nic negatywnego na temat Śląska czy Ślązaków – jeśli już to wręcz przeciwnie, że Ślązacy to fajni ludzie.

Jesteś Ambasadorem Województwa Śląskiego, ale na co dzień pracujesz w Warszawie. Czy przez swoją działalność w social mediach czujesz pewną misję? Ten контент to zapotrzebowanie marketingowe czy Twoje wewnętrzne?

Mam w sobie potrzebę dzielenia się tym, co uważam za wartościowe. Ten profil zrodził się tak naprawdę przez częste pytania – „O jesteś ze Śląska! Powiedz coś po Warszawie!”. I z jednej strony miałem już tego dosyć, a z drugiej uznałem, że nagram kilka materiałów po śląsku, aby przy kolejnym tego typu pytaniu móc powiedzieć, że zapraszam na swój profil – tam można sobie posłuchać prawdziwej godki. Okazało się, że te materiały tak się spodobały, że Synek ze Śląska został na dłużej. I tak, im więcej nagrywałem, im częściej czytałem komentarze, tym bardziej miałem poczucie misji. Okazało się, że jest duża grupa ludzi, która po prostu wstydzi się gwary. I to jest moja największa misja, żeby przede wszystkim trafić do samych Ślązaków i pokazać im, że znajomość naszej godki to nie wada, a ogromna zaleta. Godomy po polsku i po śląsku!

Dużo się mówi o „autentyczności” w sieci. Ale czy to rzeczywiście działa? Gdzie leży granica między byciem sobą a kreacją?

Nie da się ciągle udawać, no chyba że ktoś jest dobrym aktorem. Jednak nie zazdroścę wówczas tego, co siedzi w głowie. To taka często powtarzana ładna fraza „bądź sobą”, „bądź naturalny”, ale o to chodzi, to działa. I prędzej czy później, to co robimy w Internecie zostanie sprawdzone w realnym świecie. Nigdy nie wiemy, kiedy spotkamy kogoś z grona swoich fanów, więc nasza „autentyczność” może być łatwa do zweryfikowania.

Praca w social mediach bywa spłykana, kojarzona z zabawą. Dla Ciebie to też tylko fun? Widzisz w tym realny efekt?

Długo miałem problem z tym, żeby mówić o sobie „influencer”, mówiłem „twórca internetowy”, chociaż to też, gdy pracowałem na co dzień jako reporter czy dziennikarz, nie brzmiało dla mnie do końca dobrze. Musiało minąć kilka lat, gdy mogłem z przekonaniem umieścić w CV, że jestem również influencerem. Bo to nie jest zabawa, jeżeli chcemy traktować to na serio, to jest to

praca, w której wszyscy widzą tylko efekt finalny. Oglądacie zabawny materiał, ale jednak często jest to poprzedzone kilkoma godzinami przygotowań – trzeba napisać scenariusz, zrealizować nagrania, zmontować, zaplanować publikację. Często praca nad jednym filmem to nawet kilka godzin. A jak wiemy, na samej publikacji się nie kończy. Następnie musisz być w kontakcie z odbiorcami i odpowiadać na komentarze, wiadomości. Z boku oczywiście nadal to może wydawać się zabawą. Często czytam na portalach „O, ja też mogłabym zrobić zdjęcie i być influencerką” - no to śmiało - zapraszam!

Szybko scrollujemy, treści w social mediach są skondensowane, ale czy ich tworzenie też jest takie łatwe? Jak wygląda praca social media managera od kuchni?

To zależy od kontentu, tego co tworzymy, bo jeżeli chodzi o moje profile, to tak jak wspominałem, niektóre materiały wymagają kilku godzin pracy, ale oczywiście są też takie do zrealizowania w krótszym czasie – ważny jest pomysł. W pracy social media managera to wygląda nieco inaczej. Wszystko zależy od projektu. Może być

tak, że realizację jednego materiału trzeba zaakceptować z producentami programu, PR-owcami, aktorami, następnie zbriefować ekipę realizacyjną, dopiąć finalnie scenariusze, nagrać, zmontować, opublikować i to trwa naprawdę długo. A bywa i tak, jak np. na profilu „Halo tu Polsat”, że w trakcie 3-godzinnego programu publikuję 16 materiałów, czyli jeden co 11 minut! To tak naprawdę indywidualna sprawa, w zależności od profilu. Jednak bez dwóch zdań - praca social media managera w telewizji wymaga ogromnej sprawności i kreatywności.

Jakie rzeczy są kluczowe przy rozwijaniu kanałów? Masz jakieś konkretne tipy? Są jakieś uniwersalne zasady dla marek osobistych i firm?

Tych tipów jest kilka, one są często powtarzane. Gdy oglądam influencerów zapraszanych do TV i padają pytania - jak zostać influencerem, jak odnieść sukces? Praktycznie zawsze padają te same odpowiedzi - systematyczność i autentyczność. I to jest prawda. Poza tym, trzeba mieć jeszcze pomysł na siebie i wiedzieć, co chce się



przekazać. Dzisiaj nie należy już kierować się trendami, warto poszukać niszy, skupić się na tym, w czym jest się dobrym - i tym dzielić się z innymi.

Rozmawiał Mateusz Grzechnik

Nie mieliśmy tyle miejsca, żeby wypisać wszystkie narzędzia, z których korzystamy, ale z **naszą pomocą dotrzesz do Twojej grupy docelowej i zwiększysz sprzedaż!**

**Zaplanuj z nami
działania
marketingowe**

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

**Business
HUB**

Magdalena Jarocka
Dyrektor ds. PR i Marketingu
tel. 534 221 566, e-mail: mjarocka@rig.katowice.pl





Katowice w centrum zmian – 20 lat ewolucji Capgemini w Polsce

W tym roku mija 20 lat od momentu, gdy Capgemini otworzyło swoje pierwsze biuro w Katowicach – mieście, które od tamtej pory stało się jednym z filarów działalności firmy w Polsce. Katowicki oddział, bazując na lokalnym potencjale i globalnych ambicjach, przeszedł imponującą drogę rozwoju i dziś zatrudnia ponad 2600 osób. O tym, co zdecydowało o wyborze miast, jak zmieniała się rola regionu i jak wygląda dziś praca w jednym z największych centrów firmy w Polsce, rozmawiamy z Aleksandrem Dajką, Dyrektorem ds. Operacyjnych w Capgemini Polska.

Co zdecydowało o tym, że Capgemini wybrało Katowice jako lokalizację dla swojego centrum?

Katowice były naturalnym wyborem – zarówno ze względu na swoje położenie w sercu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i wynikający z niego duży potencjał kadrowy. Już w 2006 roku – kiedy Capgemini otwierało tu swoje biuro – region oferował solidne zaplecze edukacyjne, rozwiniętą infrastrukturę i dostęp do wykwalifikowanych talentów. Po akcesji Polski do Unii Europejskiej pojawiły się nowe możliwości dla firm międzynarodowych, a Górny Śląsk – jako silny ośrodek akademicki i gospodarczy – idealnie wpisywał się w te oczekiwania. Z perspektywy czasu była to decyzja strategiczna, która zaowocowała trwałą i efektywną obecnością w regionie.

Jak wyglądały początki działalności firmy w Katowicach?

Jeśli chodzi o obszar IT – zaczynaliśmy od zespołów świadczących wsparcie dla wewnętrznych użytkowników końcowych w Capgemini. Poza tym, kiedy zaczynaliśmy w 2006 roku, nasz liczący wtedy 40 osób zespół skupiający się na procesach finansowo-księgowych, prowadził projekt dla jednego klienta, ale już w ciągu pierwszego roku zaczęliśmy przejmować kolejne obszary operacyjne i z czasem dołączali nowi klienci – dziś obsługujemy ich w Katowicach kilkudziesięciu. W kolejnych latach rozwijaliśmy również kompetencje

w obszarze service desk, infrastruktury IT oraz procesów ITIL. Dołączały do nas zespoły specjalizujące się w rozwiązaniach chmurowych, cyberbezpieczeństwie czy zarządzaniu infrastrukturą klienta. Bardzo szybko okazało się po prostu, że potencjał regionu i dostępność wykwalifikowanych kadr pozwalają na znacznie więcej. Wzmacnianie struktur w Katowicach było także odpowiedzią na globalne potrzeby naszych klientów.

A jak dziś wygląda działalność Capgemini w Katowicach – czym zajmują się zespoły i dla kogo pracują?

Katowicki oddział jest jednym z największych w Polsce, bo pracuje tu ponad 2600 osób. Nasi klienci wywodzą się z wielu branż – od bankowości, przez sektor ubezpieczeniowy i rynki kapitałowe, aż po przemysł, logistykę, retail i automotive. Nasza działalność koncentruje się głównie na dwóch obszarach. Pierwszy z nich to wsparcie i transformacja infrastruktury IT – od zarządzania procesami ITIL, przez hosting i service desk, po utrzymanie aplikacji, obsługę sieci czy zaawansowane rozwiązania w chmurze. Wyróżnia nas również silna obecność kompetencji w zakresie cyberbezpieczeństwa, automatyzacji, data management i digital quality assurance. Ale katowickie centrum to nie tylko IT – drugim obszarem, na jakim się tu skupiamy, jest obsługa procesów biznesowych dla sektora finansów, HR, logistyki oraz wielojęzyczna

obsługa klienta. Ogromną rolę odgrywają nasze zespoły konsultingowe, które wspierają klientów w transformacjach finansowych i biznesowych.

Jako część Grupy Capgemini działamy w ramach globalnych, interdyscyplinarnych zespołów, które wspólnie odpowiadają za kluczowe procesy dla klientów, niemal z całego świata. I jak widać, taki model rozwoju – lokalnego w działaniu, a globalnego w zasięgu – sprawdza się w Katowicach znakomicie.

Jakie były kamienie milowe w rozwoju katowickiego oddziału?

Jednym z pierwszych przełomowych momentów było szybkie rozszerzenie naszej działalności poza wsparcie użytkowników końcowych. Okazało się, że możemy w Katowicach budować zespoły realizujące znacznie bardziej zaawansowane zadania – od infrastruktury IT, przez wsparcie aplikacji, aż po chmurę i cyberbezpieczeństwo. Z perspektywy rozwoju organizacyjnego, istotnym krokiem była także rozbudowa struktur zarządzających oraz tworzenie centrów kompetencyjnych, które odpowiadają dziś za konkretne obszary biznesowe i technologiczne.

W ostatnich latach intensywnie rozwijaliśmy także kompetencje doradcze i konsultingowe, wzmacniając naszą pozycję nie tylko jako dostawcy usług, ale też partnera w transformacji procesów biznesowych i technologicznych. Katowice to dziś nie

tylko centrum operacyjne – to miejsce, gdzie tworzy się innowacje i kształtuje przyszłość usług biznesowych i IT. Warto też wspomnieć o centralizacji biur – na przełomie 2020 i 2021 roku przeniesiliśmy wszystkie zespoły do jednej nowoczesnej lokalizacji w kompleksie Face2Face Business Campus. To nie tylko poprawiło komfort pracy, ale również wzmocniło integrację pomiędzy zespołami i ułatwiło współpracę projektową.

Myślę też, że udało nam się zbudować taką kulturę organizacyjną, która przyciąga różnorodne talenty, także spoza Polski. Dziś w Katowicach pracuje z nami ponad 300 obcokrajowców. Ten międzynarodowy, wielokulturowy charakter to nasz ogromny atut, który na pewno ułatwia nam współpracę z globalnymi klientami w modelu trully global.

Jakie wyzwania pojawiły się po drodze?

Przez te dwie dekady mierzyliśmy się z różnymi wyzwaniami – wiele z nich wynikało z tempa, w jakim się rozwijaliśmy. Dynamiczny wzrost liczby zatrudnianych osób i świadczonych usług wymagał od nas ciągłego dostosowywania struktury organizacyjnej, przestrzeni biurowej i procesów zarządczych. Trzeba było na bieżąco reagować na zmieniające się potrzeby biznesowe, skalować zespoły i dbać o spójność kultury organizacyjnej.

Dużym wyzwaniem było też skuteczne wdrażanie coraz bardziej złożonych usług technologicznych. Przechodziliśmy od prostszego wsparcia operacyjnego do zaawansowanych projektów IT, rozwiązań chmurowych, cyberbezpieczeństwa czy doradztwa strategicznego – a to wymagało ciągłego podnoszenia kompetencji i tworzenia specjalistycznych zespołów.

Nie bez znaczenia były też zmiany globalne – pandemia, wojna w Ukrainie, wahania koniunktury. Wszystkie te czynniki

miały wpływ na rynek pracy i decyzje klientów. Katowicki oddział wielokrotnie musiał udowadniać swoją elastyczność i odporność, ale z perspektywy czasu widać, że właśnie dzięki tym wyzwaniom jesteśmy dziś jeszcze silniejsi.

Co sprawia, że Katowice pozostają atrakcyjną lokalizacją z perspektywy Capgemini?

Katowice łączą wszystko, czego potrzebuje nowoczesna firma technologiczna: dostęp do talentów, dobrą infrastrukturę i sprzyjające warunki do rozwoju. Jako serce Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, miasto czerpie z potencjału całego regionu – to ponad 2 miliony mieszkańców i 19 uczelni wyższych, z których każdego roku wychodzą tysiące dobrze wykształconych absolwentów. Dla Capgemini to solidna baza kompetencji – technicznych i językowych – które są niezbędne w naszej działalności.

Na przestrzeni lat aktywnie współpracowaliśmy z lokalnymi instytucjami – wśród nich można wymienić np. Uniwersytet Śląski czy Politechnikę Śląską. Wspieramy inicjatywy edukacyjne, uczestniczymy w wydarzeniach branżowych, prowadzimy programy praktyk i staży. Tak budujemy relacje z młodymi specjalistami i specjalistkami, pokazując, że jesteśmy pracodawcą, który stawia na rozwój i realne możliwości rozwoju kariery.

Katowice to także miasto, które konsekwentnie inwestuje w przyszłość – zarówno w infrastrukturę, jak i w jakość życia. Rozbudowana sieć dróg, bliskość lotnisk i wiele innych możliwości sprzyjających dynamicznemu rozwojowi sektora BSS sprawiają, że to miejsce idealnie wpisuje się w nasz model działania. To tu lokalny potencjał spotyka się z globalnymi ambicjami – i właśnie dlatego wciąż jest to dla nas jedna z kluczowych lokalizacji.

Jakie są dalsze plany – co może przynieść kolejne 20 lat obecności Capgemini w Katowicach?

Jesteśmy w miejscu, które nie tylko umożliwia dalszy rozwój, ale wręcz go inspiruje. Katowice to dynamiczne miasto, otwarte na innowacje i współpracę, a nasza historia tutaj pokazuje, jak wiele można osiągnąć, mając silny zespół i dobre warunki do działania.

Patrzmy w przyszłość z dużym optymizmem. Chcemy dalej rozwijać kompetencje naszych zespołów w obszarach takich jak chmura, automatyzacja, cyberbezpieczeństwo czy zarządzanie danymi. Technologie zmieniają się szybko, a my jesteśmy gotowi, by nie tylko za nimi nadążać, ale też wyznaczać kierunki. Kluczową rolę w tym rozwoju odegra inwestycja w umiejętności, które przekładają się na realną wartość dla klienta. Skoncentrujemy się, m.in. na rozwoju kompetencji w obszarach obejmujących transformację procesów, transzycję i testowanie zwłaszcza S/4HANA. Wzmacniamy również naszą ekspertyzę procesową z uwzględnieniem nowych technologii – w zakresie zakupów, łańcucha dostaw i doradztwa finansowego. Dodatkowo, inwestujemy w certyfikacje naszych zespołów w kluczowych rolach, takich jak: architekci systemów, eksperci branżowi, eksperci z zakresu Gen AI czy Engagement Managerowie.

Wierzmy, że przyszłość buduje się właśnie teraz – przez ludzi, relacje i otwartość na zmiany. Chcemy, by Capgemini w Katowicach było nie tylko miejscem pracy, ale też przestrzenią rozwoju, innowacji i dobrej energii na kolejne lata.

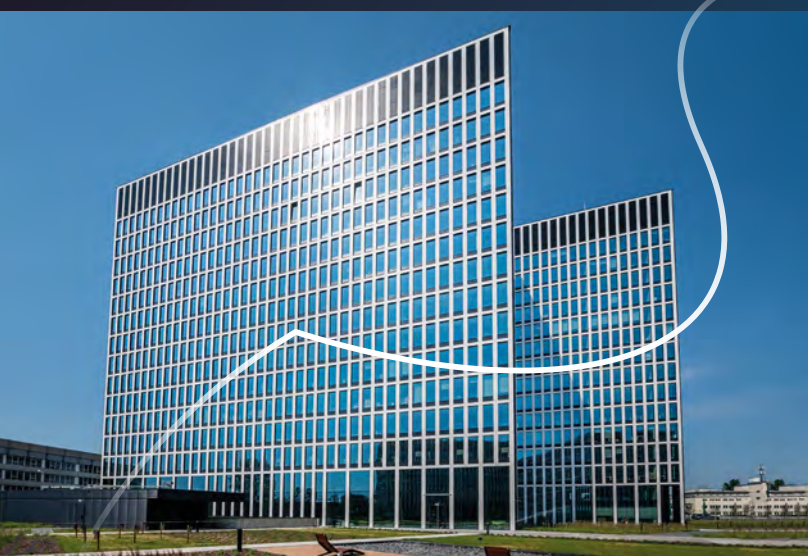
Rozmawiała

Redakcja „Business HUB”

Capgemini



20.Rocznica
Capgemini
w Katowicach!



V szychta w „Kopalni Start-upów”!



Miasto Katowice od pięciu lat stawia na rozwój środowiska start-upowego. 10 kwietnia br. zakończyła się kolejna szychta w konkursie „Kopalnia Start-upów”. Jury wybrało trzy najbardziej obiecujące projekty. Laureaci otrzymali nagrody finansowe (50, 30 i 20 tysięcy zł) oraz dwuletni pakiet najmu biurka w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink. Dodatkowo, po raz pierwszy przyznano nagrodę specjalną Przewodniczącego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.



W finale zaprezentowało się dziesięciu finalistów, którzy zostali najwyżej ocenieni pod kątem potencjału biznesowego, innowacyjności, przygotowania zespołów czy wpisywania się w inteligentne specjalizacje kraju i regionu. Finałowym zadaniem było przeprowadzenie pięciominutowej prezentacji oraz dyskusji z jury.

Uczestnicy byli oceniani przez jury w składzie: Marlena Miąsko – Wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Rafał Żelazny – Prezes Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A., Jakub Nagórski – Prezes Zarządu Silesian Startup Foundation, Michał Jędrzejek – Członek Zarządu kato.hub sp. z o.o., Karolina Wilk-Tryjanowska – Dyrektor Founders Institute, Jacek Woźniakowski – Dyrektor Departamentu Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy GZM.

Partnerem miasta Katowice przy realizacji konkursu, ze względu na rozszerzenie możliwości udziału w nim o podmioty z terenu całej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, została w tym roku GZM, która ufundowała nagrodę specjalną Przewodniczącego GZM w wysokości 30 000 zł. Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach przyznała nagrodę specjalną w postaci bonu na działania promocyjno-marketingowe w wysokości 5 000 zł, natomiast prezes zarządu Silesian Startup Foundation wręczył laureatom Kopalni wejściówki na tegoroczną edycję konferencji AI < > BA. Ponadto, partnerami tegorocznej edycji konkursu byli: fundusz InCredibles Sebastiana Kulczyka, Accelpoint oraz katowicki softwarehouse Benchy.it, który udostępni laureatom dostęp do aplikacji pozwalającej na zarządzanie zespołami programistów.

Dodatkowo, wszyscy uczestnicy mogą aplikować do programu akceleracyjnego AccelStart i ubiegać się o wsparcie finansowe.

Źródło: UM Katowice

Laureatami zostali:

- 1. ThinkPath.ai**
– za platformę edukacyjną nowej generacji.
- 2. VisionAccess AI**
– za platformę do analizy dostępności przestrzeni dla osób z niepełnosprawnościami.
- 3. VermoHub**
– za narzędzie umożliwiające budowę inteligentnych systemów pomiaru oraz predykcję i optymalizację procesów.

Laureaci V edycji katowickiego konkursu „Kopalnia Start-upów”

I miejsce ThinkPath.ai

ThinkPath.ai to uniwersalny podręcznik dopasowany do Twoich potrzeb, który uczy tak, jak lubisz – personalizując naukę dzięki sztucznej inteligencji i najnowszej wiedzy neurokognitywnej.

Pomysł na projekt powstał, bo obserwowaliśmy, jak system edukacji nie nadąża za potrzebami uczniów – każdy uczy się inaczej, a my chcemy, by technologia wreszcie to uszanowała i wykorzystywała.

Start-up dla nas oznacza misję z potencjałem skalowania – szybkie testowanie rozwiązań, które mają realny wpływ na życie ludzi, a nie tylko pomysł dla pomysłu.

Innowacyjność pozwala na przełamanie utartych schematów – sprawienie, że nauka przestaje być obowiązkiem, a staje się osobistą przygodą i realną kompetencją na przyszłość.

Motywacja jest ważna, bo żadna technologia nie zadziała bez ludzi, którzy wierzą

w zmianę i potrafią ją konsekwentnie wprowadzać, nawet pod wiatr.

Nasze wartości to edukacja dostępna, nowoczesna i skuteczna; szacunek dla różnorodności stylów uczenia się; odpowiedzialne wykorzystanie AI.

Ryzyko w biznesie jest nieuniknione – pytanie nie brzmi, czy je podejmiesz, tylko czy masz wystarczająco dobry powód, by to zrobić.

Mentor dla start-upu to katalizator rozwoju – ktoś, kto zadaje właściwe pytania w momencie, gdy jesteś o krok od skrzyżowania w złym kierunku.

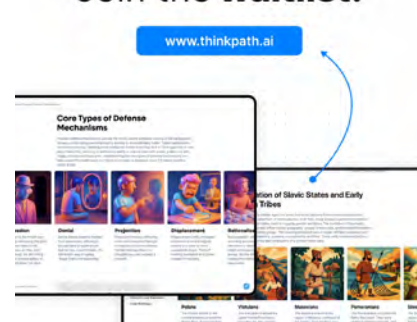
Udział w konkursie „Kopalnia Start-upów” pozwolił na pokazanie naszego pomysłu szerszej publiczności, przetestowanie komunikacji i uwierzenie, że budujemy coś naprawdę potrzebnego.

Plany ThinkPath.ai wiążą się z ekspansją na rynki CEE, rozwojem wersji B2B dla

firm i szkół oraz umacnianiem pozycji lidera w adaptacyjnej edukacji opartej na AI.

Największą barierą w rozwoju tego modelu biznesowego w Polsce jest konserwatywne podejście do edukacji i niskie tempo wdrażania technologii w szkołach – choć uczniowie są już o krok dalej.

Join the **waitlist!**



II miejsce VisionAccess AI



VisionAccess AI to aplikacja mobilna, która dzięki technologii AI pozwoli na budowanie wiarygodnej mapy przyjaznych miejsc – takich, w których da się realnie funkcjonować poruszając się na wózku, z białą laską czy opiekując się małym dzieckiem.

Pomysł na projekt powstał, bo zbyt wielu ludzi codziennie mierzy się z barierami. Chcieliśmy stworzyć narzędzie, które odda głos tym, którzy zwykle są pomijani

w procesach projektowania przestrzeni – i jednocześnie da instytucjom oraz firmom realne wsparcie w budowaniu dostępności. Impulsem były osobiste doświadczenia, rozmowy z osobami z niepełnosprawnościami, rodzicami, seniorami.

Start-up dla nas oznacza coś więcej niż firmę we wczesnej fazie rozwoju. To przestrzeń testowania idei, które mogą realnie zmieniać rzeczywistość – szybko,

odpowiedzialnie i w kontakcie z użytkownikami. Oznacza też odwagę, by mierzyć się z trudnymi problemami, które z pozoru wydają się niszowe, ale dotyczą milionów ludzi.

Innowacyjność pozwala na wychodzenie poza schematy – zarówno w projektowaniu technologii, jak i w redefiniowaniu roli biznesu. Dzięki wykorzystaniu AI oraz danych z urządzeń mobilnych możemy demokratyzować audyty dostępności, które wcześniej były drogie, skomplikowane i dostępne tylko dla wybranych.

Motywacja jest ważna, bo sam plan to za mało – ale i motywacja nie wystarczy. To tylko jeden z elementów większego równania, które składa się także z jakości relacji w zespole, wzajemnego inspirowania się, autentyczności we współpracy, gotowości do słuchania i dzielenia się odpowiedzialnością.

Nasze wartości to uważność i prostota. Chcemy łączyć uważność na potrzeby ludzi z rozwiązywaniem ich problemów w sposób możliwie najprostszy – tak, by porządkować rzeczywistość i wyrównywać szanse. Naszym celem jest przywracanie niezależności tam, gdzie zbyt często wymaga ona pomocy innych lub rezygnacji z aktywności.

Ryzyko w biznesie traktujemy jako element kalkulacyjny. Dlatego opracowaliśmy dla naszej firmy zarówno model strategiczny krótko-, jak i długoterminowy. Przeprowadziliśmy analizę VRIO, analizę pięciu sił Portera, PESTEL i business model canvas. Zdefiniowaliśmy kluczowe i krytyczne czynniki sukcesu, które regularnie weryfikujemy. Ale przede wszystkim mamy świadomość, że nawet najlepszy plan może nie zadziałać – i że elastyczność oraz gotowość do szybkiego reagowania są równie ważne jak strategia.

Mentor dla start-upu jest niezwykle ważny. W polskich warunkach, gdzie dostęp do dużego kapitału VC nie jest oczywistością, a „smart money” nie zawsze trafia do wczesnych projektów, mentorzy bywają jedynym źródłem ekskluzywnej wiedzy – tej, której nie znajdzie się w podręcznikach ani w pitch deckach. To dzięki nim możemy

uczyć się szybciej, trafiać precyzyjniej i unikać błędów, które dla niektórych stają się kosztownymi lekcjami.

Udział w konkursie „Kopalnia Start-upów” po pierwsze, była to pierwsza okazja, by publicznie zaprezentować projekt. Po drugie, po nieudanym starcie w 2024 roku, tym razem stanęliśmy na podium. Po trzecie – i to być może najcenniejsze – dzięki obecności Jarosława Sroki trafiliśmy do programu InCredibles Sebastiana Kulczyka. To było dla nas jak wygrana na loterii – dostęp do wyjątkowych ludzi, wiedzy i kontaktów, które normalnie byłyby poza naszym zasięgiem.

Plany VisionAccess AI koncentrują się dziś na budowaniu wiarygodności – zarówno w oczach społeczności, dla których tworzymy to narzędzie, jak i partnerów. Z jednej strony jesteśmy coraz bardziej obecni w środowiskach osób narażonych na

wykluczenie – słuchamy, testujemy, pokazujemy technologię, ale też sami uczymy się od tych, którzy najlepiej znają bariery codziennego życia. Z drugiej strony intensywnie rozwijamy sam produkt – prosty, intuicyjny, ale oparty na zaawansowanych rozwiązaniach. Równolegle rozglądamy się za naszym miejscem za granicą – m.in. poprzez udział w inkubatorze w Berlinie, rozmowy z partnerami w Niemczech i Austrii oraz obecność na wydarzeniach branżowych.

Największą barierą w rozwoju naszego modelu w Polsce bywa ograniczone finansowanie rozwiązań o charakterze społecznym. Widzimy też deficyt edukacji w zakresie dostępności i technologii inkluzywnych – zarówno po stronie administracji, jak i wielu firm. Często brakuje świadomości, że dostępność to nie koszt, lecz inwestycja w relacje, reputację i zgodność z regulacjami.

III miejsce VermoHub



VermoHub to innowacyjna platforma, która stanowi kluczowe narzędzie dla przemysłu w erze danych. Przekształca surowe informacje z sensorów, urządzeń i innych źródeł w cenne dane. Dzięki temu, w dzisiejszym przemyśle napędzanym danymi, VermoHub staje się fundamentem dla sztucznej inteligencji i efektywnych decyzji, pomagając firmom optymalizować produkcję i rozwijać się.

VermoHub to jednak znacznie więcej niż tylko platforma do odbioru i przetwarzania danych. To również zintegrowane moduły VermoBoard, pełniące rolę mikrokomputerów – urządzeń brzegowych. Dzięki temu kompleksowemu połączeniu, VermoHub może zaoferować pełen zakres usług: od dostarczania samych urządzeń, przez efektywne zbieranie danych, aż po tworzenie zaawansowanych systemów i aplikacji, które bazują na zebranych informacjach. Co więcej, platforma zapewnia pełne bezpieczeństwo i integralność danych, zabezpieczając zarówno informacje, jak i dostęp do urządzeń brzegowych.

Pomysł na projekt powstał, bo zauważyliśmy, że przedsiębiorstwa borykają się z problemem: jak łatwo i bezpiecznie

zbierać, przysyłać i przetwarzać dane z różnych miejsc w zakładzie, nie obciążając się inwestycjami w nową infrastrukturę? Stąd właśnie pomysł na kompletną platformę danych, która w prosty i efektywny kosztowo sposób integruje się z istniejącymi systemami.

Start-up to możliwość realizacji wizji, która wykracza poza ramy korporacyjnych ograniczeń. To szansa na szybkie reagowanie na potrzeby rynku, budowanie rozwiązań, które faktycznie rozwiązują problemy, a nie tylko je maskują. Dla nas start-up to także nieustanne dążenie do innowacji i czerpanie z naszego wieloletniego doświadczenia technologicznego.

Innowacyjność dla nas oznacza odwagę w testowaniu nowych rozwiązań. To tworzenie – ale nie odtwarzanie. Inspirujemy się najlepszymi, ale nie kopiujemy. Budujemy system, który jest nie tylko zaawansowany technologicznie, ale przede wszystkim intuicyjny i dostępny dla każdego przedsiębiorstwa – niezależnie od jego wielkości czy poziomu zaawansowania cyfrowego. Innowacyjność pozwala na definiowanie przyszłości, a nie tylko adaptowania się do niej.

Motywacja aktywuje kreatywność i odwagę, niezbędne do budowania innowacyjnych rozwiązań od podstaw. To trudne i czasochłonne wyzwanie, które możliwe jest dzięki motywacji.

Nasze wartości to przede wszystkim innowacyjność, która napędza nas do ciągłej rozbudowy platformy VermoHub. Kierujemy się także wiarą w polską myśl technologiczną i dążeniem do budowania światowej klasy systemów od podstaw w naszym kraju.

Ryzyko w biznesie jest jego nieodłącznym elementem. Akceptujemy ryzyko, aby przekraczać granice i tworzyć innowacyjne rozwiązania. Pewne projekty mogą nie zakończyć się pełnym sukcesem, ale wierzymy, że każde doświadczenie dostarcza cennych lekcji.

Mentorem dla start-upu VermoHub jest jego własny zespół. Jesteśmy kompetentnymi inżynierami, z wieloletnim doświadczeniem w branży technologicznej. Wzajemnie się inspirujemy i uzupełniamy, tworząc unikalną synergię.

Udział w konkursie „Kopalnia Start-upów” był doskonałą okazją do promocji w środowisku biznesowym i technologicznym. Konkurs stworzył nam drzwi do głębokiego networkingu z innymi firmami technologicznymi, inwestorami i ekspertami branżowymi. Te kontakty są bezcenne, ponieważ pozwalają nam wymieniać doświadczenia, nawiązywać potencjalne partnerstwa i czerpać inspiracje od najlepszych.

Plany VermoHub wiążą się z intensywnym poszukiwaniem nowych zastosowań naszej platformy, aby dotrzeć do jak najszerszego grona przedsiębiorstw. Równocześnie, intensywnie inwestujemy w rozwój, koncentrując się na tworzeniu zaawansowanych dodatków opartych na algorytmach sztucznej inteligencji. Naszym celem jest dostarczenie narzędzi, które jeszcze skuteczniej wspomogą procesy decyzyjne w przedsiębiorstwach.



MERCURE

HOTEL

KATOWICE CENTRUM

**NOWA
PRZESTRZEŃ.
NOWE
MOŻLIWOŚCI.
TEN SAM
NAJWYŻSZY
STANDARD.**



Od września zapraszamy do skorzystania z nowej, sali konferencyjnej **Karbon** – zaprojektowanej z myślą o najbardziej wymagających wydarzeniach biznesowych. W naszej ofercie znajdują się trzy w pełni wyposażone sale konferencyjne z możliwością łączenia przestrzeni oraz elastycznym układem ustawień. Teraz – dzięki sali Karbon – możemy zorganizować **spotkania, szkolenia i konferencje dla ponad 100 osób!**



NOWOCZESNA PRZESTRZEŃ SPOTKAŃ W ZIELONYM SERCU MIASTA



Lokalizacja w samym centrum Katowic

Zaledwie 100 m od dworca PKP i Galerii Katowickiej. Doskonale połączenie komunikacyjne.



268 komfortowych pokoi w 5 kategoriach

Dostosowanych do potrzeb klientów biznesowych i indywidualnych.



3 sale konferencyjne

Nowoczesny sprzęt, dostęp do światła dziennego, możliwość zaciemnienia. Łączna przestrzeń pozwala na organizację konferencji dla ponad 100 osób.



Hotel zaprojektowany w duchu zrównoważonego rozwoju

Platynowy certyfikat LEED, certyfikat Green Key. Zielona energia i ekologiczne rozwiązania.



Dwie największe w mieście zielone ściany – aż 200 m², 7 tys. żywych roślin

Zieleń, która koi zmysły i tworzy unikalny klimat już od wejścia.



Połączenie nowoczesnego designu z subtelnym ukłonem w stronę historii Katowic



Siłownia na 9. piętrze z panoramicznym widokiem na miasto



Restauracja Winestone

Regionalne dania w nowoczesnym wydaniu. Lokalność, sezonowość, smak.



Podziemny parking z ładowarkami dla samochodów elektrycznych



Mercure Katowice Centrum

Młyńska 6,
40-098 Katowice
email: hb580@accor.com
tel: +32 797 88 00

Siła kobiet w biznesie – jak Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink wspiera lokalne liderki

Kobiety od zawsze łączą w sobie siłę, determinację i umiejętność godzenia wielu ról. Dziś, w dynamicznie zmieniającym się świecie, coraz więcej z nich decyduje się na realizację własnych pomysłów biznesowych. Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink od lat wspiera je w tej drodze, oferując przestrzeń, narzędzia i – co najważniejsze – społeczność, która inspirowa i motywuje.



fot. UMK Kamil Kalkowski

Z okazji Dnia Kobiet Inkubator co roku organizuje wyjątkowe wydarzenie „Dzień Kobiet Przedsiębiorczych”, które stało się już stałym punktem w kalendarzu miejskich inicjatyw. To nie tylko okazja do świętowania, ale przede wszystkim moment na budowanie sieci kontaktów, wymianę doświadczeń i wzajemne wzmacnianie się. Tegoroczna edycja skupiła się na kobietach, które planują lub prowadzą własną działalność gospodarczą i pragną rozwijać swoje umiejętności w zakresie asertywności oraz stawiania granic w życiu zawodowym. Podczas warsztatów „Kobiety mają moc” ekspertka opowiedziała o tym, jak ważna jest umiejętność mówienia „nie”, jak wyznaczać zdrowe granice w relacjach biznesowych oraz jak dzięki temu budować bardziej zrównoważoną i efektywną ścieżkę zawodową.

Miejski Inkubator Przedsiębiorczości nie kończy działań na marcowych wydarzeniach. Niedawno, z okazji Dnia Matki, we współpracy z Fundacją Class Ladies, zorganizowano po raz czwarty inspirowane spotkanie pod hasłem „Wspieramy Przedsiębiorcze Mamy: Praca – Biznes – Rodzina”. Było ono odpowiedzią na potrzeby

kobiet-matek, które codziennie mierzą się z wyzwaniami łączenia pracy zawodowej z życiem rodzinnym. W trakcie spotkania uczestniczki miały okazję wysłuchać prelekcji poświęconych m.in. edukacji finansowej, autoprezentacji, komunikacji, analizie kolorystycznej oraz skutecznemu wykorzystywaniu mediów społecznościowych w biznesie. Ekspertki dzieliły się praktycznymi wskazówkami, odpowiadały na pytania i inspirowały do podejmowania kolejnych kroków w rozwoju własnych przedsięwzięć.

– Cykliczne spotkania w ramach Fundacji Class Ladies, to niezależnie od tego, gdzie jesteśmy, miejsce wielkiej energii. Kobiety skutecznie potrafią się wspierać, czerpać z doświadczeń, korzystać z relacji. Jestem dumna, że mogę reprezentować tę społeczność i brać udział w tworzeniu dobra, jakie z tego wychodzi. Przecież często efektem spotkań są nowe relacje, nowi klienci i biznesy, nowa wiedza lub przyjaźnie. Cieszę się, że Urząd Miasta w Katowicach, w tym Miejski Inkubator Rawa.Ink rozumie naszą misję i wspiera nas w tych działaniach – mówi **Daria Domaradzka-Guzik, Prezes Fundacji Class Ladies.**

Co istotne, każde wydarzenie organizowane przez Rawa.Ink stawia na budowanie relacji i wymianę doświadczeń. Kobiety, które biorą udział w tych inicjatywach, podkreślają, jak ważne jest poczucie, że nie są w swojej drodze same – że wokół są inne ambitne kobiety, które mierzą się z podobnymi wyzwaniami i które mogą służyć radą, wsparciem czy inspiracją. Prelekcje stają się punktem wyjścia do dalszych rozmów, współpracy i niekiedy długoletnich znajomości.

Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink to nie tylko miejsce wynajmu biur czy organizacji szkoleń – to przede wszystkim centrum wspierania lokalnej przedsiębiorczości, które dostrzega i docenia ogromny potencjał kobiet. Dzięki takim inicjatywom jak „Dzień Kobiet Przedsiębiorczych” czy „Wspieramy Przedsiębiorcze Mamy” kobiety zyskują nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie. A ta, jak wiadomo, jest kluczem do sukcesu – zarówno w biznesie, jak i w życiu prywatnym. Niech te wydarzenia będą dowodem na to, że wspieranie kobiet to inwestycja, która zawsze się opłaca. Bo silne, pewne siebie kobiety budują silne społeczności, a te – silne miasta.



fot. Rawa.Ink





Katowice.

Wśród najlepszych lokalizacji w Europie i w Polsce.

Top 10 europejskich lokalizacji inwestycyjnych wg **fDi Intelligence**. 4. miejsce w Polsce w rankingu najlepszych miast do życia wg **Business Insider**.



Foto.: Ł. Borkowski, T. Smogulski, Piotr Adamczyk KTW, R. Kaźmierczak, UMK



Powierzchnie elastyczne dla nowoczesnego biznesu

Ace of Space, linia biznesowa Globalworth, oferuje w pełni wyposażone, gotowe do pracy przestrzenie biurowe – zamykane gabinety, przestrzenie korporacyjne, hot deski i sale konferencyjne – wraz z pakietem usług dodatkowych w cenie. Obsługa recepcyjna, odbieranie poczty czy pomoc w organizacji spotkań to tylko kilka przykładów, które możemy realizować za najemców i które pozwalają klientom Ace of Space skupić się na rozwoju biznesu.



Gdzie jesteście?

Ace of Space powered by Globalworth działa już w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Gdańsku i Wrocławiu. Katowice to jedno z kluczowych miast na mapie biznesowej Polski, dlatego Ace of Space rozwija swoją ofertę także tutaj. W katowickim Supersamie od kwietnia br. dostępna jest nowa przestrzeń biur elastycznych o powierzchni 1400 mkw. To wyjątkowa lokalizacja – tuż przy centrum przesiadkowym i w ścisłym centrum miasta, co gwarantuje świetny dojazd i wygodę dla pracowników oraz klientów.

Supersam to miejsce, które łączy wiele funkcji w jednym budynku. Po pracy można zrobić tu zakupy, zjeść lunch lub załatwić codzienne sprawy, bez potrzeby przemieszczania się po całym mieście.

– W Ace of Space w Supersamie oferujemy najemcom dodatkowe udogodnienia, m.in. miejsce do networkingu, nap room do regeneracji w ciągu dnia i profesjonalny pokój do nagrań podcastów, dzięki czemu wspieramy rozwój nowoczesnego biznesu – dodaje **Magdalena Śnieżek**.

To przykład przestrzeni, która wychodzi naprzeciw realnym potrzebom firm w Katowicach, które coraz mocniej konkurują o pracowników i chcą zapewnić swoim zespołom komfortowe warunki pracy w sercu dynamicznie rozwijającego się miasta.

www.aceofspace.co/locations/supersam

Na czym polega usługa flex office?

Kluczową cechą modelu flex office są krótkie terminy najmu – nawet od miesiąca – i możliwość sprawnego zwiększania liczby biurek. To duża przewaga nad klasycznym wynajmem, który wiąże się z długoterminowymi zobowiązaniami i ograniczoną elastycznością. Flex office umożliwia łatwe dopasowanie przestrzeni do potrzeb firmy, co jest idealnym rozwiązaniem dla organizacji w fazie rozwoju lub działających w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.

– W Ace of Space kierujemy się ideą office as a service – najemcy nie muszą inwestować w administrację biura, infrastrukturę, ani martwić się o wyposażenie. W zamian zyskują komfortowe, prywatne przestrzenie z dostępem do w pełni wyposażonej kuchni, stref wypoczynkowych czy nawet stref ze świeżymi ziołami – informuje **Magdalena Śnieżek**, Head of Flexible Office Solutions w Globalworth.

Do kogo kierowana jest oferta?

Flex office to rozwiązanie dla szerokiego grona klientów – freelancerów, przedsiębiorców indywidualnych, startupów, małych i średnich firm, a także korporacji. Freelancerzy i solo przedsiębiorcy

doceniają profesjonalną przestrzeń, która pozwala pracować efektywniej niż w domu czy kawiarni. Startupy, które często działają w warunkach dużej zmienności, korzystają z możliwości skalowania wynajmowanej powierzchni bez wiązania się długimi umowami. Małe i średnie firmy najbardziej doceniają brak kosztów inwestycyjnych i administracyjnych, co pozwala im skupić się na działalności operacyjnej. Korporacje z kolei wykorzystują elastyczne biura do realizacji projektów, obsługi zespołów mobilnych czy ekspansji na nowe rynki.



Perlage KATOWICE | 1-3.08.2025

OFF FESTIVAL



James Blake



Kraftwerk



Fontaines D.C.

KNEECAP | SNOW STRIPPERS | ECCO2K | THE HELLP | WIELE INNYCH...

GOSPODARZ FESTIWALU



KATOWICE
miasto kultury



KATOWICE
miasto kultury
UNESCO

Perlage

SPONSOR GŁÓWNY

SPONSORZY

mBank

6lik

LECH

PARTNER

VISA

PARTNERZY MEDIALNI

interia



Trojka
POLSKIE RADIO

ELLE

K
MAG

Głos polskiego biznesu w Brukseli

Wizyta przedstawicieli Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach w Brukseli: głos polskich przedsiębiorców w sercu europejskiej debaty o przyszłości MŚP i obronności Europy.

Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach Tomasz Zjawiony oraz Wiceprezes Marlena Miąsko w dniach 10-12 kwietnia br. odbyli oficjalną wizytę w Brukseli, gdzie jako wieloletni partnerzy European Entrepreneurs CEA-PME reprezentowali głos polskich przedsiębiorców w debacie na najwyższym szczeblu dotyczącym przyszłości europejskiego sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w kontekście wyzwań obronnych i geopolitycznych. Spotkania odbywały się w siedzibie European Entrepreneurs CEA-PME – największej konfederacji MŚP i spółek o średniej kapitalizacji w Europie.

– *MŚP to nie tylko fundament gospodarki europejskiej, ale również motor innowacji i kluczowy element odporności strategicznej w sektorze obronnym. Włączenie ich w planowanie i realizację działań obronnych UE nie jest opcją – to konieczność. Jako Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach nie tylko wspieramy, ale i aktywnie reprezentujemy interesy naszych firm na poziomie europejskim, dbając o to, by ich głos był słyszany tam, gdzie zapadają kluczowe decyzje* – podkreślił **Prezes Tomasz Zjawiony** po spotkaniu.

Jednym z kluczowych punktów wizyty było spotkanie z Andriusem Kubiliusem – Komisarzem Unii Europejskiej ds. Obrony, z którym omawiano wpływ planu **ReArm Europe** na sektor MŚP. Inicjatywa Komisji Europejskiej ma na celu wzmocnienie zdolności obronnych UE w obliczu pogłębiającego się zagrożenia ze strony Rosji oraz rosnącej niestabilności geopolitycznej na wschodniej flance Wspólnoty.



W centrum uwagi dyskusji znalazło się pytanie, jak skutecznie i odpowiedzialnie włączyć MŚP w proces realizacji tej strategii, nie narażając jednocześnie ich konkurencyjności i zdolności rozwojowych.

ReArm Europe – szansa i wyzwanie dla sektora MŚP

Plan ReArm Europe, który zakłada zwiększenie inwestycji w przemysł obronny państw członkowskich, zakłada także mobilizację zasobów przemysłowych, innowacyjnych i technologicznych. Kluczowym aspektem rozmów była potrzeba stworzenia takich warunków, które umożliwią MŚP nie tylko przetrwanie, ale także rozwój w nowym otoczeniu strategicznym.

Wiceprezes RIG w Katowicach, Marlena Miąsko wskazywała na potencjalne ryzyka dla polskich przedsiębiorstw w przypadku braku skoordynowanego podejścia UE:

– *Europa nie może pozwolić sobie na sytuację, w której małe i średnie firmy zostają wykluczone z procesów decyzyjnych i wdrożeniowych. Potrzebujemy strategii, która będzie wspierać, a nie obciążać nasze przedsiębiorstwa – zwłaszcza w kontekście obecnych zawirowań geopolitycznych i presji ekonomicznej, z jaką mierzy się dziś sektor MŚP w całej Europie.*

W rozmowach udział wzięli także **Peter Lieber – Prezydent Austriackiego Związku Gospodarczego ÖGV** – który podkreślił, że:

– *Rozsądny, choć ambitny cel Komisji, jakim jest zapewnienie zdolności obronnych UE dzięki własnym wysiłkom, może zostać osiągnięty wyłącznie przy udziale MŚP, które są kluczowymi dostawcami dla przemysłu obronnego. Ich wczesne włączenie w planowanie strategiczne jest zatem kluczowe.*

Głos europejskiej społeczności MŚP: Manifest dla Europy

Podczas wizyty, Stefan Moritz – Sekretarz Generalny European Entrepreneurs CEA-PME zaprezentował Komisarzowi UE specjalnie przygotowany **Manifest europejskich MŚP**, stanowiący głos 2,5 miliona przedsiębiorców zrzeszonych w organizacji. Dokument ten wskazuje na konkretne oczekiwania sektora wobec unijnych decydentów, koncentrując się na:

- wzmocnieniu pozycji MŚP w łańcuchach dostaw sektora obronnego,
- zwiększeniu dostępu do finansowania innowacji,
- uproszczeniu regulacji unijnych i ograniczeniu barier administracyjnych,
- rozwijaniu interoperacyjności technologicznej w oparciu o wspólne standardy, w tym proponowane wdrożenie systemu **NAFv4** jako wspólnej podstawy planowania obronnego UE.

Polska reprezentacja coraz silniejsza w strukturach europejskich

Wizyta w Brukseli to kontynuacja wieloletniego zaangażowania RIG w Katowicach w struktury **CEA-PME**, która od lat stanowi skuteczną platformę dialogu między przedsiębiorcami a unijnymi decydentami.

Ich aktywność ma wymierny wpływ na postrzeganie polskich przedsiębiorstw na forum europejskim – zarówno pod względem merytorycznym, jak i organizacyjnym. Polskie firmy, dzięki wsparciu Izby, coraz częściej angażują się w międzynarodowe konsorcja, programy badawczo-rozwojowe oraz inicjatywy z zakresu zielonej i cyfrowej transformacji.

Delegaci mieli również okazję porozmawiać z Przedstawicielami Polskiej

Prezydencji o założeniach tzw. Late Payment, które ma niezwykle negatywny wpływ na płynność sektora MŚP. Dlatego cieszymy się, że polska reprezentacja podjęła ten temat również w Brukseli.

Wnioski i perspektywy

W obliczu gwałtownych zmian geopolitycznych i nowych zagrożeń dla bezpieczeństwa wspólnoty, Unia Europejska staje przed zadaniem redefinicji swojej polityki obronnej – nie tylko w aspekcie militarnym, ale również gospodarczym. Włączenie małych i średnich firm w te procesy to warunek konieczny dla utrzymania suwerenności technologicznej, innowacyjności i odporności strategicznej UE.

RIG w Katowicach, jest pomostem pomiędzy małymi i średnimi przedsiębiorstwami a dużymi firmami w Europie Środkowej. Izba prowadzi dialog i podkreśla znaczenie wspólnego głosu przedsiębiorców, ale również aktywnie uczestniczy w jego formułowaniu.

Jak podsumował Prezes Tomasz Zjawiony:
– To odważne decyzje podjęte dziś, w Brukseli, zadecydują o sile europejskiej gospodarki jutro.



Naszym zadaniem – jako liderów organizacji gospodarczych – jest zapewnienie, by przyszłość ta była budowana z udziałem wszystkich – a nie tylko największych graczy.

Rozmowy na temat przyszłości polskiej i europejskiej gospodarki będą kontynuowane na 14. Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw

27-28 października w Katowicach. Sztandarowym międzynarodowym wydarzeniu organizowanym od 2011 roku przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach.

Aleksandra Monsiol-Szatowska
Dyrektor ds. Współpracy Międzynarodowej RIG w Katowicach

Biuro Współpracy Międzynarodowej RIG w Katowicach

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Porozmawiajmy o Twoim GLOBALNYM BIZNESIE



INDYWIDUALNE PODEJŚCIE

każda firma otrzyma plan dostosowany do swoich produktów, usług oraz specyfiki wybranego rynku.



ANALIZA POTENCJAŁU EKSPORTOWEGO

ocena możliwości i zasobów Twojej firmy pod kątem ekspansji międzynarodowej.



STRATEGIA SZYTA NA MIARĘ

kompleksowy plan działania obejmujący aspekty marketingowe, prawne i operacyjne.



WSPARCIE EKSPERCKIE

współpraca z doświadczonymi doradcami w zakresie eksportu i internacjonalizacji biznesu.



MINIMALIZACJA RYZYKA

szczegółowa analiza konkurencji, barier wejścia oraz szans na wybranych rynkach.



LEGALIZACJA DOKUMENTÓW EKSPORTOWYCH

Zapraszamy
do współpracy:



Porozumienie o ścisłej współpracy śląskiej Kancelarii KBZ z Hui Ye Law Firm – firmą prawniczą z Chin



Kancelaria KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy podejmuje strategiczną współpracę z Hui Ye Law Firm, aby pomagać chińskiemu biznesowi w rozwoju na rynkach polskim i europejskim.

W ramach konsekwentnie realizowanej strategii wspierania azjatyckich przedsiębiorstw w ekspansji na rynki europejskie, katowicka kancelaria KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy zawarła długoterminowe porozumienie o współpracy z Hui Ye Law Firm – jedną z największych i najbardziej renomowanych firm prawniczych w Chinach, zatrudniającą ponad 1500 prawników w 41 biurach.

W połowie maja br. eksperci z kancelarii KBZ – Marcin Barczyk, Partner oraz Marcin Ociepa, Junior Partner – odwiedzili Pekin i Chengdu. W ramach tygodniowej delegacji pod hasłem „Bridging Business Law” prawnicy podjęci zostali przez przedstawicieli wiodących chińskich kancelarii, dzieląc się kluczowymi spostrzeżeniami dotyczącymi transgranicznych inwestycji.

W stolicy Chin spotkali się m.in. z przedstawicielami kancelarii Yuhong, JunHe oraz Thornhill Legal, rozmawiając o możliwościach współpracy i wymiany doświadczeń w obszarze obsługi klienta chińskiego w Europie.

Zwieńczeniem delegacji było spotkanie w kancelarii Hui Ye, gdzie odbyło się seminarium skierowane do chińskich inwestorów, w trakcie którego prawnicy z obu krajów poruszyli siły kompleksowo poruszając prawne aspekty ekspansji na rynki europejskie – od procesu zakładania

i prowadzenia działalności gospodarczej, przez istotne różnice pomiędzy strukturami polskich i chińskich spółek, po praktyczne wnioski z dotychczasowej współpracy gospodarczej pomiędzy państwami.

Kulminacyjnym momentem wydarzenia było podpisanie przez Partnerów obu kancelarii – Bi Yingzhi i Ling Xiao z Hui Ye Chengdu oraz Marcina Barczyka i Marcina Ociepkę z KBZ – „Porozumienia o ścisłej współpracy”, ustanawiającego długoterminowe partnerstwo strategiczne, którego celem jest wspieranie chińskich przedsiębiorstw w wejściu na rynek polski i unijny ale także pomoc europejskim klientom w nawigowaniu po chińskim systemie prawnym.

Obie kancelarie zobowiązały się do bliskiej współpracy m.in. w zakresie prawa korporacyjnego, własności intelektualnej, fuzji i przejęć oraz ESG, działając w ramach preferowanego, lecz niewyłącznego modelu współpracy, polegającego na współdzieleniu zasobów i wzajemnych rekomendacjach klientów, wsparciu merytorycznym i optymalizacji kosztów transakcji transgranicznych oraz stałej wymianie informacji, wspólnych publikacjach i wydarzeniach.

– *Współpraca z Hui Ye to ważny krok w realizacji naszej strategii budowania prawniczych mostów. Wspólnie tworzymy stabilne ramy*

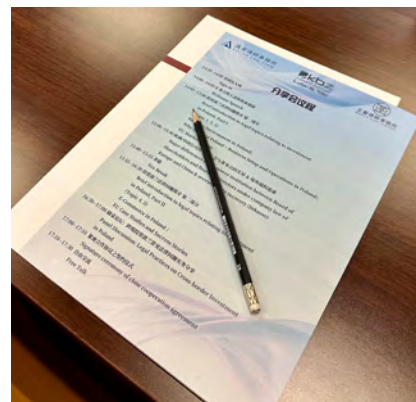
prawne dla biznesu działającego na styku Azji i Europy. Obecne trendy geopolityczne jasno wskazują, że Chiny będą intensyfikować ekspansję na rynki europejskie – a Polska, z uwagi na swoje położenie i potencjał gospodarczy, może stać się naturalnym punktem wejścia. Tym bardziej istotne jest budowanie zaplecza prawnego, które ułatwi i przyspieszy ten proces – komentuje Marcin Barczyk.

– *Porozumienie pozwala nam działać sprawniej i efektywniej. Tworzymy realną platformę dla biznesu jutra – a ten nadchodzi szybciej, niż się spodziewaliśmy. Widać to chociażby w branży automotive, gdzie chińskie firmy coraz śmielej i skuteczniej zdobywają pozycję na europejskich rynkach – dodaje Marcin Ociepa.*

– *Jesteśmy dumni z możliwości pogłębienia naszej obecności w Chinach poprzez współpracę z tak renomowaną kancelarią jak Hui Ye. Dzięki temu jeszcze lepiej odpowiadamy na potrzeby klientów operujących na rynkach międzynarodowych. Współpraca ta wpisuje się w długofalową strategię KBZ – jesteśmy pionierem wśród śląskich kancelarii w kierunku współpracy z rynkami azjatyckimi. Dziś z powodzeniem rozwijamy Korean Desk, a w niedalekiej przyszłości mamy nadzieję utworzyć także Chinese Desk – podsumowuje Krzysztof Żuradzki, Partner Zarządzający KBZ.*

Podpisana 16 maja 2025 roku umowa stanowi istotny krok w kierunku poszerzenia międzynarodowego zasięgu i kompetencji obu kancelarii.

Kancelaria KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy należy do grona Firm Członkowskich Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, a Krzysztof Żuradzki jest Rzecznikiem Praw Przedsiębiorców przy RIG w Katowicach.



FESTIWAL GÓRSKI

Historie z krawędzi ludzkich możliwości

**NOCLEG
z rabatem!**
NA HASŁO: FESTIWAL

tańsze noclegi
w SPA & Wellness
Hotel Diament Ustron



Piątek 26.09.2025

- 15:00** Klub podróżnika Namaste
- 16:00** Piotr Pustelnik – Moje góry
- 17:00** Tomasz Bryl i Ryszard Pawłowski – Korona wulkaniczna Ziemi
- 18:30** Celina Kukuczka - wspomnienia Jurka Kukuczki 14 x 8 tysięcy
- 20:30** Impreza towarzysząca: Projekcja filmu „Jurek” na szczycie Poniwiec

Sobota 27.09.2025

- 13:00** Słuchowisko Himalaje w reżyserii Roberta Talarczyka
- 15:00** Leszek Kłos - Moja Mała Amazonia
- 16:00** Monika Witkowska Moje K2 - górskie i żeglarskie
- 17:30** Zuzanna Witych - Góry okiem freeriderki: na czym polega zawodnicze narciarstwo pozatrasowe
- 19:00** Sebastian Kawa - K2 Podwójne wyzwanie: szybownictwo ekspedycyjne
- 20:00** Wręczenie nagrody 7/8 im. Leszka Korniszewskiego
- 20:30** Krzysztof Wielicki - Zimowa ekspedycja Himalajów film „TO BE”

Skoczowska 134, 43-450 Ustron

**ZOSTAŃ
PARTNEREM**



WYDARZENIA!

**Bilety do nabycia
na ebilet.pl
#SZCZYTUJZNAMI**

Organizator główny:



Patron medialny:



Partner strategiczny:



Miejsce na
twój logotyp

Partner główny:



Ustronianka

Miejsce na
twój logotyp

Partnerzy wydarzenia:

Miejsce na
twój logotyp

Polsko-brytyjski impuls dla przedsiębiorczości i eksportu! Odnowiona współpraca – nowe możliwości

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach oraz Chambers Wales South East, South West and Mid odnowiły porozumienie o współpracy, wzmacniając strategiczne relacje międzyregionalne na linii Polska – Walia.

Nowy rozdział współpracy międzynarodowej

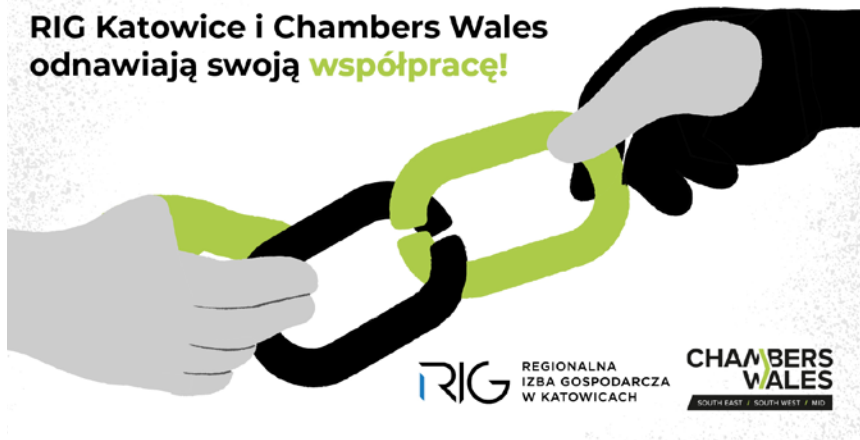
Decyzja o odnowieniu porozumienia wpisuje się w kontekst dynamicznych zmian w handlu międzynarodowym, szczególnie po Brexicie i w obliczu redefiniowania relacji europejskich. Wielka Brytania pozostaje jednym z kluczowych partnerów handlowych Polski – w 2024 roku wartość handlu towarami i usługami między krajami wyniosła 30,6 miliarda funtów.

Współpraca między izbami ma na celu nie tylko wzmocnienie więzi instytucjonalnych, ale przede wszystkim stworzenie konkretnych możliwości rozwoju dla przedsiębiorców z obu krajów. Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, jako jedna z największych organizacji gospodarczych w Polsce, oraz Chambers Wales, wspierająca firmy działające na 80% obszaru Walii, wspólnie chcą budować mosty współpracy w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

Województwo Śląskie – Walia

Porozumienie stanowi również naturalne rozwinięcie umowy o współpracy podpisanej w ubiegłym roku pomiędzy Województwem Śląskim a Rządem Walii. Odnowione porozumienie stwarza podstawy do

RIG Katowice i Chambers Wales odnawiają swoją **współpracę!**



realizacji wspólnych inicjatyw, organizacji misji gospodarczych i delegacji handlowych, a także wymiany wiedzy w kluczowych sektorach, takich jak: innowacje cyfrowe, edukacja, zielona energia, nauki przyrodnicze, produkcja oraz turystyka.

– To partnerstwo jest kluczowe dla długofalowej współpracy na poziomie izb i przedsiębiorców. Pracując razem, otwieramy drzwi dla naszych firm nie tylko w Walii i na Śląsku, ale na całym świecie. W ten sposób budujemy mosty możliwości, wzmacniamy regionalne gospodarki i inspirujemy innowacje poprzez międzynarodową współpracę – podkreślił **Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach**. – Z niecierpliwością czekamy na przekształcenie tego odnowionego porozumienia w konkretne działania, które wzmocnią pozycję przedsiębiorstw, zwiększą ich odporność i przyczynią się do wspólnego dobrobytu w Walii i Polsce.

Gus Williams, Tymczasowy Dyrektor Generalny Chambers Wales, dodał:

– To porozumienie oznacza kontynuację partnerstwa, które wspiera naszych członków i partnerów w Walii oraz zapewnia możliwość łączenia się, współpracy i rozwoju z naszymi polskimi odpowiednikami. W miarę jak rząd Wielkiej Brytanii zabezpiecza nową umowę z Unią Europejską, nasze odnowione MoU podkreśla korzyści płynące z silnych relacji europejskich dla biznesu oraz zakres poprawy handlu, wzrostu i transferu wiedzy.

Odnowienie współpracy pomiędzy RIG Katowice a Chambers Wales to realna szansa i nowe możliwości dla przedsiębiorców z obu krajów.

Wszystkie firmy zainteresowane rynkiem brytyjskim zapraszamy do kontaktu: mkoczorek@rig.katowice.pl

Polish Heritage Day w Senedd – święto polskiej kultury w sercu Walii!



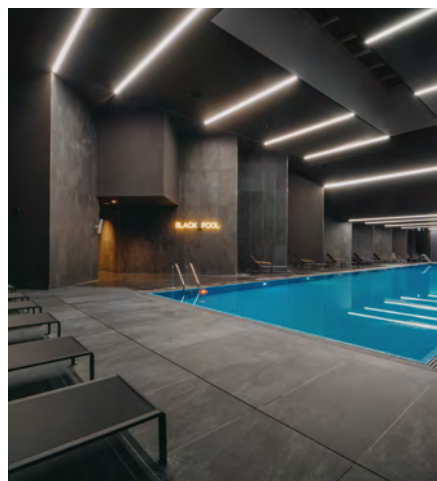
4 czerwca br. w sercu walijskiego parlamentu – Senedd w Cardiff
– odbył się wyjątkowy wieczór poświęcony polskiej kulturze i dziedzictwu.

W Neuadd goście mogli zanurzyć się w bogactwie polskiej sztuki, muzyki, tańca i kuchni. To był czas celebracji, dumy i wspólnoty – pokazaliśmy, jak piękna i różnorodna jest polska kultura oraz jak silnie jesteśmy zintegrowani z życiem obywatelskim Walii. Wyjątkowe wydarzenie zgromadziło aż 140 uczestników – przedstawicieli władz, pracowników ministerstw, lekarzy, naukowców oraz działaczy charytatywnych. Swoją obecnością event zaszczylili, m.in. Huw Irranca-Davies, Jane Hutt CBE, Mark Drakeford oraz Konsul RP z Manchesteru Radosław Gromski i Honorowy Konsul RP w Walii prof. Keshav Singhal. Obecni byli również Gus Williams i David Peña z **Chambers Wales South East, South West and Mid**, z którą RIG w Katowicach ma przyjemność współpracować.

Organizatorem wydarzenia był **Ludek – Polskie Stowarzyszenie w Walii**.



CRYSTAL
MOUNTAIN



Widocznie najlepszy
hotel na konferencję

Wisła, ul. Bukowa 19A | +48 33 44 34 824
www.crystal-mountain.pl

EU-African SME Summit 2025

– nowy most między kontynentami



Europa i Afryka – wspólny potencjał, wspólna odpowiedzialność

Pierwszy dzień wydarzenia rozpoczął się uroczystym powitaniem oraz wystąpieniami przedstawicieli, m.in. Komisji Europejskiej, Delegatury UE w RPA i niemieckiej ambasady. Głównymi tematami były **rola porozumienia AfCFTA** (African Continental Free Trade Area) oraz **strategia UE „Global Gateway”** jako kluczowych mechanizmów dla przyszłości MŚP i zrównoważonego rozwoju.

Dyskusje podczas paneli oraz wystąpienia ekspertów ukazały znaczenie współpracy transkontynentalnej, w takich obszarach jak energia, ochrona klimatu, cyfryzacja i dostęp do finansowania. Udział w debatach wzięli, m.in. **Udo Bullmann**, Członek Parlamentu Europejskiego, przewodniczący delegacji Parlamentu Europejskiego ds. Republiki Południowej Afryki, **Amanda Sunassee**, EU-Africa Business Forum Facility – Komisja Europejska, a także **Stefan Moritz**, Sekretarz Generalny European Entrepreneurs CEA-PME.

Dzień drugi – konkretne możliwości i innowacje

Piątek przyniósł intensywny program sesji pitchingowych, warsztatów branżowych i spotkań B2B. Szczególnym zainteresowaniem cieszyła się usługa **Express MoU**, umożliwiająca błyskawiczne podpisywanie listów intencyjnych między firmami z obu kontynentów.

Wśród warsztatów warto wymienić m.in.:
• „**Unlocking SME potential through intellectual property**” z udziałem ekspertów z EUIPO i ARIPO,

W dniach 19–21 czerwca 2025 r. w Johannesburgu (Republika Południowej Afryki), w prestiżowej siedzibie Johannesburg Stock Exchange, odbyło się jedno z najważniejszych wydarzeń tego roku poświęconych współpracy międzykontynentalnej sektora MŚP – EU-African SME Summit 2025. Konferencja zgromadziła ponad 300 przedsiębiorców, ekspertów i decydentów z Europy i Afryki, tworząc unikalną platformę wymiany doświadczeń, wiedzy i konkretnych projektów. Współorganizatorem wydarzenia była organizacja European Entrepreneurs CEA-PME, (EE CEA-PME) której członkiem jest Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach (RIG Katowice).

- sesję organizowaną przez Afrykański Bank Eksportowo-Importowy nt. **uła-
twień w handlu**,
- debatę o handlu UE-Afryka w dobie „szalonych taryf celnych”.

Równolegle trwały prezentacje innowatorów w ramach siedmiu tematycznych wyzwań (m.in. net zero, digitalizacja, rolnictwo, tekstylia i szkolenia zawodowe).

Dzień trzeci – Afryka w praktyce

Ostatniego dnia uczestnicy odwiedzili **Victoria Yards** – tętniące życiem centrum kreatywności, zrównoważonego biznesu i innowacyjnych MŚP. Była to okazja do bezpośredniego zapoznania się z praktycznymi aspektami współpracy gospodarczej z partnerami afrykańskimi.

Głos RIG Katowice w sercu międzynarodowego dialogu

Obecność RIG Katowice na EU-African SME Summit 2025 nie była przypadkowa. Jako aktywny członek European EE CEA-PME, Izba odgrywa istotną rolę w kształtowaniu europejskiej polityki gospodarczej zorientowanej na potrzeby MŚP. Przykładem jest udział w pracach nad dokumentem „**A European Real Economy for a Realistic Industry Policy**”, który wskazuje na konieczność:

- większego udziału MŚP w polityce przemysłowej UE,
- realistycznego podejścia do transformacji klimatycznej,
- uproszczenia dostępu do finansowania i funduszy UE,
- ochrony przed nieuczciwą konkurencją spoza UE,

- oraz wsparcia dla cyfryzacji i rozwoju kompetencji w sektorze MŚP.

Warto przypomnieć, że 22–23 maja, przedstawiciele RIG Katowice uczestniczyli w strategicznym spotkaniu **Creative Days** w Wiedniu, współtworząc kierunki rozwoju Europejskiej Organizacji Przedsiębiorców na najbliższe lata.

Grupa ARCHE – polska przedsiębiorczość w Afryce

W gronie uczestników szczytu nie zabrakło również przedstawicieli polskiego biznesu. **Grupa ARCHE**, będąca członkiem RIG Katowice, aktywnie włączyła się w wydarzenie, reprezentując polskie podejście do innowacji, partnerstwa i ekspansji międzynarodowej. Obecność ARCHE to dowód na rosnącą rolę polskich firm w globalnym dialogu gospodarczym.

Przyszłość należy do współpracy

EU-African SME Summit 2025 pokazał, że europejskie i afrykańskie MŚP mają nie tylko wspólne wyzwania, ale i ogromne szanse na synergiczną współpracę. Dzięki zaangażowaniu takich organizacji jak EE CEA-PME oraz instytucji regionalnych, jak RIG Katowice, budowane są trwałe mosty między kontynentami – oparte na zaufaniu, innowacjach i wspólnym rozwoju.

Oliwia Chmiel
Specjalista ds. Współpracy
Międzynarodowej



Odkryj z nami NOWE KIERUNKI

Madryt
Bruksela
Piza
Dubrownik
Kiszyniów
Agadir



OFICJALNE
PARKINGI



PARKUJ NA LOTNISKU
Rezerwuj online i oszczędzaj

-5%

www.katowice-airport.com/rezerwuj

Anielski event – z tańcem i uśmiechem!

31 maja, dach Galerii Supersam stał się najbardziej roztańczonym i radosnym miejscem w Katowicach za sprawą Fundacji „Śląskie Anioły”, organizatora czwartej już edycji Maratonu Tanecznego.

To było kolejne z cudownych, anielskich wydarzeń, które dało szansę na spotkanie pięknych, otwartych ludzi z dobrymi sercami. Maraton odwiedziło wiele dzieci i kobiet, które Fundacja wspiera, co dostarczyło dodatkowych wrażeń i wzruszeń.

Ubrani anielsko, roześmiani, uśmiechnięci uczestnicy w białych strojach, spędzili ze sobą czas tańcząc, rozmawiając i ciesząc się swoją obecnością.

– *Takie spotkania cieszą najbardziej. Pozwalają Fundacji poczuć jak wiele dostaje wsparcia od innych, jak ważne jest to, co robi, a także jak pozytywne budzi odczucia. W takich dniach ludzie są razem dla siebie, mają czas na spokojną rozmowę, miłe gesty, okazywanie sympatii. Imprezy tego typu pozwalają na spotkania z tymi, którzy na co dzień pomagają, wspierają i są blisko „Śląskich Aniołów”. Jak najserdeczniej dziękujemy za wiarę w nas, nasze działania, wsparcie i pomoc w realizacji zamierzonych celów – podkreśla Beata Twardowska, Prezes Zarządu Fundacji.*

Maraton taneczny odbył się dzięki pracy i zaangażowaniu charytatywnemu wielu ludzi. Fundacja „Śląskie Anioły” przekazuje podziękowania wszystkim, którzy wsparli przygotowania i organizację. Ich pomoc jest nieoceniona i pozwala wspólnie tworzyć piękne chwile i wspomnienia.

– *Wydarzenia, takie jak Maraton Taneczny na stałe wpięły się w kalendarz fundacyjny i miejski. Mamy nadzieję, że będziemy spotykać się w ten sposób jeszcze wielokrotnie. Atmosfera naszych charytatywnych wydarzeń dodaje nam skrzydeł i motywuje do dalszych działań – podsumowała Beata Twardowska.*

„Śląskie Anioły” należą do grona Firm Członkowskich Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.



Legendia

MAGIC BEATS

FESTIVAL

DJ OTEK CBOOL BUENO CLINIC

09.08.2025

www.legendia.pl

MUZYKA + KARUZELE!

KUP BILET OD **99** zł



DZIENNIK
ZACHODNI.PL

RMF
MAXX

ŚLA
ZAG

Gopass

Śpiewanie i muzyka mogą być potężnym narzędziem zmiany społecznej

Justyna Dziurma z Fundacji Chórtownia, wspierającej amatorski ruch chórny w Polsce i Europie, właścicielka 3W Serwisy Informacyjne – Firmy Członkowskiej RIG w Katowicach – opowiada o misji Chórtowni, projekcie „MUZYKA – Wsparcie Osób w Depresji”, a także zaprasza przedsiębiorców do wspólnego działania na rzecz wspierania zdrowia psychicznego swoich pracowników poprzez muzykę.



Fot. 1

„Śpiewanie w chórze jako sposób na życie” – można przeczytać na portalu internetowym Fundacji Chórtownia. To motto Waszej działalności?

Tak. Śpiewanie w chórze może być stylem życia – budującym relacje, wspierającym zdrowie psychiczne i dającym poczucie sensu. To esencja naszej działalności.

Tradycja chórów na Śląsku jest bardzo bogata. W XIX i XX wieku chóry odgrywały ważną rolę w życiu społecznym, kulturalnym, a nawet politycznym regionu. Czy nawiązujecie do tej tradycji?

Zdecydowanie. Naszym partnerem strategicznym jest Śląski Związek Chórów i Orkiestr, z którym współpracujemy bardzo ściśle i pomagamy sobie wzajemnie w takich projektach, jak np. Noc Chórów, który odbywa się co roku w Rudzie Śląskiej - Nowym Bytomiu, ale też w różnych innych działaniach, także międzynarodowych.

Chórtownia jest autorem projektu „MUZYKA – Wsparcie Osób w Depresji”, proszę przybliżyć jego ideę.

To projekt łączący sztukę z profilaktyką zdrowia psychicznego. Poprzez wspólne śpiewanie, otwarte próby i koncerty, podnosimy świadomość o depresji jako chorobie

i pokazujemy, że śpiew może być realnym wsparciem w procesie zdrowienia. To też praca ze wstydem - pokazujemy, że depresja to choroba, którą można i należy leczyć, bo nieleczona prowadzi nawet do śmierci, często samobójczej. I że zwrócenie się o pomoc do specjalisty to nie jest wstyd, ale konieczność. Jednocześnie dajemy dostępne dla każdego narzędzie, jaką jest śpiewanie - wszak każdy nosi sprzęt ze sobą od urodzenia.

Każdy chór, który chce się przyłączyć do akcji wybiera sobie formę udziału i organizuje coś w wybranym terminie. Wydarzenia te powinny odbywać się z zaproszonymi przez chóry Partnerami Merytorycznymi, którymi mogą być poradnie psychologiczne, psychologowie, terapeuci, centra zarządzania kryzysowego lub inne placówki zajmujące się ochroną zdrowia psychicznego. Do ich zadań należy przeprowadzenie krótkiej prelekcji na temat form pomocy osobom cierpiącym na tę chorobę. My oczywiście pomagamy chórcom dostarczając, m.in. identyfikację wizualną kampanii, szablony plakatów, zaproszeń, tekstów, materiały prasowe, prowadząc stronę www.depresja.chortownia.org w trzech językach, czasem kojarząc chóry z partnerami, a po każdej edycji sporządzając podsumowanie.

Kampania odbywa się w okolicy 10 października - Światowego Dnia Zdrowia Psychicznego, w tym roku w dniach 4-12 października. Jaki przewidujecie program i zasięg wydarzenia?

W programie są m.in. otwarte próby, rozśpiewania dla zdrowia, koncerty i Msze św. z udziałem chórów. Dołączają do nas zespoły z całej Polski i zagranicy, więc wydarzenie ma już wymiar międzynarodowy. Każdy chór realizuje działania u siebie, według wspólnych założeń.

W edycjach 2022-2024 do projektu dołączyło ponad 100 chórów z trzynastu krajów: Polski, Austrii, Niemiec, Włoch, Grecji, Ukrainy, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych, Norwegii, Francji, Słowacji, Kosowa i Danii. Chóry zorganizowały setki wydarzeń, które przyciągnęły szeroką publiczność i zaangażowały lokalne społeczności. Każda edycja gromadzi około 40 chórów - myślimy, że w tym roku będzie podobnie, ale nie możemy wykluczyć znacznego większego zainteresowania, ponieważ mamy sporo zapytań, czy można się zgłaszać do kampanii. Chórtownia koordynuje całą akcję, a w tym roku zorganizuje również otwarte warsztaty wokalne w Gliwicach, Rudzie Śląskiej i Sosnowcu, i być może też w Katowicach.

W trakcie tegorocznej edycji projektu, zwracacie również uwagę na śpiew jako narzędzie przeciwdziałające wypaleniu zawodowemu oraz ochrony zdrowia psychicznego pracowników. To bardzo ciekawy wątek...

Tak, gdyż śpiew redukuje poziom stresu (obniża kortyzol), buduje relacje w grupie i tworzy wspaniałą atmosferę w zespole, co może być także pewnego rodzaju wentylem bezpieczeństwa w codziennym pędzie. Coraz więcej badań to potwierdza, a projekt został objęty patronatem przez Instytut Medycyny Pracy im. Jęrzego Nofera w Łodzi. Jesteśmy otwarci na współpracę z przedsiębiorcami, którzy chcą wspierać zdrowie psychiczne swoich zespołów poprzez muzykę. W naszym ostatnim Warsztatowym Chórze Chórtowni mieliśmy nawet okazję gościć kilkoro

przedsiębiorców śpiewających partię chóru w VIII Symfonii Mahlera, co dowodzi, że ci ostatni nie tylko biegają i żeglują, ale również współtworzą kulturę wysoką - nie tylko jako mecenas, ale jako współtwórcy.

Raport „Culture For Health”, opracowany przy wsparciu Komisji Europejskiej, jednoznacznie podkreśla pozytywny wpływ uczestnictwa w kulturze na zdrowie psychiczne. Rekomenduje działania lokalne, angażujące społeczność – właśnie takie jak projekt Fundacji Chórtownia. W jaki sposób można do Was dołączyć, gdzie się spotykacie i śpiewacie, oczywiście?

Fundacja Chórtownia nie ma własnego regularnego chóru. Mamy Warsztaty Chór Chórtowni, zwoływany na specjalne okazje. Ostatnio taką okazją było 80-lecie Filharmonii Śląskiej: 24 maja w katowickim Spodku ponad 1000-osobowy skład wykonał „Symfonię Tysiąca” Gustawa Mahlera, a Warsztaty Chór Chórtowni był częścią tego monumentalnego przedsięwzięcia.

Jednak w naszym portalu chortownia.org jest ponad tysiąc chórów, do których można dołączyć praktycznie w każdej chwili. Z doświadczenia mogę napisać, że każdy chór przyjmie z przyjemnością szczególnie głosy męskie, ponieważ z jakiegoś powodu panowie mają opory przed śpiewaniem - zupełnie niepotrzebnie! W zdecydowanej większości chórów nie wymaga się znajomości czytania nut ani wcześniejszego doświadczenia chóralnego.

Ostatnio rozpoczęliśmy również działania warsztatowe i staramy się wciągać do śpiewania jak największe grupy osób nie mające styczności ze śpiewem na co dzień. Chcemy odbudować tradycje śpiewacze w regionie i w całej Polsce, np. prowadziliśmy warsztaty w Krakowie dla ponad 60-osobowej grupy z Erasmusa. W projekcie „Dźwięki Miasta” prowadzonym w Gliwicach wraz z CK Victoria zachęcaliśmy publiczność do śpiewania pieśni razem z wykonawcami, a w momencie oddawania artykułu do składu jesteśmy w przeddzień otwartych warsztatów w ramach Biennale Gliwice. Mamy co robić, ale ponieważ widzimy, jak jest to ważne i potrzebne, i jak żywo reagują na to ludzie, to nasz entuzjazm nie słabnie, a wręcz przeciwnie!

Oczywiście, zapraszamy również na spotkania w mniejszym gronie. Firmy Członkowskie RIG-u, które widzą potencjał w muzyce jako narzędziu wspierającym ich zespoły, a także chcą pomóc w naszej misji rozśpiewywania regionu, serdecznie zapraszamy do kontaktu. Chętnie usiądziemy, by porozmawiać o tym, jak możemy działać razem. A może nawet pośpiewamy?

Rozmawiała Jaga Kolawa

Fot. 1 Śpiewanie z publicznością podczas występu Kodaly Institut Wien w Willi Caro w Gliwicach

Fot. 2 Przed koncertem jubileuszowym Filharmonii Śląskiej w Spodku - widok od strony tysięcosobowego chóru

Fot. 3 Sekcja altów II Chóru przed koncertem jubileuszowym Filharmonii Śląskiej w Spodku

Fot. 4 Próba otwarta Akademickiego Zespołu Muzycznego Politechniki Śląskiej w ramach projektu „Muzyka Wsparcie Osób w Depresji”



Fot. 2



Fot. 3



Fot. 4



„OZE na start” nowy program dla przedsiębiorców i spółdzielni mieszkaniowych



Fot. WFOŚiGW w Katowicach

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach stale poszerza ofertę dotacji i pożyczek dla prosumentów wytwarzających energię elektryczną z odnawialnych źródeł energii. W czasie spotkań edukacyjno-szkoleniowych, w województwie śląskim, uczestnicy mogli zapoznać się z programem „OZE na start”.

Eksperti Doradztwa Energetyczno-Klimatycznego przygotowali dla przedsiębiorców oraz spółdzielni mieszkaniowych zestaw praktycznych informacji dotyczących zasad rozliczania prosumentów oraz szczegółowe omówienie programu, który jest rozszerzoną wersją programu „50 kW na start”. Dofinansowanie może wynieść nawet 100 proc. kosztów kwalifikowanych inwestycji. Na ten cel katowicki Fundusz przeznacza 7 mln złotych.

– Program wspiera montaż mikroinstalacji fotowoltaicznych (do 50 kW), pomp ciepła (do 100 kW) – z likwidacją starego źródła ciepła lub jako główne źródło przy kotle szczytowym, magazynów energii (tylko z instalacją PV), a także stacji ładowania pojazdów elektrycznych i hybrydowych. Dotacja może wynieść do 30 proc. udzielonego dofinansowania (maks. 200.000,00 zł) lub do 15 proc. kosztów kwalifikowanych (maks. 75.000,00 zł), przy niskoprocentowanej pożyczce nie ma takich ograniczeń. Ograniczeniem jest fakt, że inwestycja w zieloną energię musi zostać

zrealizowana na terenie województwa śląskiego, z kolei siedziba firmy ubiegającej się o dofinansowanie w programie może znajdować się poza Śląskiem – wyjaśniał **Mariusz Wasik, Doradca Energetyczny w WFOŚiGW w Katowicach**.

Eksperti przekonywali, że warto zainwestować w OZE, zwłaszcza przy rosnących cenach energii dla przedsiębiorstw.

– Zastosowanie paneli fotowoltaicznych i pomp ciepła może przyczynić się do ograniczenia zużycia energii, a tym samym przełożyć się na niższe koszty funkcjonowania naszego biznesu. W przypadku firm, jedyną barierą mogą być przypadki odmowy przyłączenia do sieci ze strony zakładu energetycznego, ale w przypadku mikroinstalacji do 50 kW są to przypadki marginalne. Co ważne, nie jest konieczne przeprowadzenie audytu energetycznego, wystarczy bazować na rocznym zużyciu energii i wykazaniu w jakich godzinach jest najczęściej wykorzystywana – dodawał **Szymon Twardoń, Doradca Energetyczny Funduszu**.

Program jest skierowany do szerokiego grona przedsiębiorców, beneficjentami mogą być przedstawiciele różnych branż, począwszy od produkcji po usługi.

– Bierzymy pod uwagę, że przedsiębiorcy mają różnorokie potrzeby, jeśli chodzi o oszczędności energetyczne. Warto dodać, że w ramach „OZE na start” można ubiegać się także o dofinansowanie do ładowarek do samochodów elektrycznych. Jeśli firmy chciałyby pozyskać środki na większe inwestycje w OZE, np. w farmy fotowoltaiczne, posiadamy ofertę wsparcia ze środków statutowych WFOŚiGW. Wnioski można składać przez cały rok – reasumował **Szymon Twardoń**.

W województwie śląskim odbyły się trzy spotkania konsultacyjno-szkoleniowe, które cieszyły się sporym zainteresowaniem. Osoby starające się o dofinansowanie potrzebują pomocy doradców nie tylko przy złożeniu i procedowaniu wniosku, ale już wcześniej na etapie prezentacji samej inicjatywy programu.

– Przedsiębiorcy bardzo dobrze z nami współpracują i muszą przyznać, że też ten model działania poprzez konsultacje, spotkania informacyjno-edukacyjne naprawdę się sprawdza. Widać duże zainteresowanie, ale też chęć konsultowania, a co za tym idzie rozwijania naszych programów. Wsluchujemy się w potrzeby, czy to ze strony samorządów, przedsiębiorców albo organizacji pozarządowych i różnego rodzaju instytucji. W ramach Funduszy Europejskich i KPO w latach 2025-28 WFOŚiGW będzie dysponował kwotą blisko 5 miliardów złotych na dedykowane programy, które chcemy uruchomić dla naszych beneficjentów – zaznaczał **Mateusz Pindel, Prezes WFOŚiGW w Katowicach**.

Agnieszka Gaszczyk, Ekspert ds. pozyskiwania dotacji, która uczestniczyła w wydarzeniu zaznaczała, że takie spotkanie edukacyjno-szkoleniowe są potrzebne, ponieważ wpisują się w trend inwestowania w OZE przez firmy.

– Mogę powiedzieć, że gdy przedsiębiorcy słyszą słowo 'dotacja', to generalnie są tym zainteresowani. Wiadomo, że liczy się procent dofinansowania, a w „OZE na start” jest obiecujący. Wkład własny nie jest barierą dla śląskich firm, ponieważ widzą realne korzyści i wymierne oszczędności z inwestycji w odnawialne źródła energii – komentowała **Agnieszka Gaszczyk, Ekspert ds. pozyskiwania dotacji**.

Program jest skierowany nie tylko do przedsiębiorców, ale też spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych. Obejmuje również likwidację dotychczasowego źródła ciepła. Przedstawiciel Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej z Piekara Śląskich poszukiwał rozwiązania dla odbiorców indywidualnych w domach jednorodzinnych, którzy na czas remontu przestarzałej miejskiej sieci ciepła muszą zostać od niej odłączeni.

– Ciepłociąg jest umiejscowiony głęboko i remont wymaga mocnej ingerencji w prywatne działki, na co możemy nie dostać pozwolenia. Dlatego chciałbym się dowiedzieć, czy istnieje alternatywa, najlepiej w postaci źródła OZE. Oczywiście przy wykorzystaniu dotacji lub dofinansowania – tłumaczył **Leszek Draus, Główny Specjalista ds. Finansowania w SFW Energia Sp. z o.o.**

Natalia Gibas, prezes hotelu Fero Lux w Korbiewie na spotkaniu pojawiła się w poszukiwaniu dodatkowych rozwiązań ekologicznych.

– Posiadamy już jedną fotowoltaikę. Myślimy o dołożeniu drugiej, razem z magazynem energii. Oczywiście dochodzi do tego pompa ciepła, który pobiera dużo tej energii. Ogólnie obiekt jest ogrzewany olejem, a chcemy z tego zrezygnować. Chcemy, żeby było ekologicznie i taniej – mówiła **Natalia Gibas z Hotelu Fero Lux**.

Nabór do programu „OZE na start” zakończył się 13 czerwca. Ze względu na duże zainteresowanie planowane są jego kolejne edycje.

Jaga Kolawa





Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach wspiera Państwową Straż Pożarną

Fot. KW PSP w Katowicach, WFOŚiGW w Katowicach



6 maja br., w siedzibie Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach podpisano cztery umowy na doposażenie Państwowej Straży Pożarnej w województwie śląskim w nowoczesny sprzęt ratowniczy, który znacząco przyczyni się do zmniejszenia zagrożeń dla środowiska naturalnego. Sygnatariuszami umów był Śląski Komendant Wojewódzkiej PSP st. bryg. Damian Legierski oraz Prezes Zarządu WFOŚiGW w Katowicach Mateusz Pindel.

Dzięki wsparciu WFOŚiGW w Katowicach, Państwowa Straż Pożarna będzie mogła zakupić sprzęt i środki o wartości 22.247.000,00 zł. Całkowita wartość dofinansowania udzielonego przez WFOŚiGW wynosi 50 proc. potrzebnej kwoty, czyli 11.133.500,00 zł.

Otrzymane pieniądze pozwolą na zakup nowoczesnego sprzętu ratowniczego i środków umożliwiających strażakom skuteczniejsze reagowanie na zdarzenia zagrażające środowisku naturalnemu. Straż zostanie zaopatrzona, m.in. w pianotwórcze środki gaśnicze oraz inne środki neutralizujące substancje niebezpieczne dla środowiska naturalnego, środki ochrony indywidualnej oraz specjalistyczne pojazdy i zaplecze sprzętowe, które umożliwią strażakom skuteczniejsze reagowanie na zdarzenia zagrażające środowisku.

Jak zaznaczał Komendant Wojewódzkiej PSP w trakcie briefingu prasowego, tak

duża inwestycja w sprzęt pozwoli nie tylko na sprawniejszą ochronę zasobów naturalnych, ale również poprawi bezpieczeństwo mieszkańców.

– W ramach podpisanych umów zaczynamy kupować sprzęt hydrauliczny, który jest potrzebny do ratowania życia ludzkiego podczas wypadków. Co godne podkreślenia, jest to sprzęt ekologiczny w tym sensie, że akumulatorowy, a nie spalinowy, zanieczyszczający środowisko. Więc, dbamy o czystość powietrza, nawet gdy ratujemy ludzkie życie. Kolejny aspekt to środki neutralizujące substancje ropopochodne, czyli niebezpieczne dla środowiska. Do tego dochodzą wysokiej jakości ubrania ochrony indywidualnej strażaków, dzięki którym strażak jest w tym środowisku zagrażającym zdrowiu i życiu - bezpieczny i na koniec oczywiście pojazdy specjalistyczne, które są przeznaczone również do działań chemiczno-ekologicznych, także w tym obszarze

zabezpieczenia środowiska – wymieniał st. bryg. Damian Legierski.

Warto dodać, że ze wsparcia Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach korzystają również inne służby mundurowe.

– Nie tak dawno podpisywaliśmy umowę z Komendą Wojewódzką Policji, Śląskim Garnizonem, Strażą graniczną czy Zakładem Karnym w Wojkowicach. Generalnie wszystkie państwowe jednostki budżetowe, które do 14 lutego danego roku złożą do nas wnioski, staramy się objąć wsparciem. W bieżącym roku podjęliśmy decyzję jako zarząd, że kwota blisko 20 milionów złotych zostanie skierowana dla wszystkich jednostek budżetowych w regionie, więc naprawdę jest to wymierna pomoc. 50 proc. musi być zabezpieczone ze strony budżetu państwa, druga część jest już po naszej stronie – wyjaśniał Mateusz Pindel, Prezes Zarządu WFOŚiGW w Katowicach.

Jesteśmy zawsze tam, gdzie jesteśmy potrzebni!

Śląski Komendant Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej, st. bryg. Damian Legierski mówi o wyzwaniach klimatycznych i środowiskowych, z jakimi muszą mierzyć się śląscy strażacy, sytuacji garnizonu i roli współpracy z WFOŚiGW w Katowicach.



Jakie najtrudniejsze zjawiska musi niwelować Straż Pożarna w naszym regionie, jeśli chodzi o zagrożenia dla środowiska naturalnego?

Jeżeli popatrzymy na to, co się w ostatnim czasie dzieje, to najbardziej niebezpieczną sytuacją dla środowiska naturalnego, powietrza i gleby i zbiorników wodnych są pożary składowisk odpadów. Usilnie pracujemy nad tym, żeby w miarę możliwości je ograniczać. Mierzymy się z tym zjawiskiem i jesteśmy przygotowani do interwencji w obszarze chemiczno-ekologicznym.

A problem nielegalnego wypalania traw i nieużytków, czy sytuacja uległa poprawie w tym roku?

Strażacy co roku prowadzą kampanię „Stop pożarom traw!”, której celem jest uświadomienie zagrożeń związanych z podpalaniem

nieużytków rolnych. W wyniku pożarów do atmosfery przedostaje się wiele trujących związków chemicznych niebezpiecznych dla ludzi i zwierząt. Niszczone są miejsca lęgowe ptaków, dym uniemożliwia pszczołom i trzmielom oblatywanie łąk. Owady giną w płomieniach, co powoduje zmniejszenie liczby zapylonych kwiatów, a w konsekwencji obniżenie plonów. Niestety, tych zdarzeń mamy coraz więcej. Do maja zanotowano 1600 takich pożarów w województwie śląskim.

Czy dysponujecie odpowiednią kadrą i sprzętem, jak Pan Komendant ocenia sytuację śląskiego garnizonu?

Uważam, że kadrę mamy naprawdę dobrze wyszkoloną oraz wyposażoną, co nie oznacza, że nie może być jeszcze lepiej. Warto dodać, że ustawa o ochronie

ludności i obronie cywilnej, która weszła w życie w styczniu 2025 roku, wprowadza kompleksowe rozwiązania mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa ludności w obliczu zagrożeń, takich jak klęski żywiołowe, sytuacje kryzysowe czy konflikty zbrojne. Nakłada to na straż pożarną nowe obowiązki, kompetencje i obszary działania, do których musimy się dostosować, doszkolić i „dosprzętować”.

Strażak to profesja ciesząca się największym zaufaniem społecznym i sympatią wśród wszystkich służb mundurowych. Z czego to wynika?

Jesteśmy przede wszystkim służbą ratowniczą. Nasze akcje mają bardzo szeroki zakres od przystawienia koła z drzewa, przez pożary, wypadki drogowe, po poważne awarie przemysłowe czy inne zdarzenia zagrażające środowisku naturalnemu. Spektrum działania straży pożarnej, jako służby ratowniczej, jest bardzo szerokie i podejrzewam, że stąd to zaufanie społeczne, bo jesteśmy właściwie obecni wszędzie. Na pewno zawsze tam, gdzie jesteśmy potrzebni!

Okazją do naszej rozmowy jest podpisanie umowy z WFOŚiGW w Katowicach. Jak układa się współpraca z tą instytucją?

To nie jest pierwsza umowa. Katowicki Fundusz realizuje wiele programów, w ramach których możliwe jest dofinansowanie zakupu specjalistycznego sprzętu wykorzystywanego w akcjach ratowniczych oraz przeciwdziałania klęskom żywiołowym i likwidowania ich skutków dla środowiska. Fundusz rozumie nasze potrzeby, a my kładziemy nacisk na działania proekologiczne. Mocno angażujemy się w kwestie związane z szeroko pojętą ochroną środowiska.

To obecnie spore wyzwanie. Zmiany klimatyczne i gwałtowne zjawiska pogodowe stają się coraz trudniejsze do przewidzenia...

Przed 20-30 laty, żeby zaistniała powódź deszcz musiał padać przez dwa tygodnie. Teraz wystarczy dwugodzinna ulewa i mamy tzw. powódź błyskawiczną. Nasze interwencje obecnie obejmują też pożary pojazdów elektrycznych. Rozwój cywilizacyjny powoduje zmiany, za którymi musimy nadążyć i odbywać specjalistyczne szkolenia, by w sposób profesjonalny podejmować interwencje.

Rozmawiała Jaga Kolawa



Zielone Czeki 2025 przyznane!



Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach po raz kolejny uhonorował osoby, samorządy, przedsiębiorstwa i organizacje, które w sposób szczególny angażują się w działania na rzecz ochrony środowiska i edukacji ekologicznej. 16 maja w kinoteatrze Rialto, podczas uroczystej gali, rozdano prestiżowe statuetki oraz Zielone Czeki 2025.

Organizowany od 31 lat konkurs to sztandarowa impreza organizowana przez WFOŚiGW w Katowicach i ważne wydarzenie ekologiczne w skali województwa śląskiego. Nagrody trafiają do ludzi, organizacji, firm, gmin i samorządów, których codzienna praca zmienia świat na bardziej zielony.

Podczas wydarzenia **Prezes Zarządu WFOŚiGW w Katowicach, Mateusz Pindel**, podkreślił:

– Ochrona środowiska zaczyna się od ludzi, ich decyzji, determinacji i pasji. Zielone Czeki to nasz sposób na powiedzenie: dziękujemy, że nie stoicie z boku. Bardzo się cieszymy, że jak co roku wyróżniamy tych, którzy z pasją i zaangażowaniem, bez błysku fleszy aparatów i kamer, bez rozmachu, działają dla dobra nas wszystkich, naszych pokoleń z korzyścią dla środowiska. Przez ponad trzy dekady, nagroda Zielone Czeki wciąż przyciąga uwagę wielu osób, co pokazuje, jak znaczący i niezmienny jest prestiż tej nagrody.

W tegorocznej edycji po raz pierwszy, oprócz głównych nagród finansowych w wysokości 10 000 zł, przyznano także nagrody pieniężne w wysokości 3 000 zł dla wyróżnionych. To wyraz uznania dla tych, którzy swoją codzienną działalnością przyczyniają się do budowania zielonej,

przyszłości, ale również inspirują innych do działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i troski o wspólne dobro, jakim jest środowisko naturalne.

Zielone Czeki przyznano w sześciu kategoriach:

EKOLOGICZNA OSOBOWOŚĆ ROKU

Wyróżnienie: Czesław Tyrol

Zielony Czek: Przemysław Bartos

(blog, fanpage, Instagram, YT), dzieląc się swoją wiedzą i pasją do ekologii. Jest autorem wygranych projektów ekologicznych w ramach sosnowieckiego Budżetu Obywatelskiego (2018, 2019, 2021 i 2022), zdobywcą tytułu Osobowości Roku 2020, 2022 oraz 2023 (Polityka, samorządność i społeczność lokalna). Dzięki jego aktywności powstała ścieżka edukacyjno-przyrodniczą pod nazwą „Przyroda dla Sosnowca”. Przemysław Bartos jest również zwycięzcą konkursu Quarry Life Award 2021-2022



Przyrodnik i edukator społeczny działający w Zagłębiu. Udziela się w mediach społecznościowych - „Przyroda dla Sosnowca”

dotyczącego bioróżnorodności oraz ambasadorem kierunku Ochrona Środowiska na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.

EKOSAMORZĄD

Wyróżnienie: Rydułtowy

Zielony Czek: Gmina Cieszyn



Nagroda została przyznana, m.in. za projekt „Cieszyn – miasto samowystarczalne”. Był on finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 w ramach programu „Rozwój lokalny”. Jego celem było wsparcie małych i średnich miast w wypracowaniu i wdrożeniu przez nie zrównoważonego i systemowego podejścia do rozwoju lokalnego i tym samym do ograniczenia negatywnych zjawisk rozwojowych i podniesienia standardu życia ich mieszkańców. Wartość projektu wyniosła prawie 3,5 mln EUR. Powstały nowe zielone przestrzenie, mała architektura, ścieżki rowerowe – miejsca dostępne dla wszystkich mieszkańców.

EKOFIRMA

Wyróżnienie: Katowickie Wodociągi S.A.

Zielony Czek: sm32 STUDIO Sp. z o.o.



Agencja marketingowa z Żywca, prowadzi działalność, produkując śladowe ilości papieru. Firma od 2008 r. z pasją i zaangażowaniem wspiera rozwój firm, realizując innowacyjne projekty marketingowe i technologiczne. Jako agencja marketingowa zrealizowała już ponad 300 projektów.

INWESTYCJA PROEKOLOGICZNA ROKU

Zielony Czek: Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Bytomiu



Bytomski PEC zmniejszył emisję zanieczyszczeń pyłowo-gazowych do atmosfery poprzez produkcję energii elektrycznej z instalacji fotowoltaicznej min. 34.400 kWh w rok. Roczne oszczędności wynikające z wytworzenia energii elektrycznej wyniosły około 34.200,00 zł. Działania (instalacje paneli fotowoltaicznych) były możliwe dzięki udziałowi w programie „50 KW na start”, dofinansowanemu przez WFOŚiGW w Katowicach.

PROGRAMY I AKCJE NA RZECZ OCHRONY PRZYRODY ORAZ EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

Wyróżnienie: Centrum Społecznego Rozwoju

Zielony Czek: Fundacja GaSzo



Głównym celem GaSzo jest tworzenie przestrzeni i warunków do rozwoju lokalnych społeczności. Fundacja działa na rzecz rozwoju powiatu rybnickiego i mikołowskiego oraz jego mieszkańców. Prowadzi szkolenia, warsztaty oraz konferencje. Wspiera lokalne organizacje pozarządowe, a także pozyskuje środki na zagraniczne wyjazdy młodzieżowe.

NAGRODA SPECJALNA KAPITUŁY

Nagroda: Jacek Panek



Jako dyrektor zarządzający w Centrum Dziedzictwa Przyrodniczego i Kulturowego Jury Krakowsko-Częstochowskiej zarządza kompleksem przyrody nieożywionej o powierzchni 45 ha. Zadania polegają na całorocznym wypasie zwierząt, owiec i kóz, które wyjadają niepożądaną roślinność i w ten sposób odsłaniają piękne kompleksy skalne. Jacek Panek jest też pomysłodawcą pasieki edukacyjno-dydaktycznej dla dzieci i młodzieży.

Nagrody wręcali Prezes Zarządu WFOŚiGW w Katowicach Mateusz Pindel, Zastępca Prezesa Zarządu Iwona Gejdel-Targosz oraz Przewodniczący Kapituły Zielonych Czeków Michał Kopański.

Galę uświetnił koncert w wykonaniu Żeńskiej Orkiestry Salono-wej pod batutą maestro Grzegorza Mierzwińskiego. Występowi towarzyszyli znakomici soliści: sopranistka Lucyna Jarząbek oraz Jarosław Kitala.

W kolejnych wydaniach kwartalnika „Business HUB” przedstawimy szereg wybrane sylwetki nagrodzonych osób, firm, samorządów i instytucji.

www.wfosigw.katowice.pl

Cyberbezpieczeństwo w mikrofirmach – podstawowe wyzwania bez działu IT

W dobie cyfryzacji nawet najmniejsze firmy muszą dbać o bezpieczeństwo swojej infrastruktury informatycznej. Mikroprzedsiębiorstwa, które nie posiadają dedykowanego działu IT, stają przed unikalnymi wyzwaniami. Fundamentem ich działalności są trzy filary: sprzęt, dane i ludzie. Oto najważniejsze obszary, które wymagają uwagi.



1. Dostęp do Internetu i konfiguracja routera

Podstawą działania każdej firmy jest stabilne i bezpieczne połączenie z Internetem. Router, często bagatelizowany, powinien być odpowiednio skonfigurowany: unikalne hasła, włączony firewall, rejestrowanie logów oraz kontrola listy podłączonych urządzeń to absolutne minimum.

2. Zarządzanie infrastrukturą

Bez stałego administratora systemów łatwo o chaos. Warto prowadzić ewidencję urządzeń i regularnie aktualizować systemy operacyjne. W razie incydentu – np. kradzieży laptopa – wiedza, kto i czego używał, jest kluczowa.

3. Komunikacja i narzędzia online

Korzystanie z przeglądarek, poczty e-mail czy mediów społecznościowych musi być świadome. Blokowanie podejrzanych witryn, korzystanie z bezpiecznych usług pocztowych i jasna polityka użycia social mediów minimalizują ryzyko wypadki.

4. Zarządzanie danymi

Dane to dziś najcenniejszy zasób firmy. Potrzebna jest ewidencja danych, jasno określone uprawnienia i procedury ich edycji.

Niezbędny jest także skuteczny backup – najlepiej regularnie testowany, a nie tylko deklarowany.

5. Obowiązki wynikające z RODO

Nawet jednoosobowa firma musi przestrzegać przepisów o ochronie danych osobowych. Opracowanie polityki prywatności, prowadzenie ewidencji przetwarzania danych i zabezpieczeń to nie tylko obowiązek prawny, ale i wyraz profesjonalizmu.

6. Dostępność i niezawodność usług

Awaria usług może sparaliżować firmę. Warto mieć plany awaryjne, kopie danych u różnych dostawców oraz świadomość, że „chmura” to nie zawsze 100% bezpieczeństwa.

7. Rozliczenia i wsparcie

Systemy do e-faktur, integracje z ZUS i US wymagają zabezpieczenia, szczególnie że zawierają dane wrażliwe. Współpraca z księgowym lub prawnikiem znającym się na cyberzagrożeniach to duża wartość.

8. Szkolenia i reakcje kryzysowe

Nie wystarczy raz powiedzieć „nie klikaj w podejrzane linki”. Trzeba ćwiczyć

scenariusze zagrożeń, szkolić pracowników i aktualizować wiedzę – także właściciela firmy.

9. Smartfony

Telefon to dziś biuro w kieszeni. Musi być zabezpieczony PIN-em, najlepiej szyfrowany, z możliwością zdalnego wyczyszczenia danych. Regularne backupy i aktualizacje są obowiązkowe.

10. Hasła i konta

Polityka silnych, unikalnych haseł, najlepiej wspierana przez menedżera haseł, to podstawa. Konta pracowników nie powinny być współdzielone – każdy musi mieć własne, z ograniczonymi uprawnieniami.

Brak stałego działu IT nie zwalnia mikrofirm z obowiązku dbania o cyberbezpieczeństwo. Warto zacząć od podstaw, prowadzić dokumentację, szkolić zespół i korzystać z prostych narzędzi – to inwestycja, która może uratować firmę przed poważnymi konsekwencjami.

Dla czytelników „Business HUB” – specjalna oferta. Darmowe konsultacje (oferta limitowana), szczegółowe informacje: slaskihaker@gmail.com.



Paweł Pudo

www.slaskihaker.pl

Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym Zakład Aktywności Zawodowej



Twierdza Możliwości, Ostatni Bastion Aktywności – gdy inni się wycofują, my trwamy i nie porzucamy swojej misji – w niesieniu pomocy osobom z niepełnosprawnościami.

Celem naszego Zakładu jest aktywizacja osób z niepełnosprawnościami, realizujemy go poprzez rehabilitację leczniczą, społeczną i zawodową, przy udziale wykwalifikowanej kadry oraz specjalistów (fizjoterapeutów, masażyistów, psychologów, pedagogów, doradców zawodowych, pielęgniarzy). Dążymy do usamodzielnienia oraz wyszkolenia naszych pracowników i umożliwienia im znalezienia zatrudnienia na otwartym rynku pracy.

Gastronomia, prace monterskie, usługi sprzątania i centrum masażu

Działamy w trzech obszarach: wykonujemy prace z zakresu gastronomii, prace o charakterze produkcyjno-usługowym (prace monterskie), usługi sprzątania oraz dbamy o miejskie tereny zieleni. Powyższe prace realizujemy na terenie Chorzowa, ale dodatkowo prężnie rozwijamy Centrum Masażu działające w Pyskowicach.

- Dział gastronomii realizuje zamówienia związane z dekorowaniem gotowych wyrobów cukierniczych. To tutaj nasi pracownicy każdego dnia projektują oraz tworzą niepowtarzalne dekoracje np. na ciastkach, czekoladzie, wafelkach czy

ptasim mleczku. Wszystkie wyroby są w pełni jadalne oraz tworzone zgodnie z aktualnymi wymogami sanepidu. Od niedawna, w skład wyposażenia działu wchodzi przyczepa gastronomiczna, która daje nam nowe możliwości – obsługę festynów, spotkań biznesowych lub imprez tematycznych.

- Na dziale montażu, wykonujemy prace związane z produkcją i montażem drobnych elementów, np. kostki elektryczne, wtyczki, klamki czy długopisy. Zajmujemy się również zaginaniem, składaniem i sklejanym różnego rodzaju opakowań papierowych.
- Dział sprzątający świadczy kompleksowe usługi wewnątrz budynków, na przyległych im terenach oraz na terenach zielonych Chorzowa.

Specjalistyczny sprzęt i wykwalifikowana, zaangażowana kadra

Prace wykonywane są zarówno w małych pomieszczeniach biurowych oraz dużych obiektach i na otwartych przestrzeniach. Każdy z wymienionych działów ma do dyspozycji specjalistyczne urządzenia, np. drukarka 3D do czekolady, drukarka

spożywcza wykorzystująca jadalne tusze, temperówka, automat sprzątający, odkurzacze czyszczące na sucho i mokro, froterki, dmuchawy do liści, zamiatarki, odśnieżarki, glebogryzarki, kosy spalinowe, traktorki koszące i wiele innych.

Co sprawia, że możemy wykonywać naszą pracę na najwyższym poziomie.

Wspomniane Centrum Masażu, z siedzibą w Pyskowicach oferuje szeroki zakres usług w tym masaż klasyczny, leczniczy i relaksacyjny, dostosowany do indywidualnych potrzeb każdego klienta. Usługi te mogą przyczynić się do złagodzenia bólu, poprawy samopoczucia oraz pozwolić na głęboki relaks w przytulnej atmosferze.

Praca w Zakładzie Aktywności Zawodowej jest możliwa dzięki współpracy wykwalifikowanej kadry, naszych zaangażowanych pracowników, a co najważniejsze współpracy z lokalnymi przedsiębiorstwami. Oprócz satysfakcji z działań społecznych, firmy nas wspierające mogą liczyć na wymierne korzyści finansowe.

Zapraszamy do współpracy!



**ZAKŁAD
AKTYWNOŚCI
ZAWODOWEJ**

ul. Dąbrowskiego 55
41-500 Chorzów



tel. 32 241 13 84



@ zaz@rfpn.org



www.zaz.rfpn.org

**Anna Wilk**

Etyka i Etykieta w Biznesie | Wdrożenia
Ochrony Sygnalistów

www.etycznie.com

go classyy Anna Wilk

etycznie.com

Sygnaliści – strażnicy uczciwości czy wrogowie?

Żadnego zwolnienia, mobbingu, pominięcia przy awansie czy przeniesienia na mniej korzystne stanowisko – osoba zgłaszająca nieprawidłowości ma być objęta ochroną. Co więcej – ciężar dowodu, że działanie nie było odwetem, spoczywa na pracodawcy. Ustawa o ochronie sygnalistów, przyjęta w 2024 roku, ma być tarczą dla tych, którzy decydują się ujawnić nieprawidłowości.

Nowe prawo, stare przyzwyczajenia

Prawo jednak nie zawsze nadąża za rzeczywistością. Czy nowe przepisy rzeczywiście zmieniają kulturę organizacyjną firmy? Nawet najbardziej precyzyjne akty prawne nie wystarczą, jeśli nie pójdzie za nimi zmiana społecznego nastawienia. Czy pracodawcy przestaną postrzegać sygnalistów jako zagrożenie? Czy rzeczywiście zaczniemy dostrzegać ich rolę jako tych, którzy działają w interesie społeczeństwa, a nie z pobudek osobistych? Trudno oczekiwać, że system będzie działał sprawnie, jeśli wciąż dominują negatywne stereotypy – „donosiciel” zamiast „obrońca zasad”.

Pomyśl – dlaczego inni milczeli?

Zamiast pytać, dlaczego ktoś zdecydował się mówić, warto zastanowić się, czemu inni woleli milczeć. Tutaj zaczyna się nasz osobisty egzamin z etyki. Czy można przemykać oczy na nadużycia w imię wygody lub złe pojętej lojalności? Sygnalista pełni rolę strażnika wartości, które powinny być fundamentem każdej organizacji: uczciwości, transparentności i odpowiedzialności.

A Ty? Jak postąpisz, wiedząc, że Twoje zgłoszenie może uratować innych?

Wycena nieruchomości komercyjnych – fundament dobrych decyzji inwestycyjnych

W dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym, profesjonalna wycena nieruchomości komercyjnej staje się nie tylko formalnością, ale realnym narzędziem strategicznym. Operat szacunkowy wykonany przez rzeczoznawcę majątkowego to dokument, który – oprócz określenia wartości rynkowej – zawiera rzetelną analizę otoczenia, trendów rynkowych oraz potencjału nieruchomości.

Dlaczego warto zlecić wycenę nieruchomości komercyjnej?

Po pierwsze: inwestor zyskuje wiedzę niezbędną do podjęcia racjonalnej decyzji – czy warto kupić, sprzedać lub wynająć daną nieruchomość. Po drugie: operat może stanowić podstawę do uzyskania kredytu, negocjacji warunków najmu lub wyceny dla celów bilansowych i podatkowych.

Z perspektywy przedsiębiorcy, operat szacunkowy to nie tylko wartość „na papierze”. To wsparcie w planowaniu finansowym, optymalizacji portfela nieruchomości, a także **zabezpieczenie prawne** w relacjach z partnerami biznesowymi czy organami administracji.

W 2025 roku, przy zmiennej koniunkturze i presji inflacyjnej, precyzyjna wycena daje przewagę – zarówno strategiczną, jak i finansową. Skorzystanie z usług doświadczanego rzeczoznawcy majątkowego to inwestycja w pewność i skuteczność Twoich decyzji. Nie zgaduj – licz i działaj na podstawie faktów.



Anna i Marcin Korfanty
– Rzeczoznawcy majątkowi
z doświadczeniem

Niezmiennie zapraszamy
do kontaktu z nami:

Anna + 48 694 529 254

Marcin + 48 503 121 644

www.amkorfanty.pl

Personalizacja polis na bazie danych z urządzeń IOT – rewolucja w ubezpieczeniach

Internet of Things to sieć połączonych ze sobą urządzeń, które zbierają i przesyłają dane w czasie rzeczywistym. W kontekście ubezpieczeń najczęściej mówimy o: smartwatchach i opaskach fitness (monitorujących tętno, sen, poziom aktywności fizycznej), trackerach samochodowych (aplikacjach zbierających dane o stylu jazdy, prędkości, gwałtownych hamowaniach czy pokonywanej odległości) oraz o czujnikach w domach (wykrywających np. pożar, zalanie czy ruch).

Jak dane z IoT wpływają na polisy?

W ubezpieczeniach zdrowotnych i na życie aktywność fizyczna, np. 10 000 kroków dziennie, treningi, regularny sen, mogą wpłynąć na obniżenie składki.

W ubezpieczeniach komunikacyjnych, możliwa jest tzw. polisa „pay how you drive”. Jeśli kierowca jeździ bezpiecznie, system to wykrywa, a ubezpieczyciel oferuje mu zniżkę. Agresywni kierowcy – płacą więcej.

W ubezpieczeniach mieszkań i domów, zainstalowane czujniki mogą zmniejszyć ryzyko zalania czy włamania. Ubezpieczyciel może zaproponować zniżkę za zainstalowanie takiego systemu.

Korzyści dla obu stron

- Dla klientów: niższe składki, bardziej sprawiedliwe wyceny, możliwość poprawy swojego profilu ryzyka.
- Dla ubezpieczycieli: dokładniejsze oceny ryzyka, ograniczenie wypłat roszczeń, szybsze podejmowanie decyzji.

Kontrowersje i wyzwania, z jakimi musimy się zmierzyć?

- Prywatność danych – kto ma dostęp do informacji z naszych urządzeń?
- Dyskryminacja – czy osoby mniej aktywne lub starsze będą niesprawiedliwie karane?
- Zgoda i przejrzystość – jak jasno komunikowane są warunki przetwarzania danych?



Pamiętajcie – mądry Polak przed szkodą!

Zapraszam do kontaktu:

Dominik Wójcik

dwojcik@bufpartner.pl, +48 509 721 600

Myślę, więc EKSPORTUJĘ!

Eksport szansą na rozwój w dobie kryzysu



Chcesz wiedzieć więcej?

Skontaktuj się z Działem Legalizacji Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach:
tel. 601 180 080
e-mail: kbaranowska@rig.katowice.pl

LEGALIZUJEMY DOKUMENTY EKSPORTOWE

Odszkodowanie i zabezpieczenie

– jak chronić inwestycje na terenach górniczych?

Eksploracja górnicza to fundament wielu regionalnych gospodarek, ale dla przedsiębiorców – realne źródło zagrożeń inwestycyjnych. Zniszczone fundamenty, pękające ściany czy zapadliska mogą znacząco zwiększyć koszty prowadzenia działalności. Jak zminimalizować ryzyko i odzyskać poniesione nakłady – wyjaśnia Mateusz Szkut, prezes zarządu Kompensata Sp. z o.o. – kancelarii specjalizującej się w dochodzeniu roszczeń z tytułu szkód górniczych.

Ryzyko inwestycyjne – niewidzialny przeciwnik

– Na terenach górniczych problem szkód nie dotyczy tylko przeszłości – to codzienność wielu firm. Eksploatacja prowadzona pod ziemią generuje deformacje gruntu, co prowadzi do uszkodzeń infrastruktury – mówi Mateusz Szkuta.

Przedsiębiorcy często sami pokrywają wydatki na zabezpieczenia, nie wiedząc, że obowiązujące prawo umożliwia odzyskanie tych środków od przedsiębiorstw górniczych.

Wąska specjalizacja, szerokie możliwości

Kompensata Sp. z o.o. to kancelaria odszkodowawcza, która od ponad dekady zajmuje się wyłącznie roszczeniami wynikającymi z działalności górniczej. Zespół firmy tworzą prawnicy, rzeczoznawcy budowlani, eksperci od geologii oraz kosztorysowania. – Nie konkurujemy z tradycyjnymi kancelariami – my uzupełniamy ich działania tam, gdzie potrzebna jest wiedza interdyscyplinarna i praktyka w sporach z kopalniami.

Firma przygotowuje kompletną dokumentację, prowadzi negocjacje z zakładami wydobywczymi i reprezentuje klientów przed sądami. Odszkodowania liczone

w setkach tysięcy złotych to – według Szkuty – efekt doświadczenia i znajomości specyfiki postępowań w sprawach szkód górniczych.

Model współpracy oparty na skuteczności

Unikalnym elementem oferty Kompensaty jest model success fee – klient nie ponosi żadnych opłat wstępnych, a kancelaria rozlicza się tylko w przypadku sukcesu. – Przejmujemy całe ryzyko – od kosztów biegłych po opłaty sądowe. To nas motywuje do maksymalnego zaangażowania – tłumaczy prezes.

Taki system współpracy zapewnia przejrzystość i bezpieczeństwo finansowe dla przedsiębiorcy.

Od zabezpieczenia po skuteczne roszczenia

Na terenach objętych wpływami eksploatacji górniczej przedsiębiorcy coraz częściej inwestują w środki zabezpieczające swoje nieruchomości – takie jak wzmocnienia konstrukcji, izolacje czy fundamenty przeciwdziałające deformacjom gruntu. Warto wiedzieć, że poniesione koszty takich zabezpieczeń – o ile są uzasadnione geologicznie, wykonane zgodnie ze sztuką budowlaną i odpowiednio udokumentowane

– mogą zostać skutecznie dochodzone od zakładów górniczych.

– Zabezpieczenia, które mają charakter prewencyjny, również mogą stanowić podstawę roszczenia – jeśli tylko zostały wykonane adekwatnie do przewidywanego wpływu eksploatacji – zaznacza Mateusz Szkuta.

Z myślą o przedsiębiorcach – wsparcie dla członków RIG

Z myślą o firmach zrzeszonych w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, kancelaria oferuje dedykowaną ścieżkę ekspercką. Członkowie Izby mogą liczyć na priorytetowe konsultacje – analiza techniczno-prawna inwestycji, wstępna ocena potencjału roszczenia i propozycja strategii działania dostępne są już na pierwszym spotkaniu, które można umówić przez formularz QR.

Wartości, które budują zaufanie

Działalność Kompensaty opiera się na trzech filarach: partnerstwie, przejrzystości i odpowiedzialności społecznej. Kancelaria nie tylko reprezentuje klientów, ale również edukuje i wspiera społeczności dotknięte działalnością wydobywczą.

Podsumowanie

Inwestowanie na terenach górniczych nie musi wiązać się z niepewnością. Odpowiednie przygotowanie, wsparcie ekspertów i znajomość prawnych możliwości pozwalają skutecznie zabezpieczyć biznes i odzyskać poniesione koszty. Kancelaria Kompensata pokazuje, że specjalizacja i doświadczenie mogą być najlepszym sprzymierzeńcem przedsiębiorcy.



KOMPENSATA

ODSZKODOWANIA
ZA SZKODY GÓRNICZE

Zapraszam do współpracy

Mateusz Szkuta



SPECJALNA OFERTA
DLA CZŁONKÓW RIG



Kontakt: ul. Majowa 53, Ruda Śląska, tel. 32 321 65 37, e-mail: biuro@kompensata.com.pl

JGBC&CO.

Inspiring Leaders. Transforming the Future.



JGBC&CO. – butikowa marka, która powstała z pasji i wizji wspierania rozwoju firm oraz ludzi. Skuteczna zmiana nie dzieje się przypadkiem – wymaga spójnego podejścia, wizji i zrozumienia całego ekosystemu organizacji.

Wspieramy rozwój Twojej firmy na każdym etapie – dostarczając strategię i narzędzia, które przynoszą mierzalne i trwałe rezultaty. **Działamy holistycznie:** rozwijamy liderów, wzmacniamy zespoły oraz tworzymy synergię między strategią a kulturą organizacyjną, napędzającą wzrost i elastyczność w świecie nieustannych zmian. **Budujemy przywództwo nowej ery – świadome, odważne i skuteczne.** Łączymy twarde aspekty biznesowe z rozwojem przywództwa, integrując nowoczesne technologie cyfrowe z kluczowymi kompetencjami miękkimi liderów.

+25

lat doświadczenia
w zarządzaniu
i przywództwie

+1600

przeszkolonych
liderów

+100

zrealizowanych
projektów

USŁUGI

- EXECUTIVE COACHING & MENTORING
- MANAGEMENT ON DEMAND
- LEADERSHIP EXCELLENCE CENTER (SZKOLENIA)
- OPTIMALIZACJA PROCESÓW ZARZĄDCZYCH I OPERACYJNYCH
- MANAGEMENT CONSULTING
- POWER SPEECH



Jacek Gwóźdź

– CEO&Founder

Międzynarodowy ekspert przywództwa
i strategii zarządzania
z ponad 25-letnim doświadczeniem

Każda wielka zmiana zaczyna się od pierwszego kroku! Masz wyzwanie w zespole, chcesz wzmocnić swoje przywództwo lub potrzebujesz strategicznego wsparcia?

Skontaktuj się z nami.

INFO@JG-BC.COM
TEL: +48 515 293 106
TEL: +48 505 866 404



Biznes i teatr na jednej scenie

Teatr Zagłębia podsumowuje sezon sukcesów i partnerstw

Sezon 2024/2025 sosnowieckiej sceny upłynął pod znakiem artystycznych premier, festiwali, działań edukacyjnych i przygotowań do wielkiej rozbudowy teatru. Ostatnim, mocnym akcentem sezonu była ekskluzywna premiera spektaklu „Ziemia obiecana” dla świata biznesu – spotkanie kultury, idei i partnerstwa odbyło się 26 czerwca w wyjątkowej lokalizacji w Banku Sztuki.

Fot. Jeremi Astaszow

Fot. 1



Fot. 2

Współpraca z sektorem gospodarczym z każdym rokiem nabiera tempa i znaczenia. Wyjątkowym zwieńczeniem sezonu był pokaz VIP spektaklu „Ziemia obiecana” przygotowany specjalnie dla partnerów biznesowych teatru.

– O tym, że Teatr Zagłębia i świat biznesu zacieśniają więzi, mówiliśmy już wiele razy. W ostatni czwartek czerwca była ku temu kolejna okazja – zakończenie sezonu połączone ze specjalnym pokazem „Ziemi obiecanej” w Banku Sztuki – mówi **Iwona Woźniak**.

Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli Zagłębiowskiej Izby Gospodarczej, Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A., Grupy TANDEM (Tandem + Alfa Romeo Sosnowiec), Banku Sztuki i wielu innych podmiotów. Spotkanie było nie tylko formą podziękowania za wspólne działania, ale i potwierdzeniem, że partnerstwo kultury i biznesu może być realną wartością, budującą nowoczesny, otwarty i odpowiedzialny region.

– Nasi partnerzy mieli okazję, by przekonać się, że razem znaczy więcej, lepiej i zdecydowanie ciekawiej – dodaje dyrektorka teatru.

Sezon 2024/2025 to także imponująca aktywność artystyczna: 228 zrealizowanych spektakli, ponad 45 tysięcy widzów, 4 premiery i udział w 13 festiwalach – m.in. Boskiej Komedii w Krakowie, Festiwalu Dwa Teatry w Sopocie czy Małej Boskiej Komedii, gdzie spektakl „Tajemniczy ogród” został uznany za jedno z pięciu najciekawszych przedstawień.

Nie zabrakło także działań edukacyjnych i społecznych – zorganizowano ponad 80 wydarzeń, w tym lekcje teatralne, warsztaty rodzinne, spotkania z młodzieżą, a także działania dostępnościowe w ramach programu „Scena dostępna”.

W sezonie teatr pozyskał też ponad 4,6 mln zł z Ministerstwa Kultury, 230 tys. zł z Krajowego Planu Odbudowy, 351 tys. zł z Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji, a także – co najważniejsze – rekordowe dofinansowanie w wysokości ponad 59 mln zł z funduszy unijnych i środków miasta Sosnowca na długo wyczekiwaną rozbudowę i modernizację siedziby.

– To był sezon dynamiczny, wymagający, ale i pełen satysfakcji. Dziękujemy naszej publiczności za obecność, partnerom za zaufanie, a zespołowi – za pasję, która codziennie ożywia scenę Teatru Zagłębia – podkreśla Iwona Woźniak.

Fot. 1 W sosnowieckiej „Ziemi obiecanej” Maja Kleczewska rezygnuje z tradycyjnych teatralnych ram. Premiera spektaklu odbyła się nie w budynku teatru, lecz w zabytkowym banku – miejscu, które niegdyś służyło gromadzeniu kapitału, a dziś staje się nowoczesnym centrum łączącym biznes i kulturę. To nie tylko scenografia – to symbol.

Fot. 2 Teatr Zagłębia zrewolucjonizował podejście do teatru. W kilku liceach prowadzi zajęcia teatralne, które... są ujęte w planie lekcji. Co roku, zamiast końcowego egzaminu czy sprawdzianu, odbywa się Dzień Teatromana, podczas którego uczniowie – na teatralnej scenie – prezentują efekty swojej całorocznej pracy.

Fot. 3 Teatr Zagłębia już kolejny raz zaprosił środowisko biznesowe do wspólnego zakończenia sezonu artystycznego, które tym razem połączone było z premierą VIP „Ziemi obiecanej”. W trakcie spotkania specjalne podziękowania odebrał m.in. Marcin Majchrowicz, właściciel Banku Sztuki.

Fot. 4 Inkluzywność to cecha wyróżniająca sosnowiecką instytucję. Liczne nagrody, jakie uzyskuje ona za swoje działania są efektem dbania o to, by teatr był dostępny dla wszystkich.

Fot. 5 Specjalne podziękowania za wieloletnie partnerstwo trafiły w tym roku do Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.

Teatr Zagłębia w Sosnowcu należy do grona Firm Członkowskich Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.



Fot. 3



Fot. 4



Fot. 5



Prawo jako motor transformacji energetycznej – Forum „Zielona Energia” o przyszłości energetyki

15 kwietnia br. w siedzibie Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach odbyło się III Ogólnopolskie Forum Prawa Energetycznego i Klimatycznego „Zielona Energia”. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA Katowice i było okazją do wymiany wiedzy, doświadczeń i poglądów na temat wyzwań oraz przyszłości sektora energetycznego w Polsce.



Wydarzenie zgromadziło studentów, ekspertów oraz pasjonatów prawa stając się przestrzenią do wymiany doświadczeń oraz wskazania kierunków rozwoju energetyki. Wydarzenie miało charakter otwarty oraz można w nim było uczestniczyć zarówno stacjonarnie, jak i online, było nie tylko miejscem do debaty, ale także inspiracją do dalszych działań na rzecz zielonej transformacji.

Forum rozpoczęło się od inspirujących przemówień trzech wyjątkowych gości: Wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach – Aleksandry Wanat, Partnera Głównego ELSA Katowice oraz opiekuna merytorycznego Forum – dr hab. Mirosława Pawełczyka prof. UŚ oraz Dziekana Wydziału Prawa i Administracji UŚ dr hab. Witolda Kurowskiego prof. UŚ, którzy podkreślili znaczenie edukacji prawnej w obliczu kluczowych wyzwań energetycznych.

Uczestnicy wysłuchali wykładu inauguracyjnego pt. „Cyberbezpieczeństwo infrastruktury energetycznej w Polsce”, a następnie odbyły się trzy panele tematyczne. Każdy z nich rozpoczął się wykładem, po którym następowała dyskusja. Podczas Forum zostały poruszone następujące tematy: „Transformacja Górnego Śląska”, „Międzynarodowe i Unijne Uwarunkowania Transformacji Energetycznej” oraz „Co dalej z OZE?”. W spotkaniu wzięło udział łącznie 14 panelistów oraz prelegentów, którzy przedstawili zagadnienia związane z szeroko pojętą transformacją energetyczną i polityką klimatyczną. Z tego miejsca chcielibyśmy ponownie podziękować zaproszonym gościom, wykładowcom, panelistom oraz moderatorom.

Pragniemy również podziękować Partnerowi Platynowemu Forum – kancelarii CMS oraz Partnerom Srebrnym Forum – Izbie Adwokackiej w Katowicach i kancelarii MELD, a także patronom honorowym i medialnym wydarzenia.

Dziękujemy również Partnerom ELSA Katowice, którzy aktywnie wspierają nasze projekty i inicjatywy: kancelarii Pawełczyk – Partner Główny; JGA Doradztwo prawne i podatkowe oraz kancelarii Żyglicka i Wspólnicy – Partnerzy Strategiczni; kancelarii LEXNORD, kancelarii Duraj Reck i Partnerzy oraz kancelarii KBZ Żuradzki Barczyk & Wspólnicy – Partnerzy; Instytutowi Prawa Gospodarczego oraz Centrum Badawczemu Publicznego Prawa Konkurencji i Regulacji Sektorowych – Partnerzy

Naukowi; Wydawnictwu IUS PUBLICUM – Partnerowi Medialnemu; RIG w Katowicach – Partnerowi Pro Bono.

Mamy nadzieję, że tegoroczna edycja Forum Prawa Energetycznego i Klimatycznego „Zielona Energia” na długo pozostanie w pamięci uczestników jako wydarzenie pełne inspiracji i merytorycznych rozmów. Poruszane tematy – od transformacji regionalnej, poprzez uwarunkowania prawne na poziomie Unii Europejskiej, aż po przyszłość odnawialnych źródeł energii – pokazały jak ważna jest rola prawa w procesie zielonej zmiany. Jako przyszli prawnicy wierzymy, że świadome kształtowanie polityki energetycznej, rozwój OZE i wiele innych – to nie tylko wyzwania legislacyjne, ale także nasza odpowiedzialność wobec przyszłych pokoleń.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom za obecność, inspirujące rozmowy i wspólne tworzenie wyjątkowej atmosfery tego wydarzenia. To dopiero początek większej dyskusji, która z pewnością będzie kontynuowana na kolejnych edycjach Forum. Mamy nadzieję, że następne spotkania również będą przestrzenią do dalszej wymiany wiedzy i wspólnego poszukiwania rozwiązań dla wyzwań stojących przed współczesnym prawem energetycznym.

Aleksandra Karcz
Prezes ELSA Katowice

Organizator



Partner Platynowy Forum



Partnerzy Srebrni Forum



Partnerzy ELSA Katowice





TARGI PRACY WORKFLOW

 **24/09/2025**
9:00 – 17:00

 **Cavatina Hall**
ul. Dworkowa 2
Bielsko-Biała

Szczegóły na
 **startuppodbeskidzie.pl**

Co czeka uczestników?

- Spotkania z rekruterami i przedstawicielami firm oraz instytucji
- Prelekcje i warsztaty prowadzone przez ekspertów na dachu patio
- Możliwość konsultacji CV i zdobycia praktycznych wskazówek
- Networking i wymiana doświadczeń

WSTĘP BEZPŁATNY!

Organizatorzy:





Kultura jakości w praktyce – jak ją budować, rozwijać i utrzymywać?

Z Anną Farion, twórczynią i liderką wykonawczą projektu „Jakości bez retuszu z Anną Farion”, organizatorką największego Ogólnopolskiego Kongresu Jakościowego oraz licznych warsztatów i webinarów, ekspertką Komitetu Inżynierii Produkcji Polskiej Akademii Nauk i Wiceprezes Fundacji Qualitas rozmawiamy o roli kultury jakości w budowaniu sukcesu firm i organizacji.

Czym jest kultura jakości?

Kultura jakości to fundament organizacyjnego DNA, obejmujący m.in. przywództwo, sposób myślenia, działania, podejmowania decyzji oraz relacje między pracownikami. Czasami galepujemy tak szybko, że tracimy z oczu wartości, cele, misję i wizję organizacji. Aby jej pomóc osiągnąć trwałe rezultaty, potrzeba wytycznych dotyczących oceny, rozwoju i doskonalenia kultury jakości organizacyjnej. Bo każda organizacja posiada kulturę jakości, niezależnie od tego, czy jest świadoma jej istnienia lub ją mierzy. To bowiem integralna część kultury organizacyjnej, skoncentrowana na wspieraniu realizacji polityki jakości i osiąganiu celów związanych z dostarczaniem produktów oraz usług, które spełniają potrzeby i oczekiwania klientów oraz innych zainteresowanych stron.

Dlaczego jest tak ważna w dzisiejszych organizacjach?

Organizacje, które świadomie budują kulturę jakości, osiągają trwałe rezultaty, niższy wskaźnik błędów oraz wyższe zaangażowanie zespołu. Aby skutecznie integrować kulturę jakości z szeroką kulturą organizacyjną, organizacja powinna: wspierać zachowania promujące jakość wyrobów, kierować się orientacją na klienta, identyfikować i zarządzać ryzykiem oraz szansami, które mogą wpływać na jej zarządzanie, analizować wskaźniki skuteczności i efektywności procesów, wdrażać praktyki ciągłego ich doskonalenia, by odnosić długofalowe zyski.

Co powinno się składać na zdrową kulturę jakości?

Firma, organizacja musi upewnić się, że jej wizja, misja i wartości są ściśle powiązane z jej celami strategicznymi. Cele te muszą odzwierciedlać kontekst organizacyjny oraz potrzeby i oczekiwania wszystkich zainteresowanych stron.

W obliczu dynamicznych zmian i rosnących wymagań, rozwijanie kultury jakości, która odpowiada na te wyzwania, z pewnością zyska na wartości dzięki zastosowaniu zasad zarządzania jakością opisanych w normie ISO 9000:2015, ze szczególnym podkreśleniem znaczenia przywództwa i zaangażowania ludzi.

Implementacja zasad zarządzania jakością ma pomóc w stworzeniu i utrzymaniu kultury jakości, która wspiera jej długofalowy sukces i adaptację do zmieniającego się świata biznesu. Proszę je przybliżyć?

Siedem zasad zarządzania jakością to skupienie uwagi na kliencie, aby lepiej zrozumieć i spełniać jego potrzeby. Przywództwo, które kieruje organizacją ku doskonałości i inspirowanie pracowników. Zaangażowanie ludzi, by każdy członek zespołu aktywnie przyczyniał się do osiągania celów. Podejście procesowe, które zapewnia efektywne i spójne działanie. Doskonalenie, aby nieustannie poprawiać i rozwijać wszystkie aspekty działalności. Podejmowanie



Na zdj. Ogólnopolski Kongres Jakościowy, 14-16 maja 2025, Gliwice.

decyzji w oparciu o dowody, co umożliwia świadome i oparte na faktach zarządzanie. Zarządzanie relacjami, aby utrzymywać pozytywne i produktywne relacje z interesariuszami.

Dlaczego firmy nie stosują kompletnie siedmiu zasad zarządzania jakością?

Zapewne znasz maksymę upowszechnianą przez Konfucjusza, która zachęca do tego, by w pewnych sytuacjach odmawiać mówienia, widzenia i słyszenia? Jakość – obok wielu definicji, wskazujących na dążenie do doskonałości oraz spełnianiu założonych kryteriów i zasad – musi być świadomym wyborem i codziennym celowym dążeniem każdego człowieka, zawsze i wszędzie.

Jak wygląda wdrażanie kultury jakości w praktyce?

Firmy wciąż budują swoje struktury organizacyjne na podstawie doświadczenia. Jednakże warto zauważyć, że doświadczenie nabiera wartości tylko wtedy, gdy przyszłość nie jest ściśle podobna do przeszłości. W wielu branżach obecnie trendy zmieniają się z taką szybkością, że doświadczenie staje się nie tylko nieistotne, ale również potencjalnie ryzykowne. Bez uwolnienia procesu tworzenia strategii od tyranii doświadczenia, szanse na rewolucję przemysłową są niewielkie.

Ciągłe doskonalenie (ang. Continuous Improvement) to nie tylko zestaw narzędzi i metod, ale przede wszystkim filozofia zarządzania, która powinna być głęboko zakorzeniona w kulturze organizacyjnej. Aby organizacja osiągnęła trwałą

sukces, konieczne jest świadome zaangażowanie w procesy doskonalące i rozwój pracowników.

Jakie znaczenie ma postawa liderów?

Najwyższe kierownictwo odgrywa kluczową rolę w procesie ciągłego doskonalenia. Jego zaangażowanie nie może być jedynie deklaratywne – musi przekładać się na konkretne działania wspierające inicjatywy pro-jakościowe. To kierownictwo wyznacza kierunek, definiuje strategię oraz tworzy warunki do kształtowania kultury organizacyjnej opartej na wartościach takich jak: zaangażowanie pracowników, przejrzysta komunikacja, otwartość na zmiany, odpowiedzialność za wyniki, innowacyjność i kreatywność w poszukiwaniu rozwiązań.

Norma ISO 9004:2018 zwraca uwagę na konieczność określenia misji, wizji i wartości organizacji w sposób formalny, co stanowi fundament do skutecznego wdrażania kultury jakości.

Jak zaczęła się Twoja przygoda z jakością? Co skłoniło Cię do stworzenia projektu „Jakość bez retuszu”?

Nie potrafię określić daty, kiedy po raz pierwszy podjęłam świadomą decyzję i wzięłam za nią odpowiedzialność. Pamiętam natomiast, że rozprawy na temat jakości podejmowałam na studiach inżynierskich, magisterskich, a ostatecznie na studiach podyplomowych o kierunku Menadżer Jakości. Moja praca zawodowa od początku była związana z jakością. A ja przeszłam wszystkie stanowiska w strukturze organizacyjnej, od konserwatora powierzchni płaskich,

specjalisty ds. reklamacji, inżyniera jakości, menedżera jakości, dyrektora operacyjnego, po właściciela firmy obejmując różne role: sprzątaczkę, audytora, trenera, konsultanta, mentora, facilitatora i lidera.

Projekt jakości bez retuszu jest odpowiedzią na potrzeby firm, które stoją przed wyzwaniami zmian, borykają się z trudnością podejmowania decyzji na podstawie faktów, na podstawie szerokiego kontekstu organizacyjnego, a właściciele firm często oczekują od swoich współpracowników „malowania trawy na zielono”, czego efektem są „arburowe wskaźniki” – zielone na zewnątrz, a czerwone w środku.

Co poradziłabyś firmom, które chcą zacząć świadomie kreować kulturę jakości w swoich organizacjach?

Zapraszam na liczne wydarzenia, webinaria i warsztaty, na których kreujemy kompetencje przywódcze oparte o holistyczne zarządzanie organizacją. A w związku z jubileuszem trzylecia projektu „Jakość bez retuszu z Anną Farion” oraz moją nominacją na wiceprezes Fundacji Qualitas, z radością zapraszam na wyjątkowe wydarzenie, organizowane na zaproszenie Fundacji Opus Unicus Iwony Szoki, w niezwyklej przestrzeni Muzeum Hutnictwa w Chorzowie, które odbędzie się 19 września br. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny i przeznaczony wyłącznie dla: uczestników Ogólnopolskiego Kongresu Jakościowego (OKJ), członków Klubu Quality Master oraz partnerów projektu JAKOŚĆ BEZ RETUSZU z Anną Farion.

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”

Zamknąć obieg – otworzyć przyszłość

„Tu rozmawiamy o przyszłości, o wyzwaniach, zagrożeniach i szansach” – tak rozpoczęła się konferencja „Przyszłość (czystego?) przemysłu. Co dalej z ESG, zrównoważonym rozwojem, obiegiem zamkniętym i transformacją energetyczną”, która miała miejsce 28 maja w Parku Naukowo-Technologicznym Euro-Centrum w Katowicach. Wydarzenie przyciągnęło liczne grono ekspertów, przedsiębiorców oraz przedstawicieli różnych instytucji, a głównymi tematami dyskusji były transformacje przemysłu według modelu gospodarki o obiegu zamkniętym oraz dążenie do osiągnięcia neutralności klimatycznej.



Fot. Wojciech Mateusiak

– *Parki naukowo-technologiczne były motorem zmian starego przemysłu* – stwierdził **Roman Trzaskalik, wiceprezes Parku Naukowo-Technologicznego Euro-Centrum**. Zaznaczył też, że chociaż sektor rozwijał się bardzo dynamicznie przez dwie dekady, teraz stoi przed nowymi, całkiem dużymi wyzwaniami. No i nie zapomniął podkreślić roli tych innowacyjnych centrów, które łączą siły w całym kraju. Roman Trzaskalik dodał, że marzą, aby ich park stał się niezależną wyspą energetyczną – takim przykładem sukcesu, gdzie ekologia i ekonomia idą ze sobą w parze.

Z kolei **Dorota Pawluczka**, która koordynuje projekt **Circular Foam**, pokazała temat nieco szerzej. Podała analizę wyzwania związane z polityką Europejskiego Zielonego Ładu.

– *To piękna wizja – zmniejszyć emisję aż o 55% do 2030 roku i doprowadzić do*

neutralności klimatycznej do 2050. Jednak niełatwa w realizacji... Ale to też naprawdę wielka szansa na poważne, pozytywne zmiany w gospodarce.

No i właśnie Circular Foam – projekt, który skupia się na nowatorskim recyklingu pianek poliuretanowych, używanych choćby w lodówkach czy materiałach budowlanych – zamykając ich obieg w ramach gospodarki cyrkularnej. Dzięki wsparciu z Unii Europejskiej i współpracy wielu podmiotów – od firm po lokalne społeczności – pokazuje się, że przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym jest całkiem realne i przynosi konkretne korzyści. To nie tylko idea, ale coś, co się dzieje naprawdę.

W trakcie pierwszego panelu z udziałem ekspertów – Małgorzaty Krzywonos, prof. Moniki Wieczorek-Kosmali, Marcina Hiltawskiego i Wojciecha Olszewskiego – rozmawiano o wpływie nowych regulacji na strategię firm. Punktem wyjścia było pytanie, czy „czysty przemysł” to oksymoron czy realna możliwość. Odpowiedzi były jednoznaczne: odpowiedzialne modele biznesowe oparte na GOZ i ESG to dziś nie tylko wizerunek – to realna przewaga konkurencyjna, szansa na rozwój, dostęp do finansowania i lepsze miejsce w globalnych łańcuchach wartości.

Spotkanie różnych perspektyw pokazało, że choć cele są ambitne, to dialog i współpraca międzysektorowa mogą prowadzić do realnych zmian. Temat czystego przemysłu

wzbudził żywą dyskusję – i nadzieję, że można połączyć odpowiedzialność środowiskową z rozwojem gospodarczym.

– *Pędzimy jak pociąg w stronę przepaści. Naukowcy od lat próbują włączyć światła, byśmy zobaczyli, gdzie jesteśmy* – przestrzegала **prof. Monika Wieczorek-Kosmala**. Jednocześnie wskazała, że nowe regulacje, takie jak CSRD czy unijna taksonomia, to próba zatrzymania tego pędu i zmiana kierunku – ku zrównoważonemu rozwojowi: – *Ludzkosc działała w paradygmacie 'wzrost za wszelką cenę'. Teraz zmieniamy kurs – i choć to trudne, to właśnie w tym tkwi szansa.*

Na szczególną uwagę zasługuje rosnąca świadomość młodego pokolenia – „W grupie młodzieży, takiej 18-24, widać ogromną gotowość do zmian i zupełnie inne myślenie o przyszłości biznesu, ich życiu, ścieżkach zawodowych i takiej gotowości na zmiany. Także to jest budujące”. Dzieci coraz częściej uczą dorosłych – już dziś potrafią w sklepie odmówić zakupu produktu zapakowanego w plastik. Wkrótce edukacja klimatyczna stanie się obowiązkowa w szkołach, i to na bardziej zaawansowanym poziomie. To konstruktywne, że pokolenie wchodzące na rynek pracy kieruje się już innymi priorytetami niż tylko zysk.

Transformacja, mimo wyzwań, nabiera rozpędu. Świadomość ekologiczna rośnie, technologie się rozwijają, a nowe pokolenie wnosi świeżą energię i determinację. To właśnie teraz – dzięki współpracy, edukacji i odpowiedzialnemu przywództwu – mamy szansę nie tylko zatrzymać pociąg, ale skierować go na nowe, bezpieczniejsze i bardziej zielone tory.

Konferencja została zorganizowana w ramach projektu **CIRCULAR FOAM**, realizowanego z programu Komisji Europejskiej **Green Deal** na rzecz budowania rozwiązań systemowych dla niskoemisyjnej, odpornej na zmiany klimatu przyszłości. Numer umowy o udzielenie dotacji: 101036854.

Agnieszka Zięcina

Dyrektor ds. PR

Park Naukowo-Technologiczny
Euro-Centrum Sp. z o.o.



PRZEDSIĘBIORCO

Chcesz zlecić prace badawcze lub usługę?
Szukasz innowacji dla swojej firmy?



BIURO OBSŁUGI ZLECEŃ CITT
gwarantuje sprawną i skuteczną
współpracę nauki z biznesem

- wyślij zapytanie
- znajdziemy pracowników naukowych
- przygotujemy ofertę
- zrealizujemy zamówienie



Sprawdź i skontaktuj się z Nami
biznes@polsl.pl

100
INNOVATIONS

Rozwiązania
o wysokim
potencjale
wdrożeniowym

Gotowość
technologiczna
rozwiązań (TRL)
co najmniej na
poziomie 4

ŁĄCZY NAS NAUKA

Istniejący
rynek dla
wyselekcjonowanych
dóbr intelektualnych

**Poznaj dobra intelektualne
Politechniki Śląskiej**

Otwartość
Twórców na
współpracę

Dobra
intelektualne
zabezpieczone
prawnie

CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

Poznaj rozwiązania Politechniki Śląskiej
w ramach Top 100 Innovations



CENTRUM INKUBACJI I TRANSFERU TECHNOLOGII
POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ
ul. Stefana Banacha 7
44-100 Gliwice
+48 32 400 34 00
biznes@polsl.pl
www.polsl.pl/rjo4-citt



**Politechniki
Śląskiej**

**UCZELNIA
BADAWCZA**
INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI

Akademia e-marketingu – 13. edycja z rekordowym zainteresowaniem przedsiębiorców

Akademia e-marketingu, jedno z najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń edukacyjnych dla sektora MŚP w Polsce, już od 13 lat wspiera przedsiębiorców w zdobywaniu wiedzy i umiejętności z zakresu marketingu internetowego. Wiosenna edycja 2025, która odbyła się w największych miastach Polski: Warszawie, Katowicach, Gdańsku, Krakowie, Wrocławiu, Lublinie, Białymstoku i Poznaniu, zgromadziła ponad 2 500 uczestników z całej Polski, a w wielu lokalizacjach brakowało miejsc, co jednoznacznie potwierdza ogromne zainteresowanie inicjatywą.



Bezpłatne szkolenia i warsztaty prowadzone są przez doświadczonych ekspertów z Grupy WeNet – Partnera Google oraz Microsoft Advertising Program Partner. Program Akademii koncentruje się na najnowszych trendach i praktycznych narzędziach wspierających promocję biznesów online, takich jak SEO, Google Ads, tworzenie stron WWW czy wykorzystanie sztucznej inteligencji. Spotkania odbywają się w największych miastach w Polsce, z myślą o przedsiębiorcach z różnych branż i regionów, co pozwala dopasować treści do lokalnych potrzeb.

Jak podkreśla **Anna Pszczółkowska, koordynatorka i prelegentka Akademii e-marketingu:**

– Naszym celem od samego początku było dostarczenie przedsiębiorcom wiedzy

i wskazówek, jak odnaleźć się w cyfrowym świecie. Dzięki praktycznej formule warsztatów i spotkaniom w przyjaznej atmosferze, uczestnicy wychodzą z konkretnymi umiejętnościami, które mogą natychmiast wykorzystać w swoich firmach.

Akademia e-marketingu została również **doceniona przez Polska Press**, która określiła ją jako „**super edukacyjny projekt**”, podkreślając jej znaczenie w rozwoju kompetencji cyfrowych polskich przedsiębiorców.

Wśród prelegentów znalazł się m.in. **Mariusz Dawidziuk, ekspert Google Ads i Google Analytics**, który podczas swoich wystąpień skupia się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi marketingowych:

– Pokazujemy konkretne przykłady z rynku, analizujemy realne kampanie, uczymy

optymalizacji działań reklamowych. Naszym zadaniem nie jest tylko edukować, ale pomóc przedsiębiorcom zauważyć potencjał, który mają w zasięgu ręki.

Z kolei **Grzegorz Kordas, specjalista SEO i e-commerce**, zwraca uwagę na wartość natychmiastowego wdrażania zdobytej wiedzy:

– Program Akademii opiera się na praktycznych rozwiązaniach. Każdy uczestnik może od razu po szkoleniu zastosować poznane strategie w swojej firmie i zobaczyć efekty – to właśnie czyni ten projekt tak skutecznym.

Dla tych, którzy nie mogli wziąć udziału w wiosennej edycji lub chcą kontynuować naukę, dostępna jest **bezpłatna platforma edukacyjna**: www.efektywnafirmawncie.pl, oferująca webinary, nagrania i materiały do samodzielnego rozwoju. Równolegle mali i średni przedsiębiorcy mają możliwość poszerzania wiedzy poprzez uczestnictwo w specjalistycznych webinarach, które cyklicznie są organizowane przez ekspertów Akademii e-marketingu.

Warto już teraz śledzić informacje o **jesiennej edycji Akademii**, której terminy i zapisy dostępne będą na stronie www.akademiaemarketingu.pl.

Organizatorem oraz partnerem merytorycznym wydarzenia jest firma WeNet Group, która od wielu lat współpracuje z lokalnymi przedsiębiorcami i wspiera ich działania w dotarciu do klientów w swojej okolicy.

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach jest partnerem strategicznym 13. edycji Akademii e-marketingu, a „Business HUB” – patronem medialnym.



BIZNESOWE TARGI DEKORACJI OKNA

TARGI HOME
WYSTROJU DOMU
I ARANŻACJI OKNA


Rezydencja Luxury Hotel
PIEKARY ŚLĄSKIE

2025
23-24
wrzesnia

7
JESIENNA
EDYCJA



Serdecznie zapraszamy do udziału w biznesowych targach tkanin dekoracyjnych i tapicerskich, firan, osłon okiennych, tekstyliów domowych i kontraktowych.

Zapraszamy do rejestracji uczestnictwa:

- poprzez formularz na stronie www.targihome.pl
- mailowo: biuro@targihome.pl
- telefonicznie: **+48 501 687 458**
- lub z tym zaproszeniem w daniu targów

Częstujemy kawą każdego Gościa naszych Targów.

UDZIAŁ W TARGACH JEST BEZPŁATNY!

Wystawcy edycji jesiennej 2025:



Organizator

PILARS
Media

Patronat medialny

HOTELARZ

MAGAZIF

 **Śląski Biznes.pl**

Business
HUB

 **WNETRZADOMOW.pl**

NOWY
MAGAZYN

Patronat

 **POTIAD**
BUSINESS ASSOCIATION

Sponsor upominków

MARGINESY



Srebrny jubileusz Kongresu Profesjonalistów Public Relations w Rzeszowie

25 i 26 września w Rzeszowie odbędzie się 25. edycja Kongresu Profesjonalistów Public Relations – spotkania poświęcone edukacji, dialogowi oraz merytorycznej dyskusji wokół tematów związanych z komunikowaniem. O historii kongresu i wyzwaniach współczesnej komunikacji rozmawiamy z prof. dr. hab. Dariuszem Tworzydło – pomysłodawcą i organizatorem wydarzenia.

Panie Profesorze, 25. edycja Kongresu Public Relations to moment symboliczny. Jak Pan wspomina sam początek tej inicjatywy?

To prawda – nie ma w Polsce drugiego wydarzenia w branży PR, które byłoby organizowane nieprzerwanie przez ćwierć wieku. W 2000 roku, kiedy wpadłem na pomysł zorganizowania Kongresu PR, byłem przekonany, że tej branży potrzebne jest miejsce, gdzie ludzie z różnych sektorów – biznesu, administracji, mediów – będą mogli szczerze rozmawiać o tym, czym w ogóle jest komunikacja. Polska dopiero uczyła się PR-u. Nie mieliśmy wypracowanych standardów, a większość praktyków uczyła się na bieżąco, często metodą prób i błędów. Pierwsze edycje były bardziej szkoleniowe niż analityczne – dominowały wykłady, prezentacja narzędzi, zastanawialiśmy się nad tym czym różni się PR od reklamy, a nawet uczyliśmy się jak pisać informacje prasowe.

Co zmieniło się przez te 25 lat?

Zmieniło się wszystko – i to nie tylko w samej branży PR. Przez te lata przeszła transformację cała gospodarka. Komunikacja dorastała razem z rynkiem, który odszedł od prostych, reaktywnych struktur w kierunku świadomego zarządzania reputacją i ryzykiem informacyjnym.

W 2000 roku PR był traktowany często jako wsparcie – dziś to część strategii biznesowej, powiązana z decyzjami zarządczymi. Firmy muszą odpowiadać na rosnące

oczekiwania społeczne, działać szybciej, autentyczniej, w pełnej transparentności. Do tego doszły technologie, globalizacja, zmieniające się media. Kongres od początku towarzyszył tym zmianom – a często wyprzedzał je w debacie. Stał się przestrzenią, w której to, co nowe i nieoczywiste, można było nazwać, zrozumieć i przekuć w konkretne działania.

Jak wygląda rola PR-owca z perspektywy 2025 roku?

To zawód pogranicza. Trochę analityk, strateg, ekonomista, psycholog. Ktoś, kto zna się na relacjach, ale rozumie też wpływ sztucznej inteligencji, algorytmów i zmieniających nastrojów społecznych. Obecnie oczekuje się od PR-owca umiejętności działania w warunkach wielowymiarowego kryzysu – społecznego, technologicznego i informacyjnego. PR ma wspierać zarządzanie zmianą, reputacją, tożsamością. Nadal są ważne informacje prasowe, nadal przygotowujemy komunikaty – ale w ogromnej mierze wspiera nas w tym technologia. To nie odbiera zawodu jego wartości – wręcz przeciwnie. Zmusza do większej precyzji i odpowiedzialności.

Czy któraś z edycji była dla Pana szczególnie trudna?

Pandemia, lockdown, całkowita zmiana formy – kongres musiał przejść do online'u. Było trudno, emocjonalnie i organizacyjnie. I właśnie wtedy okazało się, że to spotkanie

jest potrzebne bardziej niż kiedykolwiek. Potrzebowaliśmy zrozumieć, jak komunikować w sytuacjach, których nikt wcześniej nie doświadczył. Wtedy nie chodziło o aspekty techniczne – chodziło o wsparcie, zrozumienie, odpowiedzialność.

25. edycja to moment szczególny – jubileuszowy, ale też osadzony w bardzo wymagającym czasie. Na czym skupi się tegoroczny program?

Skala wyzwań, z którymi dziś mierzy się komunikacja, nie pozwala na schematyczne podejście. Dlatego w tym roku koncentrujemy się na tym, jak PR może wspierać odporność instytucji i społeczeństwa w świecie pełnym napięć, dezinformacji i technologicznych zakłóceń. Będziemy mówić o zarządzaniu ryzykiem informacyjnym, o odpowiedzialnym wykorzystywaniu AI, o tym jak przeciwdziałać polaryzacji i chaosowi komunikacyjnemu. Szczególna uwaga zostanie poświęcona roli rzecznika – nie jako osoby przekazującej komunikaty, ale jako strażnika faktów i wiarygodności.

Co – według Pana – stanowi największą wartość po tych ponad dwóch dekadach organizowania wydarzenia?

To, że przez ćwierć wieku nie przestaliśmy zadawać trudnych pytań. Nie ulegliśmy modom, nie sprowadziliśmy rozmowy do poziomu czysto technicznego. Kongres nie tylko dokumentował zmiany – był ich częścią. W tym sensie tworzył coś więcej niż program – tworzył środowisko refleksji. To, że przez 25 lat przewinęło się ponad 6 300 osób, że odbyło się 860 prelekcji, 62 debaty, 30 warsztatów praktycznych – to nie są tylko liczby. Za każdą z nich kryje się konkretna rozmowa, konkretne przełamanie schematu, konkretne „a może spróbujemy inaczej?”. I właśnie dlatego ten kongres wciąż ma sens.

Rozmawiała Redakcja „Business HUB”





Fundusze Europejskie

Przepis na rozwój – wsparcie osób dorosłych z Subregionu Centralnego

Pozyskaj dofinansowanie w 95% na: szkolenia (do 5 000 zł brutto/os.) lub studia podyplomowe (do 10 000 zł brutto/os.)

Projekt jest skierowany do osób dorosłych, które:

- pracują lub mieszkają na terenie Subregionu Centralnego województwa śląskiego (podregion bytomski, gliwicki, katowicki, sosnowiecki i tyski);
- nie prowadzą działalności gospodarczej;
- chcą z własnej inicjatywy skorzystać z oferty Bazy Usług Rozwojowych i podnieść umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje.

Całkowita wartość projektu:
21 165 540,00 zł

Dofinansowanie:
20 107 263,00 zł

Czas trwania projektu:
01.07.2024 – 31.12.2026

OPERATOR PROJEKTU:



PARTNER:



Biuro Obsługi Klienta:

ul. Opolska 15, 40-084 Katowice

☎ 797 325 038, 530 561 925
✉ katowice.sc@hrp.com.pl

www.slask-centralny.przepisnarozwoj.eu #FunduszeEuropejskie #FunduszeUE



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Jubileuszowa Śląska Rzecz wybrana!

Wybór nie był łatwy

26 czerwca, w Zamku Cieszyn odbyła się jubileuszowa gala wręczenia nagród w ramach konkursu Śląska Rzec. Sześciuosobowe jury zdecydowało, że w ramach 20. edycji konkursu przyznane zostały trzy statuetki Śląskiej Rzeczy w kategoriach: produkt, grafika użytkowa oraz wystawiennictwo, a także dziewięć wyróżnień.

fot. Krzysztof Puda



wizualnej międzynarodowej konferencji projektowej AGRAFA'2024, kolekcji naczyń Remember, ekspozycji „Prawo do miasta”, placu zabaw Nolmo Garden, chlebotātu Piekarni Croma oraz Mess Bebe Atelier – katowickiej bawialni i kawiarni.

Co wyróżniało tegoroczną edycję konkursu?

– Po raz pierwszy w konkursie pojawiła się nowa kategoria: „mała architektura”. Ponadto, jury postanowiło wyodrębnić w tej edycji kategorię specjalną „twórczy biznes”, uznając, że wyróżnione w niej dwa projekty nie mieszczą się do końca w kategorii usługi – dodaje dyrektor Zamku Cieszyn, zaznaczając że wybór najlepszych projektów nie był łatwy z uwagi na wysoki poziom konkursu.

– Tegoroczna jubileuszowa odsłona konkursu, podobnie jak poprzednie, udowadnia, że wzornictwo odpowiada na nasze potrzeby. Innowacyjne i funkcjonalne projekty ułatwiają codzienne życie. Ważną rolę odgrywają w nich również wartości społeczne – komentuje Magdalena Chorąży-Suchy, dyrektor Zamku Cieszyn i jednocześnie członkini jury konkursowego.

W kategorii „produkt” nagrodę główną zdobyła pompa ciepła Varmero, zaprojektowana przez Michała Latko i wdrożona przez chorzowską firmę OEM Energy Sp. z o.o. W uzasadnieniu czytamy, że nagrodzony produkt, dzięki swojej prostej, eleganckiej i neutralnej formie, w dyskretny sposób dopasowuje się do otoczenia

budynku – nie przypomina typowych technicznych urządzeń infrastrukturalnych.

Integralność projektu doceniona została natomiast **w kategorii „grafika użytkowa”**, gdzie „Śląską Rzec” zdobył **system informacji wizualnej dla Pixel XL w Katowicach**. Koncepcja systemu nawigacji przestrzennej idealnie pasuje do wnętrza, co pozwala sprawnie poruszać się po centrum gier. Projektantkami i projektantem systemu, wdrożonego przez firmę Pixel Arcadium Sp. z o.o. z Katowic, są: Aleksandra Krupa, Martyna Berger, Dobrosława Rafalska, Oliwia Otręba oraz Bartłomiej Witański.

Z kolei, **w kategorii „wystawiennictwo” jury nagrodziło wystawę „Krzycz, Siostró, krzycz!”**. Projekt ten pokazuje, że silne emocje można przekazywać nawet za pomocą bardzo oszczędnych środków. Wystawę, którą można było podziwiać w Centrum Sztuki Współczesnej Kronika w Bytomiu, zaprojektowały Agata Cukierska oraz Katarzyna Kalina. Laureaci otrzymali statuetki zaprojektowane przez Martę Gawin oraz Bogdanę Kosaka (Modelarnia Ceramiczna KOSAK).

W pozostałych kategoriach przyznane zostały wyróżnienia. W ten sposób jury konkursu podkreśliło wyjątkowość, m.in. kolekcji mebli RIMO, projektu etykiet cieszyńskiego browaru, publikacji „Zeszyt Obserwacji Terenowych”, identyfikacji

Wraz z ogłoszeniem wyników 20. edycji Śląskiej Rzeczy ruszyła wystawa prezentująca nagrodzone i wyróżnione projekty. Jest ona dostępna do 14 września w Oranżerii Zamku Cieszyn.

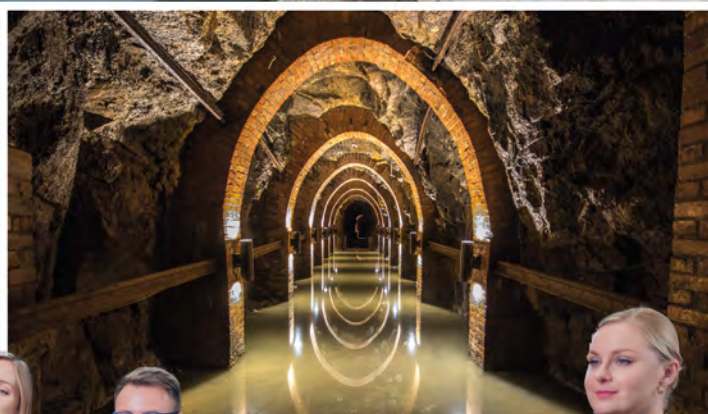
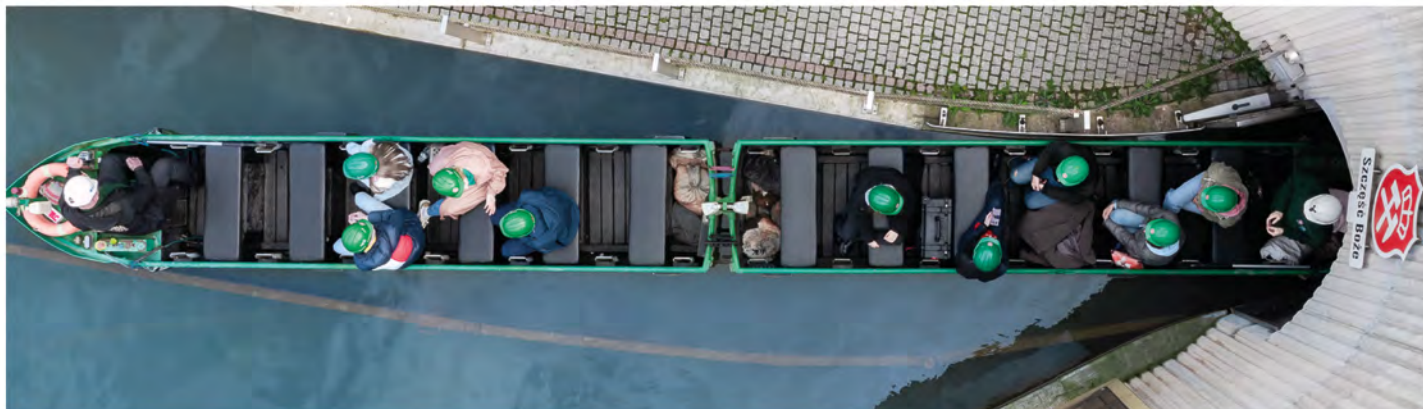


fot. Krzysztof Puda

fot. Stefan Mańka



UNIKATOWY EVENT W SZTOLNI KRÓLOWA LUIZA



ZABRZE



eventy@muzeumgornictwa.pl

EVENTY
NA POZIOMIE

„Od ucznia do zawodowca – wspólna droga do sukcesu”

Spotkanie interesariuszy projektu „Śląskie. Zawodowcy 2”

24 czerwca 2025 roku w Auli Zespołu Szkół Elektronicznych i Informatycznych w Sosnowcu odbyło się wyjątkowe wydarzenie pod nazwą „Od ucznia do zawodowca – wspólna droga do sukcesu”, zorganizowane przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach oraz Dyрекcję ZSEil w ramach projektu „Śląskie. Zawodowcy 2”. Spotkanie skierowane było do szerokiego grona interesariuszy sieci współtworzących regionalny system szkolnictwa zawodowego i miało na celu budowanie trwałych relacji pomiędzy szkołami, pracodawcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz samorządami.



O projekcie „Śląskie. Zawodowcy 2”

Projekt realizowany jest przez Województwo Śląskie, które jest Liderem projektu w partnerstwie z podmiotami otoczenia biznesu, tj. Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach, Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną Spółką Akcyjną, Izbą Rzemieślniczą oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach oraz szkolnictwa wyższego, tj. Akademią Górnośląską im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach. Celem projektu jest podniesienie atrakcyjności kształcenia zawodowego w województwie śląskim poprzez dostosowanie oferty edukacyjnej do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku pracy. Realizowane działania obejmują kompleksowe wsparcie uczniów oraz kadry szkół zawodowych, wzmocnienie roli uczelni wyższych w kształtowaniu oferty edukacyjnej, a także rozwój trwałej i efektywnej współpracy pomiędzy szkołami a pracodawcami. Projekt kładzie nacisk na budowanie pozytywnego wizerunku szkolnictwa zawodowego jako istotnego filaru regionalnego rynku pracy.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego+ w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.

Zaproszenie na kolejne spotkania

Wydarzenie pn. „Od ucznia do zawodowca – wspólna droga do sukcesu” było pierwszym z cyklu spotkań skierowanych do interesariuszy sieci w ramach projektu „Śląskie. Zawodowcy 2”. Szczegółowe informacje o nadchodzących wydarzeniach będą dostępne na: www.rig.katowice.pl

Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach reprezentowała Aleksandra Wanat, Wiceprezes Izby oraz ekspertka ds. sieci regionalnych w projekcie, która w swoim wystąpieniu podkreśliła strategiczne znaczenie projektu „Śląskie. Zawodowcy 2” dla pogłębienia współpracy pomiędzy edukacją a biznesem, co stanowi fundament rozwoju rynku pracy w regionie. Następnie głos zabara Marzena Wola, Dyrektor Zespołu Szkół Elektronicznych i Informatycznych w Sosnowcu, która zwróciła uwagę na kluczową rolę partnerstwa pomiędzy szkołą a przedsiębiorstwami, jako nieodzownego elementu budowania sukcesu edukacyjnego uczniów oraz rozwoju lokalnej gospodarki.

W spotkaniu uczestniczyli także przedstawiciele życia publicznego i gospodarczego województwa śląskiego, w tym m.in. Rafał Adamczyk, Członek Zarządu Województwa Śląskiego – lidera projektu oraz Michał Wcisło, Zastępca Prezydenta Sosnowca.

Centralnym punktem programu było podpisanie porozumień o współpracy z firmą Saint-Gobain oraz Wydziałem Inżynierii Biomedycznej Politechniki Śląskiej, które mają na celu dalsze wzmacnianie synergii pomiędzy edukacją zawodową a potrzebami rynku pracy.

Integralną częścią spotkania był panel dyskusyjny, podczas którego uczniowie „Elektronika” podzielili się swoimi doświadczeniami ze staży zawodowych realizowanych w ramach projektu. Z entuzjazmem podkreślali znaczenie zdobycia praktycznych umiejętności, weryfikacji wybranych ścieżek edukacyjnych oraz bezpośredniego kontaktu z rzeczywistym środowiskiem pracy.

Uczestnicy mieli również okazję wysłuchać inspirującego wykładu Dominiki Maciołek – edukatorki, trenerki i konsultantki HR – pt. „Jak szukać pierwszej pracy na zmiennym rynku i jak wspierać młodych ludzi w przygotowaniu do wejścia na rynek?”. Prelegentka przedstawiła praktyczne rekomendacje dotyczące planowania kariery zawodowej oraz efektywnego wspierania młodzieży w procesie adaptacji do wymogów współczesnego rynku pracy.

Wydarzenie stanowiło istotny krok w integracji środowiska edukacyjnego i biznesowego oraz przyczyni się do podniesienia jakości kształcenia zawodowego w regionie.

Aleksandra Kusza

Specjalista ds. Realizacji Projektów



Fundusze Europejskie

Przepis na rozwój – wsparcie osób dorosłych z Subregionu Zachodniego

Pozyskaj dofinansowanie w 95% na: szkolenia (do 5 000 zł brutto/os.) lub studia podyplomowe (do 10 000 zł brutto/os.)

Projekt jest skierowany do osób dorosłych, które:

- pracują lub mieszkają na terenie Subregionu Zachodniego województwa śląskiego (Rybnik, Żory, Jastrzębie-Zdrój, powiat raciborski, rybnicki, wodzisławski);
- nie prowadzą działalności gospodarczej;
- chcą z własnej inicjatywy skorzystać z oferty Bazy Usług Rozwojowych i podnieść umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje.

Całkowita wartość projektu:
10 516 440,00 zł

Dofinansowanie:
9 990 618,00 zł

Czas trwania projektu:
01.07.2024 – 31.12.2026

OPERATOR PROJEKTU:



PARTNER:



Biuro Obsługi Klienta:

ul. Jankowicka 23/25 lok. C/2/15,
44-200 Rybnik

☎ 535 794 605, 537 153 750

✉ rybnik.sz@hrp.com.pl

www.slask-zachodni.przepisnarozwoj.eu #FunduszeEuropejskie #FunduszeUE



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

ROZWIŃ POTENCJAŁ SWOICH PRACOWNIKÓW!



MYŚLISZ O ROZWOJU FIRMY?

Szkolenie? Webinar? Seminarium informacyjne?
Stacjonarnie a może online?

**Powiedz czego potrzebujesz
- przygotujemy idealną ofertę!**





Fundusze Europejskie

**Przepis na rozwój – kompetencje
i kwalifikacje dla sprawiedliwej
transformacji Subregionu Centralnego**

Pozyskaj dofinansowanie w 95% na: szkolenia (do 5 000 zł brutto/os.) lub studia podyplomowe (do 10 000 zł brutto/os.)

Projekt jest skierowany do osób dorosłych, które:

- pracują lub mieszkają na terenie Subregionu Centralnego województwa śląskiego (podregion bytomski, gliwicki, katowicki, sosnowiecki i tyski);
- nie prowadzą działalności gospodarczej;
- chcą z własnej inicjatywy skorzystać z oferty Bazy Usług Rozwojowych i podnieść umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje.

Całkowita wartość projektu:
10 349 328,00 zł

Dofinansowanie:
9 831 861.60 zł

Czas trwania projektu:
01.04.2024 – 30.09.2026

OPERATOR PROJEKTU:



PARTNER:



Biuro Obsługi Klienta:

ul. Opolska 15,
40-084 Katowice

 797 325 038, 530 561 925

katowice.sc@hrp.com.pl www.slask-centralny.przepisnarozwoj.eu



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Cyfrowa przyszłość pod kluczem: jak nieufność Polaków do udostępniania danych medycznych może spowolnić rozwój gospodarki?

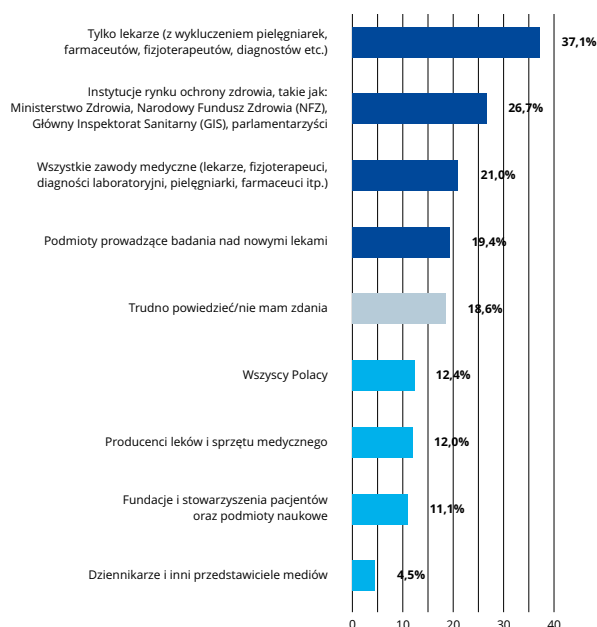
W dobie postępującej cyfryzacji, dane stały się jednym z najcenniejszych zasobów – nie tylko dla firm, ale także dla krajowych systemów ochrony zdrowia jak i światowych gospodarek. Europejska Przestrzeń Danych o Zdrowiu (EHDS) to ambitna inicjatywa Unii Europejskiej, która może zrewolucjonizować ochronę zdrowia w Europie, wesprzeć rozwój innowacji w medycynie, jak również pomóc tworzyć nowe przewagi konkurencyjne dla rozwoju biznesów wykorzystujących analizy dużych zbiorów danych. Jednak w Polsce, mimo coraz większej dostępności cyfrowych usług medycznych, dominującym nastrojem wobec udostępniania populacyjnych danych zdrowotnych jest sceptycyzm. Czy nieufność Polaków zablokuje rozwój nowoczesnej opieki zdrowotnej i innowacyjnych gałęzi gospodarki?

Technologia kontra zaufanie społeczne

Polacy są bardzo ostrożni w kwestii udostępniania danych zdrowotnych na potrzeby rozwoju sektora ochrony zdrowia i nauk o zdrowiu. Blisko 1/4 badanych nie wyraziłoby zgody na przekazanie danych medycznych bez względu na cel.

Polacy nie zgadzają się na szerokie udostępnienie swoich danych całemu społeczeństwu, fundacjom i stowarzyszeniom ani producentom leków i sprzętu medycznego.

Kto powinien mieć dostęp do populacyjnych danych medycznych Polaków?



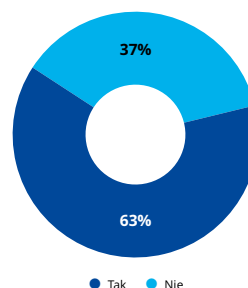
Największym zaufaniem darzą w tym względzie lekarzy, a najmniej – media. Zaledwie 4,5% badanych wspiera przekazywanie populacyjnych danych medycznych dziennikarzom.

Zgodnie z raportem PRCN, aż 37,1% Polaków uważa, że dostęp do populacyjnych danych medycznych powinni mieć wyłącznie lekarze. Zalety 21% dopuszcza dostęp dla szerszego grona zawodów medycznych, a tylko 26,7% zgadza się na udostępnianie

danych instytucjom publicznym. Co czwarty Polak sprzeciwia się jakiegokolwiek formie przetwarzania danych medycznych, nawet po ich anonimizacji.

Ten wysoki poziom nieufności stanowi istotną barierę dla efektywnego wdrożenia EHDS, której celem jest stworzenie interoperacyjnego systemu zdrowia w UE, umożliwiającego łatwe i bezpieczne udostępnianie danych między krajami. Jak wynika z raportu, tylko 63% Polaków akceptuje transfer danych między krajami Unii. To wciąż mniej niż w wielu krajach zachodnioeuropejskich, a bariery te są szczególnie silne wśród osób starszych, kobiet oraz osób z niższym wykształceniem.

Czy Twoim zdaniem dane dotyczące zdrowia pacjenta powinny być przenoszone pomiędzy poszczególnymi krajami UE w taki sposób, aby każdy lekarz mógł mieć dostęp do historii Twoich chorób i leczenia?



Powyższe wyniki badań wskazują na bardzo niepokojący trend związany z najprawdopodobniej z niezrozumieniem korzyści, jakie mogą płynąć dla gospodarki i samych Polaków w związku ze zgodą na publikację i dostęp wielu podmiotów do zagregowanych, zrandomizowanych danych populacyjnych o zdrowiu. Trend ten może w znacznym stopniu wpłynąć na zahamowanie postępu nie tylko w medycynie, ale również w wielu branżach, wpływając tym samym na spowolnienie rozwoju gospodarczego naszego kraju.

Potencjał gospodarczy ukryty w danych

Dane medyczne to nie tylko narzędzie poprawy systemu opieki zdrowotnej – to także kluczowy komponent rozwoju gospodarczego. Możliwość ich przetwarzania i analizy przez firmy

farmaceutyczne, biotechnologiczne, start-upy i instytuty badawcze to szansa na tworzenie innowacyjnych leków, personalizowaną diagnostykę, a także nowe modele opieki i zarządzania zdrowiem publicznym.

Dostęp do szerokiego zasobu populacyjnych danych medycznych znacząco wspiera rozwój gospodarek na całym świecie. Analizy centrum badawczego Future Health wskazują, że w XX wieku lepsze zdrowie populacji odpowiadało za około jedną trzecią wzrostu gospodarczego w krajach rozwiniętych – dzięki większej liczbie zdrowych pracowników, niższym kosztom leczenia i wyższemu zaangażowaniu w rynek pracy. Instytucje, takie jak Światowy Bank, również podkreślają, że inwestycje w zdrowie generują bezpośrednie miejsca pracy w sektorze medycznym, a ich efektem ubocznym jest stymulowanie zatrudnienia w powiązanych branżach – według szacunków, każde nowe miejsce pracy w ochronie zdrowia może stworzyć kolejne 3–4 miejsca zatrudnienia. To napędza nie tylko wzrost dochodu narodowego, ale także prowadzi do szerszej stabilizacji społeczno-gospodarczej.

Populacyjne dane medyczne odgrywają też kluczową rolę w podnoszeniu efektywności systemów ochrony zdrowia. Dzięki zaawansowanej analizie zbiorczych danych, możliwe jest planowanie prewencyjne oraz optymalny przydział zasobów – np. dzięki predykcji chorób przewlekłych. Jak pokazały badania przeprowadzone w USA, można zaoszczędzić nawet miliard dolarów rocznie na leczeniu cukrzycy typu 2. Według badaczy z MIT, London Business School oraz Hartford HealthCare w szpitalnych sieciach wdrażanie modeli predykcyjnych do oceny ryzyka powikłań lub przedłużonych pobytów pacjentów przyniosło skrócenie pobytu średnio o 0,67 dnia na pacjenta i oszczędności rzędu 55–72 mln USD rocznie¹. Dodatkowo, inicjatywy wykorzystujące dane z urządzeń typu wearables czy sensorów – takie jak samo monitorowanie ciśnienia krwi – pozwalają na stały nadzór i szybką interwencję, co pośrednio zwiększa skuteczność leczenia i obniża koszty systemowe.

Dostęp do populacyjnych danych medycznych ma ogromne znaczenie dla rozwoju nowoczesnych gospodarek. Ułatwia on nie tylko tworzenie innowacyjnych produktów i usług zdrowotnych, ale także przyczynia się do zwiększenia produktywności całych społeczeństw. Zdrowsza populacja oznacza mniej absencji w pracy, dłuższą aktywność zawodową i mniejsze obciążenie dla systemów ubezpieczeń społecznych. Co więcej, sektor ochrony zdrowia staje się coraz ważniejszym generatorem miejsc pracy – zarówno bezpośrednio w instytucjach

Cyfrizacja medycyny i udostępnianie danych zdrowotnych to nieunikniony etap rozwoju – zarówno dla ochrony zdrowia, jak i dla całej gospodarki. Jeśli Polska ma uczestniczyć w tej rewolucji na równych prawach z innymi państwami UE, musi pokonać barierę społecznego oporu wobec dzielenia się danymi. Potrzebne są jasne regulacje, skuteczna edukacja i transparentne procedury. W przeciwnym razie postęp technologiczny może zostać zatrzymany przez czynnik, który najmniej kojarzy się z cyfrizacją – brak zaufania.

medycznych, jak i pośrednio w sektorach powiązanych, takich jak IT, farmacja, biotechnologia czy logistyka.

Równie istotny jest wpływ danych medycznych na poprawę efektywności systemów ochrony zdrowia. Dzięki analizie dużych zbiorów danych, możliwe staje się lepsze planowanie polityk zdrowotnych, szybka identyfikacja zagrożeń epidemiologicznych oraz optymalizacja wykorzystania zasobów – od kadr po infrastrukturę. Polacy wydają się to rozumieć tylko częściowo. Aż 36,5% respondentów widzi wartość w wykorzystaniu danych do poprawy systemu zdrowotnego, ale tylko 26,2% akceptuje ich wykorzystanie na cele naukowe czy badawcze. Tak ograniczona akceptacja utrudnia rozwój usług o wysokiej wartości dodanej w gospodarce cyfrowej.

Przykłady z zagranicy – jak dostęp do danych wspierał rozwój gospodarczy w innych krajach Europy?

W Estonii, cyfrowa transformacja ochrony zdrowia oparta na ogólnokrajowej platformie wymiany danych „X Road” i elektronicznych rekordach zdrowotnych (EHR) to jeden z najbardziej zaawansowanych systemów na świecie. Ponad 99% historii chorób, recept oraz wyników badań jest dostępnych cyfrowo, co pozwala na pełną analizę i interoperacyjność między szpitalami, aptekami i placówkami medycznymi. Pacjenci udostępniają swoje dane za pomocą eID i mogą samodzielnie monitorować ich wykorzystanie. Rezultaty? Estonia osiągnęła najwyższy wynik w Digital Health Index (81,9/100) oraz pochwaliła się milionami elektronicznych transakcji zdrowotnych miesięcznie, znacząco zwiększając efektywność operacyjną, skracając czas oczekiwania na badania i redukując koszty systemowe.

W Wielkiej Brytanii, Narodowa Służba Zdrowia (NHS) wdrożyła zaawansowane narzędzia analityki predykcyjnej, oparte na ogromnych zbiorach danych elektronicznych kart pacjentów. Programy takie jak „long stay stratification tool” w szpitalach

NHS przewidują ryzyko długiego pobytu pacjenta na podstawie 460 000 anonimowych historii choroby, co umożliwia wcześniejszą interwencję kliniczną i skraca hospitalizację. W innym rozwiązaniu, tzw. „virtual wards” w Anglii wykorzystują algorytmy predykcyjne do kompleksowej opieki zdalnej nad pacjentami z chorobami przewlekłymi. Dzięki temu, leczeni w domu chorzy unikają niepotrzebnych hospitalizacji – efektywnie zmniejszając koszty i zwiększając komfort pacjentów.

Jak przekonać Polaków? Rola firm i decydentów

Z wielu raportów, m.in.: Banku Światowego, OECD oraz American Hospital Association wynika, że zaufanie nie może być założeniem – musi zostać wypracowane. Firmy powinny zainwestować w edukację społeczną, tłumacząc w prosty sposób, jak dane są chronione, kto ma do nich dostęp i do jakich celów są wykorzystywane. Ważne jest również zaoferowanie realnych korzyści pacjentowi – takich jak szybszy dostęp do wyników, personalizowana opieka czy lepsza profilaktyka. Równocześnie konieczne jest wdrożenie transparentnych mechanizmów kontroli, takich jak dashboardy dostępu do danych, możliwość cofnięcia zgody czy regularne audyty.

Jednocześnie państwo musi stworzyć odpowiednie ramy prawne. Potrzebne są standardy interoperacyjności, rozwój infrastruktury cyfrowej w placówkach zdrowotnych oraz uproszczenie procedur dostępowych. Obecnie zaledwie 47,1% Polaków ma pełny dostęp do swoich danych zdrowotnych, a aż 80% doświadcza trudności w ich pozyskaniu.

Ryzyko dla polskiej gospodarki

W sytuacji, gdy inne kraje UE szybciej implementują EHDS, Polska może pozostać w tyle technologicznie i infrastrukturalnie. Może to oznaczać niższy udział w paneuropejskich projektach badawczych, ograniczoną zdolność do rozwoju krajowych technologii medycznych, a także trudności

w budowaniu konkurencyjnych ekosystemów innowacji zdrowotnych. Brak populacyjnych danych oznacza mniej dokładne modele predykcyjne, mniej innowacji i wyższe koszty systemowe.

Wyzwania dla firm technologicznych i medycznych

Przed polskimi firmami stoi dziś wyzwanie nie tylko technologiczne, ale przede wszystkim komunikacyjne, nastawione na zmianę postaw społecznych w zakresie udzielania zgód na potrzeby tworzenia innowacyjnych produktów i usług zdrowotnych. Muszą one zmierzyć się z koniecznością pełnej zgodności z europejskimi regulacjami, takimi jak EHDS, DGA czy CSRD. Czekają na także integracja z istniejącymi systemami szpitalnymi, co często wiąże się z kosztami rzędu kilkuset tysięcy złotych. Dodatkowym problemem jest brak jednolitych standardów technicznych oraz trudność

we wdrażaniu innowacji, bez dostępu do danych populacyjnych ze strony zawiadujących nimi licznych instytucji. Dodatkowym problemem jest agregacja danych przez instytucje w wielu różnych formatach, przy wykorzystaniu różnych metodologii oraz systemów operacyjnych.

Podsumowanie: cyfrowa rewolucja wymaga społecznego przyzwolenia

Aby Polska mogła w pełni skorzystać z potencjału EHDS i nie zostać w tyle za bardziej zaawansowanymi cyfrowo państwami członkowskimi UE, konieczne jest skoordynowane działanie administracji publicznej, sektora medycznego i firm technologicznych. Tylko wspólna i transparentna praca nad zrozumieniem potrzeb pacjentów, zapewnieniem im kontroli nad danymi oraz pokazaniem konkretnych korzyści może otworzyć drogę do rzeczywistej transformacji systemu ochrony zdrowia

– z pożytkiem zarówno dla zdrowia społeczeństwa, jak i rozwoju całej gospodarki.

Cyfryzacja medycyny i udostępnianie danych zdrowotnych to nieunikniony etap rozwoju – zarówno dla ochrony zdrowia, jak i dla całej gospodarki. Jeśli Polska ma uczestniczyć w tej rewolucji na równych prawach z innymi państwami UE, musi pokonać barierę społecznego oporu wobec dzielenia się danymi. Potrzebne są jasne regulacje, skuteczna edukacja i transparentne procedury. W przeciwnym razie postęp technologiczny może zostać zatrzymany przez czynnik, który najmniej kojarzy się z cyfryzacją – brak zaufania.

PRCN

Źródło wykresów:

Badanie „Polacy o dostępie do danych medycznych – wobec wdrażania inicjatywy EHDS” przeprowadzono na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków N=820. Raport SW Research na zlecenie agencji doradczej w dziedzinie komunikacji PRCN, maj 2025.

1. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2305.15629>



Iwona Kubicz

Managing Director w PRCN

Ekspert i doradca w dziedzinie komunikacji korporacyjnej, zarządzania kryzysem i public affairs. Członek Rady Programowo-Biznesowej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Członek jury w międzynarodowych konkursach: IPRA Golden World Awards, Stevie International Business Awards, Magellan Awards oraz w konkursie Złote Spinacze. Koordynowała projekty dla takich firm jak: Energa Operator, PKP Energetyka, Sanofi, Janssen, TEVA, Zentiva, Grupa Adamed, Polpharma, Kongsberg Automotive, Becton Dickinson, Disney Channel oraz projekty infrastrukturalne wspierające rozwój R&D w Polsce

POWRÓT LEGENDY W DIAMENTOWEJ ODSŁONIE

Sieć Hoteli Diament powiększa portfolio o **14.** obiekt, nabywając **prestiżowy hotel w centrum Bielska-Białej**. To kolejny strategiczny krok w ekspansji sieci i umacnianiu dominującej pozycji na **biznesowej mapie południowej Polski**.



★★★★
**PARK HOTEL
DIAMENT**
BIELSKO-BIAŁA



Nowy etap pod marką Hotele Diament

Obiekt z bogatą historią zyskuje nową jakość dzięki **wieloletniemu doświadczeniu sieci**. Pełna standaryzacja obsługi, procesów i wyposażenia.



113 pokoi – duże zaplecze noclegowe

Spełniające różnorodne potrzeby gości biznesowych, od krótkich podróży służbowych po dłuższe pobyty grupowe.



Przestrzeń bankietowo-konferencyjna

5 dostępnych sal o powierzchni od **45 m² do 155 m²**, zapewniając pełną elastyczność w organizacji dowolnych imprez i wydarzeń.



Wszystko, czego potrzebujesz

Ponad **100** miejsc parkingowych, **centrum rozrywki** w obiekcie i **niezależny domek myśliwski** tworzą kompletne zaplecze do organizacji eventów, integracji i bankietów - **bez ograniczeń czasowych**.



Kompleksowe centrum gastronomiczne

Od restauracji **à la carte**, przez kameralne **imprezy okolicznościowe**, aż po prestiżowe **bankiety** i **eventy firmowe** - wszystko pod skrzydłami sieci **Hotele Diament**, co zapewnia sprawdzoną **jakość** i **profesjonalną obsługę**.



Dowiedz się
więcej!



LEGENDA W DIAMENTOWYCH STANDARDACH



Krzysztof Sarnecki

Prezes Zarządu, Partner QUEST CM

Przedsiębiorca. Jeden z nielicznych zawodowych negocjatorów na rynku polskim, konsultant strategiczny, trener biznesu. Ekspert w zakresie budowania przewagi rynkowej firm i marketingu. Twórca pierwszej nieliniowej V Generacji Sprzedaży i konceptu Potrójnego Prawa Pareto, a także mechanizmu Komunikacji Nieantagonizującej. Prekursor nieliniowości w Europie jako fundamentu zarządzania w ekonomii chaosu. Mówca publiczny i mentor. Prowadzi dwa kanały na YouTube, notujące wielomilionowe odsłony (Krzysztof Sarnecki i Quest for English). Autor wielu artykułów z obszarów zarządzania, marketingu, sprzedaży i negocjacji. Założyciel największego centrum edukacyjnego dla Polaków poza granicami Polski – Academy of Business & Career Development w Chicago, USA. Absolwent University of Illinois, The UIC Institute for Entrepreneurial Studies w Chicago i programu MBA w Lake Forest Graduate School of Management.

Jak zarządzać własnym stresem, gdy jesteś menedżerem?

Zarządzanie stresem nie jest już osobistą sprawą – jest kompetencją strategiczną. Od niej zależy Twój los i los Twoich zespołów. W tytule zamieszczona jest największa pułapka, w którą wpada dzisiaj właściwie cała społeczność Europy. Skupianie się na zarządzaniu stresem to „gaszenie pożaru”. Kluczem do spokojniejszego życia jest takie „ustawienie” swojego umysłu, aby stresu nie generować. W sztormie nie ma bezpiecznego brzegu. Jest tylko pytanie: czy potrafisz utrzymać kurs? Świat, który znaliśmy, odszedł bezpowrotnie. Stabilność przeszła do historii. Dziś zmienność i chaos nie są wyjątkami – są normą. Nazywane to zostało „NOWĄ NORMALNOŚCIĄ”.

Dla menedżera XXI wieku to nie jest wyzwanie przejściowe. To codzienność.

I dlatego właśnie zarządzanie własnym stresem staje się nie luksusem, ale obowiązkiem – fundamentem skuteczności.

W tym artykule nie będziemy mówić tylko o tym, jak stres zwalczać, jak go niwelować. Skupienie się na takim kierunku – niestety powszechne – jest dzisiaj niewystarczające. Owszem, będziemy mówić o tym, jak zamienić stres w siłę, jak nauczyć się pływać wtedy, gdy fale są najwyższe. Jednak, czy nie byłoby „fajnie”, gdyby nasz umysł przyjmował tę dzisiejszą zmienność bez eskalowania destrukcyjnych emocji?

Nowa normalność: sztorm bez końca

My, Europejczycy powoli odkrywamy, że „nasz świat” nie działa według reguł wpajanych w nas przez ostatnie 800 lat w kieracie edukacyjnym, nastawionym na indoktrynację linearności i dążenie do paraliżującego kreatywności i rozwój idealizmu. Uczono nas planować przyszłość jak budżet – z założeniem, że wszystko da się przewidzieć, ułożyć. Dziś odczuwamy już, że przyszłość planuje nas. Jeszcze nie zdajemy sobie z tego sprawy. Czekamy na „poprawę sytuacji”, a Stary Kontynent jest schorowany. Społeczność europejska czeka na coś, co nie nastąpi, więc frustracja przechodząca z czasem w depresję i apatię – narasta.

Oficjalne badania wykazują, że 46% Europejczyków doświadczyło problemów emocjonalnych lub psychospołecznych, takich jak depresja czy stany lękowe, w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Przyszedł czas na naukę, że nie jesteśmy już budowniczymi portów. Jesteśmy żeglarzami w niekończącym się sztormie. I jak każdy dobry żeglarz, musimy przestać marzyć o ciszy na morzu. Globalizacja, nieograniczony przepływ narastających w nieprzerwany sposób informacji oraz brak jakiegokolwiek uporządkowania tego procesu powodują, że turbulencje są i będą narastać. Musimy więc nauczyć się tańczyć na falach. Czekanie na uspokojenie się

sztormu, który nie zniknie – po prostu jest przepisem na klęskę w każdym życiowym wymiarze.

Świat jest pełen zdarzeń nieoczekiwanych (czarne łabędzie) i tych, które niby widzimy, ale ignorujemy (szare nosorożce).

Gdy zrozumiemy, że nie możemy już liczyć na spokojne wody, czas spojrzeć w głąb siebie. Co naprawdę oznacza życie pod presją? Jak radzić sobie, gdy stres nie jest chwilową przeszkodą, lecz stałym towarzyszem naszej podróży? I czy musi się pojawiać w takiej skali jak dzisiaj?

Stres nie jest wrogiem – jest nim brak przygotowania

Wielu z nas postrzega stres jako coś złego, coś, co należy wyeliminować.

A przecież stres to tylko energia. Sygnał. Naturalna reakcja organizmu na zmienność otoczenia. Wyobraź sobie kierowcę rajdowego, pędzącego przez zakręty. Czy czuje stres? Oczywiście. Czy ten stres mu szkodzi? Nie – bo jest przygotowany, by go przyjąć.

Problemem nie jest stres. Mózg ludzki w sytuacjach bezstresowych wykorzystany jest jedynie w dwudziestu procentach. To dzięki stresowi, dzięki uruchamianej przez niego adrenalinie, mózg włącza swój pełny potencjał. Problemem jest NADMIERNY I CIĄGŁY STRES.

Drugim wyzwaniem jest nasz idealityczny, „usztuczny” przez edukację szkolną, sposób rozumienia otaczającej nas rzeczywistości. Świata nie poukładamy. To my się musimy poukładać, zaczynając od akceptacji zmienności i narastającego chaosu, a przechodząc dalej do zrozumienia, że rzeczy dobre i złe są normalnością. To dzięki tym „dobrym i złym” elementom naszej rzeczywistości – rozwijamy się. Nazywa się to prawem umiarkowanych zakłóceń – fundamentalne prawo rozwoju życia, o którym NIE DOWIEMY SIĘ W SZKOLE... ucząc się jednocześnie całej masy nieużytecznych bzdur.

Największa zmiana: od myślenia linearnego do probabilistycznego

Przez dziesięciolecia uczono nas, że świat działa przewidywalnie: przyczyna – skutek.

Ale dzisiejszy świat bardziej przypomina płataninę kabli niż prostą drogę. Kto dziś myśli liniowo, ten przegrywa. Nelinearność to pojęcie dnia dzisiejszego dla Europy.

Internalizacja tego pojęcia warta jest rozpoczęcia od zmiany myślenia na probabilistyczne. Nie pytamy w nim: „Czy coś się wydarzy, ale kiedy i co się wydarzy – i jak się na przewidywane warianty rozwoju sytuacji przygotowuje?” Z jednoczesnym



założeniem, że i tak wiele kwestii nas bardzo zaskoczy. Na czym polega to myślenie?

Wyobraź sobie, drogi czytelniku, następujące ćwiczenie: załóż, że w najbliższych sześciu miesiącach na świecie zdarzy się 10 sytuacji kalibru pandemii, wojny, kolosalnych wahań ekonomii, wydarzeń społecznych typu migracja milionów ludzi lub turbulencji pogodowych o ogromnej skali. Weź kartkę papieru i zapisz na niej 10 „Twoich” pomysłów (mogą też być Twoje przewidywania). Schowaj tę kartkę. A teraz wyobraź sobie, że za sześć miesięcy wyciągasz ją i sprawdzasz, czy trafiłeś/aś? W jakim będziesz nastroju? W jakim stanie będzie Twoja psychika? Czujesz to? Dominować będzie ciekawość, a nie strach, gdyż Twój umysł ZAAKCEPTOWAŁ to, że wydarzą się zmiany o takiej skali! Stres będzie zdecydowanie mniejszy – dzięki czemu będziesz mieć więcej energii na „płynięcie po wzburzonym morzu”. Menedżer przyszłości to nie mistrz planowania. To mistrz adaptacji.

Zmieniając sposób myślenia, musimy pójść jeszcze głębiej – do poziomu naszej fizjologii. Bo umiejętność zarządzania sobą musi zawierać także rozumienie naszego ciała i tego jak działa nasz organizm.

Zarządzanie układem nerwowym: kluczowa kompetencja

Stres inicjuje aktywność, zmusza nas do intensywnego myślenia i działania. Kiedy nasz układ nerwowy przełącza się na tryb walki, zużywamy zasoby szybciej niż jesteśmy w stanie je odnawiać. Dlatego musimy nauczyć się zarządzać przełącznikiem między trybem walki a trybem regeneracji. Żołnierz doświadczony, ale zmęczony odczuwa niewspółmiernie większy strach i stres na polu walki niż ten wypoczęty. Nasz organizm

składa się z dwóch systemów: współczulnego (tego od „walki”) i przywspółczulnego (tego od wypoczynku). Jeśli zbyt długo pozostajemy w stresie, nie tylko wytracamy nasze możliwości, ale jest nam też coraz trudniej wypoczywać. Rozlewający się w naszym mózgu przez długi czas kortyzol powoduje umieranie neuronów w częściach mózgu odpowiedzialnych za naszą sprawność psychiczną (m.in. hipokamp i ciało modzelowate). Zaczyna się wtedy proces prowadzący do stanu otępiennego. Ujmując to prościej – „siadają” inteligencja, intelekt, pamięć i nasze możliwości planowania czy kreowania.

Warto jest poznać różne techniki reagowania doraźnego, czyli sposoby, aby odpoczywać dzięki mikro-pauzom. Warto umieć świadomie rozluźniać szczęki czy wdrożyć oddech przeponowy w rytmie tzw. regresywnych szesnastek. Bez regeneracji żadna strategia nie zadziała. Bez odpoczynku najlepszy menedżer przegra – najpierw z samym sobą.

Odpoczynek jako obowiązek

Odpoczynek to nie luksus po pracy. To element pracy. W świecie ciągłego sztormu bez regeneracji nie ma mowy o trwałej skuteczności. To właśnie odpowiednio zaplanowane „mikropauzy” i rytuały odpoczynku decydują, czy lider utrzyma kurs – czy wypadnie za burtę. Dlatego planowanie odpoczynku – snu, przerw, resetu mentalnego – musi być tak samo ważne, jak planowanie budżetów i strategii.

Osobną, acz równoległą kwestią jest odpowiednie odżywianie się, co w dzisiejszym świecie jest już częścią naszej wiedzy społecznej. „Jestem tym, co jem i jak jem” to hasło nam już nieobce. Pracujemy jako społeczeństwo nad wdrażaniem tej wiedzy.

Zarządzając stresem fizjologicznym, uczymy się kontrolować swoje reakcje. Ale równie istotna jest nasza zdolność rozumienia emocji, które niosą ukryte wskazówki, a nie tylko zagrożenia.

Emocje jako Kompas, nie jako wróg

Menedżer nie jest skuteczny dlatego, że nie czuje emocji. Jest skuteczny, bo umie nimi zarządzać. Oczywiście zwrot „zarządzanie własnymi emocjami” to oksymoron, gdyż emocje te powstają w naszym mózgu limbicznym, który jest częścią mózgu automatycznego – więc nie mamy wpływu na pojawianie się naszych własnych emocji. Dlatego pod hasłem „zarządzanie emocjami” – rozumiemy zarządzanie zachowaniami w sytuacji, gdy emocje się pojawiają... Emocje są jak Kompas. Informują nas, gdzie jesteśmy w stosunku do zmieniającego się świata. Sztuką nie jest walczyć z emocjami. Sztuką jest słuchać ich i działać mimo nich. Pamiętajmy: emocja trwa krótko. A potem? To my sami ją podtrzymujemy.

Zespół jako amortyzator

W świecie sztormu samotny kapitan szybko ginie. Dobry lider tworzy wokół siebie system wsparcia, czyli zespół, który rozumie zasady gry w chaosie: partnerstwo zamiast kontroli, transparentność zamiast tajemnicy.

Wspólna odpowiedzialność nie osłabia lidera. Wzmacnia go. Nie chodzi tu o odpowiedzialność za podejmowanie decyzji, szczególnie w sytuacjach kryzysowych, ale o odpowiedzialność za rozumienie tego, co nas otacza, za zdobywanie i rozwijanie wiedzy. Dlatego budowanie środowiska, które potrafi funkcjonować w zmienności, nie jest już wyborem. Jest koniecznością.

Pojawia się tu także kwestia wsparcia w trudnych chwilach oraz prośbienia o to wsparcie. Podejście typu „macho”, (sam sobie dam radę ze wszystkim), to brak odpowiedzialności. Skuteczny lider to taki, który potrafi poprosić o pomoc.

To jak wreszcie zająć się tym stresem?

Reasumując, sugeruję dwie perspektywy „zarządzania stresem”.

Perspektywa pierwsza: zaakceptuj zmienność, ba! polub niepewność!!! Dzięki temu stres nie będzie paraliżował. Tak jak nie warto płakać nad rozlanym mlekiem, tak nie warto wytracać energii na to, na co nie mamy wpływu. Większość problemów pojawia się w naszej głowie, a nie w obiektywnej rzeczywistości. Są ludzie, którzy przetrwali obóz koncentracyjny, gdyż w swojej głowie umieli wytworzyć „sposób na aktywne zaadaptowanie się do sytuacji”. Zrozum, że zmienność jest fundamentem

rozwoju. Traktując więc ją jako paliwo, jako szansę – choć jest to trudne, chwilami za trudne, to jednak natura działa w oparciu o to prawo. Natura nie dba o jednostkę, o Ciebie, więc musisz zadbać sam. Czytaj na ten temat (literatury dzisiaj nie brakuje), rozmawiaj z tymi, których interesuje rozwój albo dobrze sobie daj radę w dzisiejszej rzeczywistości. Nie odgrywaj „macho”. Ucz się lubić siebie, zaakceptuj własne słabości – tylko wtedy będziesz potrafił cieszyć się tym, co masz tu i teraz.

W ramach tej perspektywy – buduj scenariusze, nie nastawiaj się na jeden plan. Owszem, obieraj kierunek, azymut, ale ustaw swoją psychikę tak, aby zmiana kursu nie wpływała zasadniczo na Twoje samopoczucie, zabierała Ci energię.

Buduj swoją antykruchłość – twórz warianty swojej przyszłości, działaj analizując prawdopodobieństwo rozwoju sytuacji. Buduj redundancję osobistą i swojej organizacji, czyli buduj zapasy strategiczne – w zmienności są one często kluczowe. Angażuj się w tematy, które mają większe szanse zysku niż straty, gdzie masz możliwości reagowania w różnych kierunkach – aby unikać ślepych uliczek. Pamiętaj, czym większy chaos, tym jest wskazana większa koncentracja! Więc hasło „mniej znaczy więcej” – to narzędzie na dziś i na jutro. Wreszcie myśl i działaj nieliniarnie, szerokokontekstowo, myśl strategicznie. Przyszłość nie jest linią prostą. Jest siecią niespodzianek. Nasza siła zależy od tego, czy będziemy gotowi tańczyć także wtedy, gdy zmieniają się melodie.

Perspektywa druga: zarządzaj stresem, gdy się pojawia. Od mikro-pauz, technik oddychania, przez dbanie o sen i odpowiednie odżywianie się, po sięganie o wsparcie zespołu i specjalistów w krytycznych momentach. Poznaj samego siebie, nie uciekaj przed symptomami i faktami. Nazwij swoje słabości i silne strony. Z zaakceptuj siebie. I wreszcie; planuj odpoczywanie, regenerację. Zaczynaj traktować – jeśli tego jeszcze nie robisz – planowanie zarządzania stresem jako część planowania strategicznego, a nie tylko operacyjnego. Bądź mądry!

Początek zakończenia

Chaos nie pyta o zgodę. Nie wysyła zaproszeń. Po prostu jest, serwuje jeden z miliona wariantów w danym momencie – i zmienia układ stołów. Lider, który rozumie naturę zmienności, nie próbuje ustawiać krzesel według starego planu. Lider buduje z nich tratwę, na której można przeżyć największe fale. Wielu liderów nie przegrywa przez nagłe zmiany, lecz przez własne błędy w codziennym zarządzaniu sobą. Warto poznać te pułapki.

Pierwsza pułapka: praca aż do wyczerpania. Wielu liderów wierzy, że jeśli będą pracować jeszcze ciężiej, „przepchną” kryzys, ale w świecie niekończącego się sztormu taka strategia prowadzi wprost do wypalenia.

Druga pułapka: wiara, że silną wolą pokonamy zmęczenie.

To, co kiedyś działało na krótkich dystansach, dziś nie sprawdza się na maratonie.

Fizjologia i emocje są sprzymierzeńcem, jeśli umiemy ich słuchać – a nie wrogiem do pokonania.

Trzecia pułapka: próba kontrolowania chaosu zamiast zarządzania sobą.

Nie da się ujarzmić burzy. Można tylko nauczyć się lepiej sterować własną łodzią.

Gdy uświadomimy sobie te ryzyka, pozostaje jedno pytanie: na czym naprawdę musimy się skupić? Odpowiedź jest prostsza, niż się wydaje.

Najważniejszy projekt: Ty sam

Nie przygotowuj drogi dla siebie. Przygotuj siebie na każdą drogę. To Ty jesteś pierwszym projektem, który musisz prowadzić każdego dnia. Twój sukces jako menedżera zależy nie tylko od Twoich decyzji strategicznych, zależy od Twojej zdolności do zachowania siły, elastyczności i klarowności umysłu w obliczu nieustającego sztormu.

Gdy nauczysz się zarządzać sobą, zmienność przestanie być Twoim wrogiem. Stanie się naturalnym tłem, na którym będziesz mógł budować prawdziwą siłę.

W świecie, gdzie sztorm staje się codziennością, nie szukaj bezpiecznego brzegu. Właściwie sensowny jest jedynie jeden kierunek, choć z wieloma wariantami – nauczyć się tańczyć na falach. Budować siłę nie poprzez eliminowanie stresu, ale poprzez zarządzanie sobą w stresie. Nie poprzez unikanie chaosu, ale poprzez wzmacnianie swojej antykruchłości, czyli umiejętności wykorzystywania energii tego chaosu.

Przyszłość należy do tych, którzy zamiast lękać się burzy, nauczą się w niej żyć. Wygrają ci, którzy zrozumieją, że zarządzanie sobą nie jest osobistym luksusem – jest fundamentem przywództwa.

Bo sztormu nie zatrzymasz. Ale możesz nauczyć się w nim tańczyć.

Krzysztof Sarnecki



FINANSOWANIE INWESTYCJI

Kredyt ekologiczny

- na inwestycje z min. 30% progiem oszczędności energii
- finansowany z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki
- możliwość uzyskania bezzwrotnej premii ekologicznej z BGK w wysokości do 80 % wydatków kwalifikowanych inwestycji ekologicznej
- **kolejny (czwarty) nabór planowany jest na jesieni 2025r.**

Kredyt Unia Biznes

- na zakup środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych, sfinansowanie VAT
- **możliwość sfinansowania nawet do 100 % wartości przedsięwzięcia inwestycyjnego**
- okres kredytowania nawet do 15 lat

Gwarancje

- **FENG** - w ramach komponentu Biznesmax Plus - zabezpieczają finansowanie inwestycji o charakterze innowacyjnym, ekoinnowacyjnym lub służącym transformacji cyfrowej, w ramach komponentu Ekomax - zabezpieczają finansowania inwestycji zwiększających efektywność energetyczną przedsiębiorstw
- **KFG** - forma zabezpieczenia kredytu dla przedsiębiorstw z sektora MŚP; realizowana z rządowego programu „Wspieranie przedsiębiorczości z wykorzystaniem poręczeń i gwarancji Banku Gospodarstwa Krajowego”
- **InvestEU** - zabezpieczają spłaty kredytu obrotowego lub inwestycyjnego dla mikroprzedsiębiorstw i MŚP w wysokości 80%
- **FGR Plus** - zabezpieczenie spłaty kredytu inwestycyjnego oraz obrotowego związanego z tą inwestycją wraz z dotacją do odsetek dla Klientów MŚP działających w sektorze rolnym w ramach interwencji wynikających z Planu Strategicznego dla WPR na lata 2023 - 2027
- **FGR** - zabezpieczenia spłaty kredytu obrotowego wraz z dopłatą do odsetek dla rolników i przetwórców prowadzących działalność w sektorze rolnym



Porozmawiajmy o finansowaniu Twojej inwestycji

Oddział w Sosnowcu: ul. Swoboda 10

Monika Gacka

tel. +48 721 001 173
monika.gacka@bankbps.pl

Arkadiusz Sarat

tel. +48 722 253 605
arkadiusz.sarat@bankbps.pl

Andrzej Gach

tel. +48 510 264 049
andrzej.gach@bankbps.pl

Poznajmy się

Bank Polskiej Spółdzielczości S.A. odgrywa szczególną rolę na polskim rynku finansowym. Od ponad 20 lat łączymy funkcje banku zrzeszającego banki spółdzielcze oraz banku komercyjnego. Oznacza to, że z szerokiego zakresu usług, korzystają u nas:

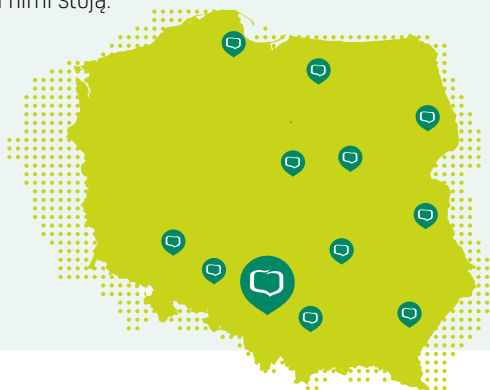
- » klienci indywidualni,
 - » małe i średnie firmy oraz duże przedsiębiorstwa,
 - » rolnicy,
 - » wspólnoty mieszkaniowe,
 - » samorządy,
- a także ponad trzysta banków spółdzielczych.

Co nas wyróżnia

Jesteśmy bankiem ze 100% polskim kapitałem, mocno osadzonym w naszej rzeczywistości rynkowej. Znamy specyfikę działalności na poziomie ogólnopolskim czy międzynarodowym, a jednocześnie mamy wyjątkowy przegląd rynków lokalnych. Nasi klienci doceniają partnerskie podejście, gdzie liczy się osobisty kontakt i rozumienie codziennych wyzwań, które przed nimi stoją.



**Oddziały
Banku BPS**



E-marketing się opłaca. Dlaczego warto rozwijać kompetencje cyfrowe w Twojej firmie

W świecie, gdzie decyzje zakupowe podejmujemy coraz częściej online, w tym także te lokalne, brak obecności i aktywności w internecie oznacza niewidzialność. Niezależnie od tego, czy prowadzisz salon fryzjerski, firmę produkcyjną, czy agencję kreatywną, e-marketing to dziś jeden z filarów rozwoju biznesu. A kompetencje cyfrowe Twojego zespołu to inwestycja, która realnie się zwraca.



DIMAQ (dostępny na stronie www.dimaq.pl) i sprawdzić bezpłatny test poziomujący. To dobra okazja, by przekonać się, jakie obszary w Twojej firmie wymagają uzupełnienia kompetencji.

Eksperti DIMAQ w Katowicach

Więcej o programie DIMAQ będzie można usłyszeć podczas Katowickiej Akademii Rozwoju Przedsiębiorcy, której partnerem został DIMAQ. Zachęcamy do udziału w bezpłatnych warsztatach prowadzonych m.in. przez certyfikowanych trenerów DIMAQ – w przystępny i praktyczny sposób pokażą, jak skutecznie rozwijać kompetencje cyfrowe w Twojej firmie.

Dobrze zaplanowany e-marketing to nie koszt, to inwestycja. Jeśli chcesz, by Twoja firma rozwijała się szybciej, była widoczna i konkurencyjna, zacznij od edukacji.

Marketing w sieci: więcej niż posty na Facebooku

Wielu przedsiębiorców myśli o marketingu internetowym jako o publikowaniu treści w mediach społecznościowych. To tylko wierzchołek góry lodowej. Za skuteczną obecnością online stoją m.in. dobrze zaplanowana strategia, umiejętność analizowania danych, optymalizacja kampanii reklamowych, działania SEO, e-mail marketing czy automatyzacja sprzedaży. Brak tej wiedzy to prosta droga do przepalania budżetu, złych decyzji i frustracji.

Co więcej, w dobie rosnącej konkurencji klienci są coraz bardziej wymagający. Chcą szybkiego kontaktu, dopasowanych ofert, intuicyjnej strony internetowej i spójnej komunikacji w różnych kanałach. To da się zrobić, pytanie – jak?

Kompetencje cyfrowe - nie tylko dla młodych

Przyzwyczailiśmy się myśleć, że nowoczesne kompetencje cyfrowe są domeną dużych firm. Tymczasem to właśnie małe i średnie firmy mają największy potencjał, by działać zwinnie i skutecznie, jeśli tylko zainwestują w rozwój zespołu.

Na Śląsku nie brakuje firm rodzinnych, lokalnych marek czy nowoczesnych zakładów przemysłowych i wszystkie one mogą

zyskać na świadomym podejściu do marketingu cyfrowego. Przeszkolony zespół to mniej błędów, więcej klientów i przewaga nad konkurencją.

DIMAQ - certyfikacja, która robi różnicę

Dla właścicieli firm z branży marketingowej, ale też przedsiębiorców zatrudniających specjalistów od promocji, przydatnym drogowskazem może być certyfikacja DIMAQ. To międzynarodowy standard kompetencji digital marketingowych, rozwijany w Polsce przez IAB Polska.

Certyfikat DIMAQ potwierdza wiedzę z zakresu e-marketingu: od strategii, przez SEO, content marketing, social media, aż po analitykę i prawo w internecie. Zdany egzamin to nie tylko prestiż - to realny dowód, że dana osoba wie, co robi. Dla firm to gwarancja jakości usług, podniesienie wiarygodności w oczach klientów i lepsza organizacja pracy wewnętrznej.

Co ważne, z DIMAQ korzystają zarówno freelancerzy, agencje, jak i działy marketingu w firmach produkcyjnych czy usługowych.

Jak zacząć?

Nie musisz od razu wysyłać całego zespołu na egzamin. Na początek warto zorientować się, jak wygląda standard



Ewa Opach

Dyrektorka ds. edukacji i certyfikacji DIMAQ, IAB Polska

Związana z IAB Polska, gdzie od początku zajmuje się wdrażaniem i rozwojem DIMAQ – międzynarodowego programu certyfikacji umiejętności e-marketingowych. Oprócz doświadczenia zawodowego swoje kompetencje poszerzała, kończąc dwa kierunki studiów podyplomowych – zarówno w zakresie HR, jak i digital marketingu.

TWOJE MIEJSCE NA WYDARZENIA Z KLASĄ



★★★★
**PARK HOTEL
DIAMENT**
ZABRZE

W Park Hotel Diament Zabrze organizujemy **bankiety, przyjęcia i uroczystości** w przestrzeni, która łączy elegancję wnętrz z **najwyższym** standardem obsługi.

Wyobraź sobie wydarzenie, o które nie musisz się martwić. Jesteśmy tu po to, by wszystko przebiegło sprawnie — **dokładnie tak, jak chcesz.**



Doświadczenie

Zrealizowaliśmy **1000+ bankietów**. Klienci wracają — my dopracowujemy każdy detal.



Komfortowe sale

Oferujemy **7 klimatyzowanych sal** o powierzchni od **43 do 370 m²**, dostosowanych do różnorodnych potrzeb.



Elastyczność aranżacji

Dowolny układ sali, dekoracje i oświetlenie — wszystko zgodnie z Twoją wizją.



Od kilku do 500 osób

Organizujemy kameralne przyjęcia i duże wydarzenia. **Bez kompromisów.**



Wyśmienity catering

Serwujemy kuchnię, która zachwyca smakiem i dopracowaniem w każdym szczególe.



Profesjonalna obsługa

Zespół z doświadczeniem i sercem do gości. Czuwamy, by wszystko było idealne.



Zawsze na czas

Precyzyjna organizacja i punktualność. **Spokój, na który możesz liczyć.**



Duży parking

Zapewniamy **monitorowany** parking dla **100** samochodów osobowych i autokarów, gwarantując wygodę i bezpieczeństwo.

Dowiedz się
więcej!



Twoje wydarzenie zasługuje na wyjątkową oprawę!

Wypalenie zawodowe – cichy wróg przedsiębiorcy



Presja, szybkie tempo zmian i rosnące wymagania stawiają przed przedsiębiorcami i liderami trudne wyzwania. Wiele osób pracujących na wysokich stanowiskach nie zauważa, że ich organizm i psychika zaczynają wysyłać sygnały ostrzegawcze. Wypalenie zawodowe, będące wynikiem przewlekłego stresu związanego z pracą, dotyka nie tylko jednostki, ale i organizacje. Dlatego eksperci Mental Punkt Piekary Śląskie zwracają szczególną uwagę na tak ważne wsparcie w tym zakresie.

Czym jest wypalenie zawodowe?

Wypalenie zawodowe to stan wyczerpania emocjonalnego, cynizmu i spadku efektywności, który wynika z długotrwałego stresu w pracy. Zjawisko to zostało wpisane przez Światową Organizację Zdrowia do Międzynarodowej Klasyfikacji Chorób (ICD-1), jako mające wpływ na zdrowie psychiczne i fizyczne. Przykładem może być historia Anny, właścicielki małej firmy IT, która przez lata pracowała po 12 godzin dziennie, nadzorując każdy projekt. Z czasem zaczęła odczuwać chroniczne zmęczenie, brak motywacji i trudności ze snem. Zrozumiała, że nie może dłużej ignorować problemu. Z pomocą specjalisty wdrożyła zmiany, takie jak delegowanie zadań, wprowadzenie granic pracy i odpoczynku oraz regularne sesje z psychologiem. Efekt? Po kilku

miesiącach odzyskała energię, a także zbudowała zdrowsze relacje zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym.

Znaczenie wsparcia w procesie wychodzenia z wypalenia

Wsparcie ze strony zespołu i przełożonych jest kluczowe w procesie wychodzenia z wypalenia zawodowego. Pierwsze objawy wypalenia, takie jak spadek zaangażowania czy obojętność, często pojawiają się w relacjach międzyludzkich w pracy. Jeśli ktoś z otoczenia, np. lider czy współpracownik, zareaguje empatycznie, może to uruchomić proces zmiany. Wspierające środowisko pracy daje przestrzeń na odpoczynek i wprowadzenie zmian, które prowadzą do poprawy samopoczucia oraz efektywności. Firmy, które oferują pracownikom dostęp

do konsultacji psychologicznych, elastyczność w organizacji pracy oraz kulturę opartą na trosce, zyskują lojalność i zaangażowanie swoich pracowników.

Przykład z praktyki: skutki wypalenia w organizacji

Wypalenie zawodowe dotyka szczególnie osoby ambitne, które stawiają wysokie wymagania sobie i innym. Firma X, zatrudniająca 50 osób, miała problem z rotacją kadry menedżerskiej. Po przeprowadzeniu analizy okazało się, że większość liderów cierpiała na wypalenie, a brakowało im wsparcia oraz narzędzi do zarządzania stresem. Wdrożenie programu wsparcia psychologicznego oraz szkoleń z zarządzania emocjami pomogło zmniejszyć rotację w ciągu roku.

Objawy wypalenia zawodowego

Wypalenie zawodowe objawia się chronicznym zmęczeniem, brakiem motywacji i spadkiem jakości pracy. Osoby dotknięte tym zjawiskiem często czują się osamotnione w swoich trudnościach, a sukcesy zawodowe nie przynoszą już satysfakcji. Takie symptomy wpływają negatywnie na relacje w zespole, prowadząc do obniżenia jakości pracy i efektywności.

Firmy, które nie dbają o dobrostan pracowników, ponoszą poważne konsekwencje. Zestresowani pracownicy popełniają więcej błędów, mają trudności z koncentracją i utrzymaniem zaangażowania. Wzrasta rotacja, a morale zespołu spada. Przykład firmy produkcyjnej, która zignorowała wypalenie wśród kluczowych pracowników i straciła ważny kontrakt, pokazuje, jak poważne mogą być konsekwencje tego zjawiska.

Korzyści płynące z dbania o dobrostan pracowników

Przedsiębiorstwa, które inwestują w dobrostan swoich pracowników, osiągają długofalowe korzyści. Poprawia się kultura pracy, ponieważ zespół funkcjonuje w atmosferze

wzajemnego szacunku i zrozumienia. Wzmacnia się przywództwo, ponieważ liderzy, którzy dbają o swoich pracowników, zyskują większe zaufanie i autorytet. Zwiększa się lojalność pracowników, którzy czując się wysłuchani i wspierani, rzadziej rozważają zmianę pracy.

Dodatkowo, takie podejście wpływa na poprawę komunikacji i współpracy w zespole, co bezpośrednio przekłada się na efektywność organizacji.

Jak przeciwdziałać wypaleniu zawodowemu?

Aby skutecznie przeciwdziałać wypaleniu, warto zacząć od ustalania osiągalnych celów. Zbyt ambitne oczekiwania prowadzą do chronicznego stresu, dlatego ważne jest, aby cele były realistyczne i dostosowane do możliwości zespołu. Liderzy powinni rozdzielać odpowiedzialności, aby uniknąć przeciążenia pojedynczych osób. Delegowanie zadań zwiększa zaangażowanie, buduje zaufanie i rozwija kompetencje pracowników.

Praca po godzinach może być skuteczna w krótkim okresie, ale w dłuższej perspektywie prowadzi do wypalenia. Promowanie

kultury szacunku dla czasu prywatnego i zapewnianie przestrzeni na regenerację to kluczowe elementy pomagające zapobiegać wypaleniu.

Podsumowanie

Wypalenie zawodowe jest poważnym wyzwaniem, które dotyka szczególnie liderów i przedsiębiorców. Może prowadzić do poważnych konsekwencji, zarówno dla jednostek, jak i dla całych organizacji. Jednak świadome działania, takie jak inwestowanie w dobrostan pracowników, tworzenie wspierającej kultury pracy oraz dbanie o równowagę między pracą a życiem prywatnym, pozwalają nie tylko zapobiegać wypaleniu, ale także wykorzystać te wyzwania jako impuls do rozwoju. Inwestycja w zdrowie psychiczne pracowników to inwestycja w przyszłość firmy.

Jeśli zauważasz u siebie objawy wypalenia zawodowego lub chcesz zadbać o dobrostan w swojej firmie, skorzystaj z pomocy Mental Punkt Piekary Śląskie – umów się na konsultację i zadbaj o swoje zdrowie psychiczne!

www.mentalpunkt.pl



SĄD ARBITRAŻOWY

przy Regionalnej Izbie Gospodarczej
w Katowicach

**Sąd Arbitrażowy
przy Regionalnej Izbie Gospodarczej
w Katowicach**

e-mail: spolubowny@rig.katowice.pl

telefon: 534 216 122

www.rig.katowice.pl/sad-arbitrazowy





Czym polski biznes stoi?

Tysiące przejechanych kilometrów, dziesiątki rozmów spotkań, analiz i rozważań, a wśród nich jeden z bardzo często przewijających się tematów. Czy można budować biznes bez zakrapianych kolacji?

Środowisko biznesu uzyskało większość w tej bardzo nieoficjalnej dyskusji - jakoś tych ludzi musimy bliżej poznać, skądś musimy wiedzieć, czy są godni zaufania. Czy to oznacza, że udostępnianie raportów finansowych, bilansów, poświęcenie swojej własnej twarzy, na rzecz promocji biznesu, to za mało? Jeden z naszych przyjaciół mówi, ja bym zabierał ludzi na górski szlak, tam najbardziej objawi się, jak radzą sobie w niekomfortowych warunkach, ale czy ktoś, kto wchodzi w negocjacje biznesowe, aby na pewno chce pokazać jak radzi sobie w niedogodnych sytuacjach? Niekoniecznie...

Czy dobry partner w biznesie, to ten, z którym świetnie bawimy się wieczorem? Z pewnością jest to powiązane w jakiś sposób, ale czy jednak nie jest dla nas ważniejsze, jak ktoś się sprawdza w pracy, czy potrafi być lojalny, umie dowozić tematy do końca? Biologicznie, od razu ufamy bardziej osobom, które mają genetycznie szerszy uśmiech. Czy to plus szkło i tańce, to na pewno najlepszy fundament w biznesie - jaki możemy zbudować? Nie zrozum mnie źle, nie mam nic przeciwko kolacjom i celebrowaniu w świecie biznesu, sama niejednokrotnie z radością brałam w nich udział, jednak nie mogę wyrzucić z mojej głowy, opinii z ostatnich tygodni. Czyli, jeśli prowadzę sportowy styl życia, nie lubię rozmów o niczym, to dane, wykresy i plany, które

przedstawiam nie zostaną docenione, bo relacje buduje się po 22.00?

Zaufanie to dziś temat, który krąży po salach konferencyjnych z wątpliwą gracją. Każdy mówi, że jest fundamentem i słusznie, bo jest. Tylko pytanie brzmi: na czym je budujemy? Na tym, że ktoś z nami wypił, zatańczył i rzucił kilka ciepłych żartów przy talerzu? Czy na tym, że przez trzy miesiące projekt szedł zgodnie z harmonogramem, budżetem i ustaleniami?

Psychologia (na szczęście!) coraz odważniej zabiera głos także w tym obszarze, zaufanie w relacjach biznesowych działa jednak inaczej niż w relacjach koleżeńskich. Tu nie chodzi o to, że się lubimy. Tu chodzi o to, czy można na siebie liczyć, kiedy

robi się trudniej. Czy jesteś przewidywalny. Czy potrafisz grać zespołowo, nie tylko wtedy, gdy leci konfetti. Czy kiedy sam będziesz mógł zarobić więcej, czy zostaniesz w spółce, czy po cichu przeprowadzisz natarcie, jak na wojnie?

Co ciekawe, zbyt dużo zaufania, podobnie jak jego brak, może być niebezpieczne. Opieramy swoje opinie o symbole statusu, o czyjeś deklaracje, o przebojowość, która zjadła prawdziwą leaderską charyzmę, to nie jest podejście, które zbuduje współpracę. To lekka naiwność w budowaniu relacji.

Współpraca wymaga więc nie tylko serca i otwartości, ale też czujności. I tu pojawia się temat, o którym rzadko się mówi głośno - red flagi. Co powinno nas zaniepokoić?

Unikanie rozmowy o pieniądzu. Brak gotowości do podpisania czegokolwiek. Ciągłe zmiany zdania, wersji, wizji, potem jeszcze próby gaszenia pożarów... wdziękiem. Brak chęci zaangażowania, kiedy nie widać od razu klarownie zysku - szczególnie przy rozwijających się dopiero organizacjach. Widzisz, ludzie naprawdę pokazują, kim są. Tylko trzeba przestać patrzeć na nich przez pryzmat tego, jak się z nimi czuliśmy po kolacji, a zacząć patrzeć na to, jak się z nimi działa na co dzień. Czy dotrzymują słowa, nawet jak nie ma poklasku?

Na scenę weszło młode pokolenie. Zetki, Millenialsi z końca alfabetu, którzy już nie kupują narracji: „przy relacji to wszystko nieważne”. Dla nich najważniejsze jest, czy to, co mówisz zgadza się z tym, co robisz. Nie dajmy się oszukać biologii, szczególnie w stanie upojenia.

Stawiamy nasz biznes, na podstawach, które realnie możemy nazywać fundamentami.

bez dystansu, z poważaniem

Edyta Kwiatkowska-Pelizg
Business Trainer, Coach, Facilitator
Woman Business Hub
CEO360 Institute

Zaufanie to dziś temat, który krąży po salach konferencyjnych z wątpliwą gracją. Każdy mówi, że jest fundamentem i słusznie, bo jest. Tylko pytanie brzmi: na czym je budujemy? Na tym, że ktoś z nami wypił, zatańczył i rzucił kilka ciepłych żartów przy talerzu? Czy na tym, że przez trzy miesiące projekt szedł zgodnie z harmonogramem, budżetem i ustaleniami?

**TYLKO
W APLIKACJI
RABAT
10%**

Obowiązuje do 31 grudnia 2025 r.

 *Koleje Śląskie*

APLIKACJA MOBILNA



KAESKA

KOLEI ŚLĄSKICH



BILETY



POŁĄCZENIA



FAKTURY



ZWROTY

Pobierz aplikację:

GOOGLE PLAY

APPSTORE



**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH**

ul. Opolska 15 | 40-084 Katowice
www.rig.katowice.pl

Przewodnicząca Rady:

dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz,
prof. AWSB

Prezes/ Dyrektor Generalny:

Tomasz Zjawiony

Honorowy Prezes:

Tadeusz Donocik

**Wiceprezes/
Zastępca Dyrektora Generalnego:**

Marlena Miąsko

**I Wiceprezes/
Zastępca Dyrektora Generalnego:**

Janusz Dramski

Prezesi delegatur:

Leszek Dziub – Prezes Delegatury
w Bytomiu
Paweł Pawelec – Prezes Delegatury
w Chorzowie
Wiesław Pochopień – Prezes Delegatury
w Czechowicach-Dziedzicach
dr hab. Marcin Lis, prof. AWSB – Prezes
Delegatury w Dąbrowie Górniczej
Arkadiusz Grzywaczewski – Prezes
Delegatury w Rudzie Śląskiej
Krzysztof Haładus – Prezes Delegatury
w Sosnowcu
Mariusz Flak – Prezes Delegatury
w Świętochłowicach

Komisja Rewizyjna:

Piotr Koniecki
Grażyna Micińska
Grażyna Nelip
Piotr Piekarski
Marcin Sprawka
Katarzyna Wochnik
Piotr Zemła

Sąd Arbitrażowy:

mec. Krzysztof Sawicki – Prezes
prof. dr hab. Tomasz Pietrzykowski
– Wiceprezes
dr hab. prof. UŚ Andrzej Torbus
– Wiceprezes
dr hab. Jacek Zrałek – Wiceprezes

Rzecznik Praw Przedsiębiorców:

mec. Krzysztof Żuradzki

Partnerzy RIG



WYDAWCA:

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

REDAKCJA MAGAZYNU Business HUB

REDAKTOR NACZELNA:

Jaga Kolawa

REDAKTOR:

Mateusz Grzechnik, Magdalena Jarocka, Konrad Życzyński

WSPÓŁPRACA: K. Baranowska, O. Chmiel, J. Dramski, I. Kubicz,
A. Kusza, E. Kwiatkowska-Pelizg, K. Luksa, A. Monsiol-Szatowska,
A. Rolling, K. Sarnecki.

W publikacji wykorzystano archiwalne zdjęcia RIG w Katowicach
oraz fotografie ze zbiorów autorów artykułów i materiałów prasowych.

OKŁADKA:

Fot. Akademia WSB

PROJEKT GRAFICZNY I OPRACOWANIE: Pif Paf Design

NAKŁAD:

3000 egzemplarzy

Częstotliwość publikacji: kwartalnik

Prenumerata koszt 129 zł + VAT 23% / 4 numery

Kontakt w sprawie prenumeraty oraz współpracy redakcyjnej:

komunikacja@rig.katowice.pl

Kontakt w sprawie reklamy:

jkolawa@rig.katowice.pl, tel. 503 802 704

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE ©

Redakcja Business HUB nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść reklam oraz ogłoszeń. Redakcja nie odpowiada za treści nadsyłane przez reklamodawców. Wszelkie materiały zawarte w magazynie są chronione prawami autorskimi.



Fundusze Europejskie

Przepis na rozwój – Akademia HR

Pozyskaj dofinansowanie (do 100%) na szkolenia i doradztwo!

Projekt ogólnopolski skierowany do:

- przedsiębiorców i ich pracowników, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje w obszarze zarządzania zmianą np. związaną ze starzeniem się społeczeństwa czy zróżnicowaniem sposobu świadczenia pracy;
- zespołów HR, pracowników odpowiedzialnych za politykę personalną firmy, menadżerów i kandydatów na menadżerów;
- mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw (bez osób samozatrudnionych).

Całkowita wartość projektu:
13 868 646,00 zł

Dofinansowanie:
11 553 846,00 zł

Czas trwania projektu:
01.01.2024 – 30.06.2026

**OPERATOR
PROJEKTU:**



PARTNERZY:



42 208 06 06

ahr@hrp.com.pl

www.ahr.przepisnarozwoj.eu #FunduszeEuropejskie #FunduszeUE



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

MAGAZYN REGIONALNEJ IZBY GOSPODARCZEJ W KATOWICACH

Business HUB

Deбата Główna
Bezpieczeństwo energetyczne
Europy i przyszłość
europejskiego systemu
energetycznego w czasach
kryzysów geopolitycznych

iNTO

INDUSTRY IN TRANSITION

EUROPEJSKI
KONGRES
PRZEMYSŁU
I ENERGETYKI

**ENERGIA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
PRZYSZŁOŚĆ**

NO. 84 CZERWIEC 2025
ISSN 2956-3011

DODATEK SPECJALNY INTO 2025



krystian.com.pl

 **KRYSTIAN**

PW Krystian polski producent certyfikowanej odzieży ochronnej



30 lat

obecności na rynku



350

wykwalifikowanych
pracowników



2200

modeli certyfikowanej
odzieży ochronnej



420 tys.

sztuk odzieży
produkowanej rocznie

Lider branży

Od ponad 30 lat firma PW Krystian jest niekwestionowanym liderem w produkcji certyfikowanej, specjalistycznej odzieży ochronnej. Nasza bogata historia i doświadczenie pozwoliły nam wypracować najwyższe standardy jakości oraz zbudować zaufanie naszych klientów.

Indywidualny doradca

Rozumiemy, że każdy sektor przemysłu ma swoje unikalne wymagania. Dlatego też jako doświadczony doradca, oferujemy kompleksowe rozwiązania, które idealnie dopasowują się do Twoich potrzeb. Dzięki indywidualnemu podejściu do każdego klienta, gwarantujemy, że otrzymasz odzież ochronną, która zapewni Ci maksymalne bezpieczeństwo.

Niezależny ekspert

Posiadamy własne laboratorium badawcze, w którym testujemy parametry tkanin i sprawdzamy zgodność naszych produktów z najwyższymi normami bezpieczeństwa. Dzięki temu możemy zagwarantować, że oferowana przez nas odzież ochronna spełnia wszystkie wymagania i zapewnia skuteczną ochronę w każdych warunkach.



INDUSTRY IN TRANSITION

EUROPEJSKI
KONGRES
PRZEMYSŁU
I ENERGETYKI

Platforma wymiany wiedzy,
doświadczeń i postulatów
dla transformacji europejskiego
sektora przemysłowego
i energetycznego

29-30 maja 2025 r.

Hotel Crystal Mountain w Wiśle

ORGANIZATOR

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

WSPÓŁGOSPODARZ



Bezpieczni w różnorodności energetycznej ze wskazaniem na atom



Druga edycja Europejskiego Kongresu Przemysłu i Energetyki, który odbył się 29-30 maja br. w Wiśle, zgromadziła przedstawicieli rządu, nauki, przemysłu oraz instytucji odpowiedzialnych za energetykę, infrastrukturę i środowisko. Dyskutowano m.in. o bezpieczeństwie energetycznym, kluczowej roli modularnej energetyki jądrowej (SMR), magazynach energii, a także o zrównoważonym transporcie oraz źródłach finansowania transformacji.



W obliczu niepewnej, ciągle zmieniającej się międzynarodowej sytuacji geopolitycznej, debata o aktualnym stanie transformacji przemysłowej i energetycznej Polski, wpływie polityki unijnej na kształt krajowych rozwiązań w obszarze energetyki, bezpieczeństwie infrastruktury narażonej na blackouty, jak również zagrożeniach atakami hybrydowymi i cybernetycznymi – pozostaje aktualna.

Rękę na pulsie najważniejszych tematów dla gospodarki i przemysłu trzyma Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, organizator Kongresu Industry in Transition (INTO).

– Spotykamy się w wyjątkowym gronie menedżerów, szefów zarządzających przedsiębiorstwami i instytucjami, decydujących o tym, jak wygląda nasza gospodarka. Wierzę, że razem wypracujemy rekomendacje, które pomogą wprowadzić satysfakcjonujące i usprawniające rozwiązania dla naszych przedsiębiorców. Dzięki temu wydarzeniu

przemysł i energetyka otrzymają zastrzyk aktualnej wiedzy, pozwalający na usprawnienie ich funkcjonowania – podkreślał w trakcie inauguracji wydarzenia **prezes RIG w Katowicach, Tomasz Zjawiony**.

Wyzwania energetyczne dotyczą nie tylko obszarów związanych ściśle z przemysłem. Nieprzypadkowo gospodarzem tegorocznej edycji Kongresu INTO była Wisła – malowniczy ośrodek wypoczynkowy.

– Można powiedzieć, że jesteśmy na początku drogi w kierunku transformacji energetycznej. Fakt, że w sezonie turystycznym potrafimy liczebność mieszkańców, niesie spore wyzwanie dla naszej infrastruktury. Zapraszamy przedsiębiorców do współpracy i inwestycji w Wiśle. Posiadamy tereny po kopalni surowców skalnych, które zamierzamy wykończyć i zrewitalizować na cele rekreacyjne lub inne – zachęcał **burmistrz Tomasz Bujok**.

W uroczystej inauguracji wziął również udział przedstawiciel Indyjskiej Ambasady w Polsce.

– Polska to największy partner Indii w Europie Środkowo-Wschodniej. Widzę duży potencjał dla współpracy między naszymi krajami w obszarze innowacji i energetyki. Borykamy się z podobnymi problemami, takimi jak gospodarka oparta na węglu w miksie energetycznym. Możemy wymieniać się doświadczeniami

– zaznaczał **Mohan Lal, Counsellor (Commerce) & Head of Chancery, Embassy of India to Poland.**

Po pierwsze bezpieczeństwo i SMR-y

To słowo, odmieniane obecnie przez wszystkie przypadki, musiało pojawić się jako priorytetowe w debacie w trakcie Europejskiego Kongresu Przemysłu i Energetyki w Wiśle. Bezpieczeństwo energetyczne jest istotną i kluczową kwestią w dyskusji społecznej i politycznej, ponieważ stanowi składnik bezpieczeństwa narodowego. To trwały element polityki zagranicznej, ze względu na fakt, że w istotnym zakresie decyduje o bezpieczeństwie międzynarodowym.

Zdaniem **Piotra Gołębiowskiego, Wiceprezesa Zarządu ds. Handlu TAURON Polska Energia S.A.**, dzięki strategii uzupełniania miks energetyczny o odnawialne źródła energii i dekarbonizacji ciepłownictwa, Polsce nie grozi sytuacja podobna do kwietniowego blackoutu w Hiszpanii.

Powinniśmy jednak wziąć pod uwagę ryzyka wiążące się z inwestycjami w infrastrukturę energetyczną, zwłaszcza w kontekście rozproszonej własności i bezpieczeństwa energetycznego.

Rafał Sonik – przedsiębiorca, filantrop, kierowca rajdowy, Prezes Zarządu Gemini Holding Sp. z o.o. – zwracał uwagę na doświadczenia Niemiec w zakresie energetyki jądrowej, które powinny wpłynąć na model energetyki atomowej w Polsce.

– Niemcy niepotrzebnie pozbyły się atomu. Dla naszego miks energetyczny najważniejsze będą elektrownie atomowe, bez których nie da się osiągnąć neutralności klimatycznej. Powinniśmy postawić na rozproszoną energię atomową. Wielu producentów energii z tzw. SMR-ów (małych modułowych reaktorów jądrowych) stworzy konkurencję, a nie monopol. Tak pozyskana energia będzie najbardziej efektywna i najtańsza – akcentował **Rafał Sonik.**

Zeroemisyjny i zrównoważony transport – już i teraz!

Zwiększenie efektywności energetycznej w transporcie, tak aby w jak najmniejszym stopniu negatywnie oddziaływać na środowisko, to kolejne wyzwanie, o którym dyskutowano w trakcie Kongresu INTO.

– Nie ma odwrotu od transformacji sektora transportu. Ponad 75% emisji w tym sektorze pochodzi właśnie z transportu – to jasny



sygnał, że zmiany są nieuniknione. W perspektywie najbliższych 15 lat cały transport będzie musiał być zeroemisyjny. Dziś mamy w Polsce ok. 12,5 tysiąca autobusów, z czego 1,5 tysiąca to pojazdy zeroemisyjne. W planach mamy przeznaczenie 14 miliardów złotych na wsparcie transformacji tego sektora. Dziś nie pytamy już, czy ta zmiana nastąpi, tylko kiedy i jak szybko uda nam się ją zrealizować – zapewniał **Piotr Stępiński, Dyrektor Departamentu Elektromobilności w Narodowym Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej**.

Województwo Śląskie stawia na rozwój zrównoważonej mobilności i stworzenie mieszkańcom regionu, jak i przedsiębiorcom, realnej alternatywy dla poruszania się samochodem.

– Z roku na rok obserwujemy wyraźną poprawę w obszarze zrównoważonego transportu. W ubiegłym roku przewieźliśmy 23 miliony pasażerów, a potencjał wzrostu jest co najmniej trzykrotny. Mamy wciąż wiele do zrobienia jako region. Co ciekawe, z naszych badań wynika, że dla pasażerów nie cena, lecz komfort i punktualność są kluczowe. Obecnie dysponujemy blisko 70 pociągami zeroemisyjnymi, a w planach mamy podwojenie tego taboru – dodawał **Tomasz Niedziela, Wiceprezes Kolei Śląskich Sp. z o.o.**

Nowe źródła i modele finansowania transformacji energetycznej

Samorządy, przedsiębiorcy oraz ośrodki naukowe stawiające na projekty z zakresu ochrony środowiska i transformacji energetycznej mogą liczyć na różnorodne źródła finansowania: publiczne i prywatne inwestycje, dotacje, instrumenty łagodzenia ryzyka oraz wsparcie instytucjonalne. Rekordowe środki na te cele przekazał Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej – za pośrednictwem regionalnych oddziałów.

PKO Bank Polski będzie wspierał transformację poprzez kredyty dla klientów biznesowych. Na zwolnienia podatkowe mogą liczyć firmy działające w strefach ekonomicznych, ponoszące wydatki m.in. na instalacje PV (np. w Katowickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej). Narodowe Centrum Badań i Rozwoju przygotowało nowy instrument STEP, w ramach którego od lipca można pozyskiwać środki na innowacyjne projekty, m.in. w obszarze zrównoważonej energetyki.

– Na szczęście środków jest sporo, a przecież transformacja energetyczna bez finansowania to jak samochód elektryczny bez ładowarki – reasumował **Przemysław Sulich, Prezes Zarządu A1 Europe Sp. z o.o.**





miasto

Wisła

Energia Beskidów, potencjał rozwoju.



Turystyka Biznesowa

- 13 tys. miejsc noclegowych
- Idealne miejsce na szkolenia, konferencje oraz eventy
- Niezapomniane atrakcje dla grup



Kultura i sztuka

- Wielkoformatowe wydarzenia i eventy
- Liczne muzea i galerie
- Zabytkowa architektura
- Ciągłe żywa tradycja i rodzimy folklor



Rekreacja i turystyka

- Park Wodny Baseny Wisła
- 100 km szlaków turystycznych
- Ścieżki spacerowe i rowerowe
- Wykwalifikowani przewodnicy

Odwiedź Wisłę – tutaj każdy znajdzie coś dla siebie!

Energia, odpowiedzialność, przyszłość



30 maja, w drugim dniu Europejskiego Kongresu Przemysłu i Energetyki INTO 2025 w Wiśle, obrady rozpoczęły się od kluczowego dla transformacji energetycznej tematu – rozwoju energetyki jądrowej jako elementu bezpieczeństwa energetycznego Polski.

Energetyka jądrowa jako strategiczny element polityki państwa

Gościem specjalnym drugiego dnia Kongresu była Minister Przemysłu, Marzena Czarnecka, która przedstawiła rządowe plany dotyczące budowy pierwszej w Polsce elektrowni jądrowej. W swoim wystąpieniu podkreśliła potrzebę zaangażowania polskiego przemysłu w cały proces.

– 60 mld zł ze Skarbu Państwa ma zostać przeznaczonych na ten cel. Stawiamy na rozwój local content. Nie wystarczy, że firma będzie miała siedzibę w Polsce, ważna jest też ilość zaangażowania polskiego kapitału, zatrudnienie polskich pracowników. W ramach powstającego przemysłu nuklearnego firmy, które uzyskają certyfikacje swoich produktów i usług będą mogły z tych patentów korzystać szerzej. Będzie to miało pozytywny wpływ, m.in. na polskie hutnictwo – wyjaśniała **Minister Czarnecka**.

Minister zapowiedziała również działania legislacyjne. Rząd RP pracuje nad zmianami w ustawie o zamówieniach publicznych, po to by wykluczyć tzw. kraje trzecie z przetargów publicznych, jak również chce wypracować modele, które pomogą potencjalnym polskim inwestorom.

– Chcemy również stworzyć platformę informacyjną pomagającą przedsiębiorstwom we wzajemnych relacjach. Firmy zamieszczałyby tam najważniejsze dane dotyczące aktywów, możliwości produkcyjnych, posiadanych uprawnień i certyfikatów, by usprawnić przepływ informacji przy planowanych inwestycjach.

W trakcie panelu poświęconego rozwojowi energetyki atomowej podkreślano, że Polska stoi przed wyjątkową szansą budowy sektora jądrowego od podstaw, z wykorzystaniem najnowszych i najbezpieczniejszych technologii.

– Mamy handicap, ponieważ budujemy nowe instalacje, z wykorzystaniem najnowocześniejszych i najbardziej bezpiecznych technologii. Możemy również skorzystać z doświadczeń krajów, które posiadają atom. Ruszyły już prace przy pierwszej lokalizacji elektrowni nad morzem. Jest poszukiwane również drugie miejsce, są plany do powstania modułowych elektrowni typu SMR.

Ważne, by podmioty zamierzające realizować takie inwestycje nawiązały dialog z mieszkańcami, samorządami, odpowiednio wcześniej zbadały warunki środowiskowe, np. poziom wody potrzebnej do pracy elektrowni.



Warto też patrzeć na te inwestycje nie tylko jako stabilizację energetyczną kraju, ale również przez pryzmat bonifikat dla samorządów i nowych miejsc pracy – zaznaczał **Przemysław Koperski**, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Infrastruktury.

Spółeczna odpowiedzialność i lokalne transformacje

Kolejne panele drugiego dnia skupiły się na społecznej odpowiedzialności biznesu i roli przedsiębiorców oraz samorządów w prowadzeniu sprawiedliwej transformacji energetycznej.

Krzysztof Szaliński, Prezes PEC Gliwice, podkreślił znaczenie lokalnych działań i dialogu z mieszkańcami.

– Transformacja to nie jest tylko transformacja techniczna. To jest również transformacja organizacyjna i transformacja społeczeństwa.

W Gliwicach realizowana jest strategia do 2040 roku, w której transformacja ciepłownictwa opiera się m.in. na wykorzystaniu ciepła odpadowego, integracji z miejskimi spółkami i promowaniu efektywności energetycznej poprzez programy edukacyjne.

Z kolei **Sławomir Wołyniec**, Prezes Elektrociepłowni Zagłębie Dąbrowskie, odniósł się do sytuacji prywatnych spółek w sektorze ciepłownictwa.

– To, że jesteśmy w bardzo brzydkiej sytuacji to jasne. Problem w tym, że zaczynamy się w niej urządzić.

Zwrócił uwagę na nierentowność kogeneracji w Polsce, nierealistyczne normy klimatyczne oraz nieproporcjonalne kary za nieumorzony certyfikat CO₂.

Inwestycja w transformację zawsze się opłaci

W trakcie INTO nie zabrakło też dyskusji o innych kluczowych kwestiach transformacji energetycznej, takich jak przyszłość energetyki wiatrowej i słonecznej, a także konieczność zmiany krajobrazu polskiej energetyki z OZE. Kluczowa w tym kontekście jest elastyczność, czyli możliwość dostosowania odbioru do kogeneracji i ceny energii.

– Musimy zawsze mieć prąd, po to mamy magazyny i inne sposoby na jego gromadzenie. Technicznie świat sobie dawno z tym poradził. To oczywiście kosztowna kwestia, ale bez wątpienia opłacalna. Nie multiplikujemy kolejnych źródeł, ale efektywnie korzystamy z tego, co mamy. Powinniśmy dążyć do zużycia 100 proc. z jednego źródła. Musimy sterować produkcją i odbiorem. Np. szkoła posiadająca panele fotowoltaiczne, a w weekend nie korzystająca z energii, mogłaby przekazywać ją na potrzeby miejskiego basenu – apelował **Tomasz Drzał**, Prezes Zarządu Krajowej Izby Kłastrów Energii.



Finansowanie jako fundament zmian

Istotnym wątkiem była rola instytucji finansowych. **Marta Kraus-Maksymiak, Ekspert w Departamencie Zrównoważonego Rozwoju ESG, PKO Bank Polski**, zapowiedziała, że bank zamierza przeznaczyć 20 miliardów złotych na finansowanie zielonych inwestycji do 2027 roku.

– Bank nie dostarcza jedynie kapitału, ale staje się takim partnerem. To nie jest bankowość transakcyjna, ale bardziej doradcza – na zasadzie współpracy wzajemnej.

Bank tworzy dedykowane produkty, w tym kredyty zrównoważonego rozwoju oraz narzędzia ułatwiające raportowanie ESG, zwłaszcza dla MŚP.

Rola specjalnych stref i inwestorów

Rafał Żelazny, Prezes Zarządu, KSSE S.A., mówił o zachętach inwestycyjnych i o roli stref w transformacji.

– Żeby przedsiębiorca mógł ubiegać się o zwolnienie podatkowe, musi spełnić m.in. kryteria jakościowe – np. 15% zainstalowanej mocy ze źródeł odnawialnych.

Podkreślił również trudności związane z dostępnością mocy energetycznych i wyzwaniem infrastrukturalnymi w obszarach inwestycyjnych.

Wodór jako impuls zmiany – przykład Rybnika

Podczas drugiego dnia nie zabrakło również konkretnych przykładów działań lokalnych. **Prezydent Piotr Kuczera** poruszył temat projektu wdrożenia transportu wodorowego.

– Miasto Rybnik otrzymało dofinansowanie pokrywające 75% kosztów zakupu 20 autobusów wodorowych, a w drodze jest kolejne 14 pojazdów z pełnym, 100% wsparciem. Jeszcze niedawno notowaliśmy nawet 140 dni w roku z przekroczeniami norm smogowych – dziś to już tylko 20.

Przedstawiciel miasta akcentował, że transformacja musi być sprawiedliwa, z poszanowaniem lokalnych realiów i przygotowaniem nowych miejsc pracy.

– Nie chcemy, by kopalnie zamykano z dnia na dzień. Historia pokazała, że gwałtowne zamykanie kopalń nie kończy się dobrze dla lokalnych społeczności.

Podsumowanie

Drugi dzień Kongresu INTO potwierdził, że odpowiedzialna i skuteczna transformacja energetyczna wymaga spójnych działań – od polityki państwowej, przez działania samorządów i firm, po finansowanie oraz edukację społeczną. W obliczu dynamicznych wyzwań klimatycznych i legislacyjnych, nie ma już miejsca na decyzje odłożone na później. Kongres pokazał, że tam, gdzie spotykają się wiedza, determinacja i współpraca – zmiana jest możliwa.





Jak współpraca pomiędzy
ośmioma krajami regionu
Morza Bałtyckiego może
wpłynąć na uwolnienie
potencjału dla transformacji
energetycznej i zwiększyć
bezpieczeństwo
energetyczne?

Przeczytaj raport:

<https://future.orsen.pl/pl>



Współpraca na Bałtyku:

Impuls dla Transformacji Energetycznej



Woda to nasze dobro narodowe

O głównych wyzwaniach związanych z zasobami wodnymi w kontekście rozwoju energetyki atomowej w Polsce, konieczności ochrony wód podziemnych jako kluczowego obszaru funkcjonowania państwa mówi Przemysław Koperski, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Infrastruktury.

W ramach drugiej edycji Europejskiego Kongresu Przemysłu i Energetyki wziął Pan udział w panelu dyskusyjnym: „Kierunki rozwoju oraz wykorzystywania energii i energetyki jądrowej oraz postępowania z odpadami promieniotwórczymi”. Ministerstwo Infrastruktury odpowiada głównie za transport, gospodarkę wodną i morską. Dlaczego ten temat jest ważny dla resortu?

Rozwój energetyki jądrowej to dziś kwestia kluczowa dla Polski – zarówno z punktu widzenia stabilizacji systemu energetycznego, jak i zaspokojenia rosnącego zapotrzebowania na prąd i ciepło. Obserwujemy zmianę paradygmatu w myśleniu o źródłach energii: stopniowe odchodzenie od konwencjonalnych rozwiązań na rzecz nowoczesnych technologii – mam tu na myśli modułowe reaktory SMR oraz duże bloki jądrowe. Ich sprawne działanie w ogromnym stopniu zależy od zasobów wodnych. To właśnie woda, podgrzewana w procesie chłodzenia reaktora, generuje parę, która napędza turbiny wytwarzające energię.

Pewnie większość z nas nie zdaje sobie sprawy, jak gigantyczne zasoby wody są niezbędne do obsługi elektrowni atomowych?

Tak, to są niewyobrażalne ilości – i warto to sobie uświadomić. Szacunkowo: aby obsłużyć reaktor SMR przez jedną godzinę, potrzeba wody w ilości odpowiadającej sześciu basenom olimpijskim. A duża elektrownia jądrowa może potrzebować – w ciągu godziny – ilości wody odpowiadającej nawet sześćdziesięciu takim basenom! (Jeden basen olimpijski to około 2,5 mln litrów wody). Nie możemy pozwolić sobie na wykorzystywanie zasobów strategicznych, jakimi są wody podziemne – te muszą być przeznaczone dla ludzi, do celów konsumpcyjnych. To nasz narodowy skarb. W energetyce jądrowej powinniśmy bazować wyłącznie na wodach powierzchniowych.

W trakcie kongresu INTO rozmawiał Pan z ekspertami o wyborze lokalizacji elektrowni jądrowych w kontekście zasobów wodnych. Jakie czynniki są najważniejsze przy takim planowaniu?

Podstawą planowania lokalizacji musi być realna ocena zasobów wodnych w danym obszarze – zarówno dzisiejszych, jak i prognozowanych w perspektywie 10–20 lat. Chodzi o to, by zapewnić bezpieczeństwo wodne nie tylko samej elektrowni, ale całemu regionowi. Dlatego tak ważna jest współpraca ze środowiskiem hydrologów, geologów i meteorologów, którzy wskazują na ograniczenia wynikające z postępujących zmian klimatu: susze, niżówki, ekstremalne opady – to wszystko musi być brane pod uwagę.

Hydrologi, meteorolodzy i geolodzy zwracają uwagę na konieczność oszczędzania wody. Zasoby wodne Polski nie są duże. Jak Pan ocenia obecną sytuację?

Niestety, mamy do czynienia z suszą hydrologiczną w wielu regionach kraju, a w niektórych także z suszą geologiczną. Z drugiej strony coraz częściej pojawiają się powodzie błyskawiczne. To wszystko przekłada się na bardzo trudną sytuację hydrologiczną. Zmiany klimatyczne pogłębiają ten kryzys i pokazują, że każda decyzja dotycząca gospodarowania wodą musi być podejmowana z najwyższą rozwagą.

W takim kontekście wybór miejsc do budowy elektrowni jądrowych może napotkać na dodatkowe ograniczenia? W jaki sposób Ministerstwo Infrastruktury planuje chronić zasoby wodne?

Zdecydowanie – i musimy być na to przygotowani. Kluczowa jest ochrona wód głębinowych, zgodnie z Ramową Dyrektywą Wodną UE. To nie tylko obowiązek prawny, ale i zdroworozsądkowy. Powinniśmy przede wszystkim wykorzystywać wody powierzchniowe, a także wody oczyszczone – np. pochodzące z procesów przemysłowych. Nie możemy sobie pozwolić na nieodpowiedzialne sięganie po nasze rezerwy strategiczne. Ministerstwo Infrastruktury, jako podmiot odpowiedzialny za gospodarkę wodną w Polsce, musi aktywnie

uczestniczyć w procesach lokalizacyjnych i planistycznych dla energetyki jądrowej.

Jakie istnieją rozwiązania, które mogą zapewnić dostępność wody dla przyszłych pokoleń?

Jest wiele dobrych przykładów z innych krajów, m.in. w zakresie ponownego wykorzystania tzw. wody szarej, czyli ścieków powstających w wyniku codziennych czynności – takich jak kąpiel czy pranie. Odpowiednio oczyszczona, taka woda może być używana np. w rolnictwie czy do spłukiwania toalet. Naszym celem powinno być zapewnienie tego, że każdy mieszkaniec Polski ma dostęp do czystej, bezpiecznej i zdrowej wody pitnej – i że bez obaw może wejść do położonej obok miejsca zamieszkania rzeki czy jeziora. To też kwestia jakości życia.

Powinniśmy myśleć o wodzie w kategoriach bezpieczeństwa narodowego?

Zdecydowanie tak. Woda to zasób krytyczny – bez niej nie ma życia, nie ma rolnictwa, nie ma przemysłu. W wielu regionach świata toczą się konflikty o dostęp do wody. W Polsce musimy być mądrzejsi i zawczasu chronić to, co mamy. Potrzebne są dobre projekty i długofalowe strategie – nie tylko na teraz, ale na 6, 30 czy 60 lat do przodu (planowanie w gospodarce wodnej jest oparte o 6-letnie cykle) i to już się dzieje – ale musimy robić więcej.

Jakie technologie i rozwiązania pomagają oszczędzać wodę w przemyśle i rolnictwie?

Technologia daje dziś duże możliwości. Obiegi zamknięte – czyli systemy, w których ta sama woda jest oczyszczana i wykorzystywana wielokrotnie – stają się standardem w wielu sektorach przemysłu. Również w rolnictwie coraz częściej wdraża się rozwiązania ograniczające zużycie wody. Kluczowe znaczenie mają też opłaty za korzystanie z wód – zachęcają przedsiębiorców do efektywności i oszczędności. Jestem optymistą, ale ten optymizm musi iść w parze z czujnością. Woda to nie tylko zasób gospodarczy – to przede wszystkim podstawa naszego życia.

Rozmawiała Jaga Kolawa



Enea Optima

System zarządzania poborem energii

Cała moc w jednej aplikacji

Enea Optima to **dedykowane oprogramowanie**, które dzięki zdalnej transmisji danych pomiarowych daje **możliwość kontroli i optymalizacji kosztów**, w tym również kosztów opłaty mocy z dowolnego urządzenia online.

enea.pl/optima

Przywództwo i zarządzanie w procesie transformacji

Podczas kongresu INTO 2025 miałam zaszczyt i przyjemność poprowadzić warsztat o przywództwie w procesie transformacji. Wraz z uczestnikami rozmawialiśmy o tym, że skuteczne przewodzenie zmian zaczyna się od pracy lidera nad sobą, od samoświadomości i nieustannego rozwoju własnych kompetencji. Lider, który chce przeprowadzić zespół przez transformację, sam musi być gotów na zmianę i ciągłe doskonalenie.



Tematem poruszonym podczas warsztatu była rola procesu grupowego w zmianie, otwartość na różnice zdań i konstruktywne konflikty w zespole. Zbyt często liderzy otaczają się ludźmi myślącymi podobnie, unikając konfrontacji, co może wydawać się wygodne, ale ogranicza potencjał zespołu i skuteczność organizacji. Tymczasem konflikty są naturalną częścią pracy zespołowej; odpowiednio rozwiązywane mogą zespół wzmacniać, zamiast osłabiać, co więcej mogą być początkiem kreatywnego procesu usprawniania organizacji. Pozwalanie na wymianę różnych perspektyw i świadome zarządzanie konfliktem sprzyja pozytywnej zmianie, pobudzając innowacyjność i zaangażowanie grupy.

Świadome komunikowanie się okazało się kolejnym kluczowym wątkiem warsztatu. Efektywny lider dba o prawdziwy dialog i zrozumienie, zamiast jedynie narzucać swoje racje. „Komunikacja zaczyna się od zrozumienia siebie, to klucz do budowania relacji, które przynoszą efekty” - lider świadomy własnych emocji i potrzeb potrafi klarownie przekazać swoją wizję, słuchać aktywnie i budować zaufanie. Taka transparentność i jasność przekazu pomagają uniknąć nieporozumień oraz zbędnych napięć w trudnym okresie transformacji. Mówiąc o świadomości mechanizmów

zmiany, uczestnicy dyskutowali o tym, jak ważne jest rozumienie dynamiki procesu transformacji oraz o tym, że świat biznesu zmienia się z miesiąca na miesiąc, a w tak



Komunikacja zaczyna się od zrozumienia siebie, to klucz do budowania relacji, które przynoszą efekty

zmiennym otoczeniu lider musi rozumieć, jak procesy wpływają na ludzi i organizację. Znajomość typowych reakcji pracowników na zmianę (np. początkowego oporu czy niepewności) pozwala lepiej zaplanować działania i wesprzeć zespół na każdym etapie transformacji. Świadomy mechanizmów zmiany przywódca prowadzi zespół

z empatią i pewnością, że wie, czego się spodziewać, dzięki temu może proaktywnie przeciwdziałać kryzysom i utrzymać kurs na obrany cel.

Na koniec warsztatu rozmawialiśmy o tym jak ważna jest odwaga do przyznania się do błędu. Każda porażka może stać się dla lidera cenną lekcją, trampoliną do przyszłego sukcesu, o ile jest świadomie przepracowana. Przywódca buduje swój autorytet nie przez udawanie nieomylności, ale przez autentyczność i odpowiedzialność. Odwaga powiedzenia „pomyliłem się” lub „to moja odpowiedzialność” wzmacnia zaufanie w zespole i tworzy kulturę uczenia się na błędach, co w okresie transformacji jest wręcz bezcenne.

Warsztat i przemyślenia uczestników, doprowadziły nas do wspólnych wniosków, o tym jak ważne jest umiejętne zapraszanie zespołu do procesu, zmiany, w czym doskonale sprawdza się np. proces facylitacyjny. Warsztat uwidocznił, że skuteczne przywództwo w czasie transformacji opiera się na świadomym podejściu lidera do własnego rozwoju, otwartości na głos zespołu i umiejętności wyciągania wniosków z niepowodzeń. Taka postawa sprawia, że prawdziwa zmiana zaczyna się od lidera i przekłada się na trwałe sukcesy organizacji.

Edyta Kwiatkowska-Pelizg
Business Trainer, Coach, Facilitator
Woman Business Hub
CEO360 Institute



Moja firma z NOWĄ energią!



TAURON dla firm to:



Gwarancja ceny prądu nawet na 5 lat



Jedna faktura za energię elektryczną i dystrybucję



Wygodna obsługa online
i w punktach obsługi TAURONA

Wejdź na
tauron.pl/mojafirma



MAGAZYN REGIONALNEJ IZBY GOSPODARCZEJ W KATOWICACH

Business HUB



Czytaj online na
rig.katowice.pl/businesshub



REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH

Kontakt w sprawie reklamy:

✉ **komunikacja@rig.katowice.pl** ☎ **32 781 48 59**

II edycja Europejskiego Kongresu Przemysłu i Energetyki Industry in Transition (INTO) odbyła się w Hotelu Crystal Mountain w Wiśle. W trakcie inauguracji wydarzenia byli obecni przedstawiciele rządu, nauki, przemysłu oraz instytucji odpowiedzialnych za energetykę, infrastrukturę i środowisko, a także przedsiębiorcy.



W czasie kongresu poruszane były aktualne tematy dotyczące kierunków i zasad transformacji sektora przemysłu i energetyki. Debata główna była poświęcona bezpieczeństwu energetycznemu i przyszłości europejskiego systemu energetycznego w czasach kryzysów geopolitycznych.





Rafał Sonik – przedsiębiorca, filantrop, kierowca rajdowy, Prezes Zarządu Gemini Holding Sp. z o.o. był uczestnikiem głównej debaty Kongresu INTO. Zaprosił uczestników do udziału w Wielkiej Wyprawie Maluchów dla Dzieci. W ramach akcji charytatywnej będą zbierane środki na dzieci poszkodowane w wypadkach samochodowych.

Na finał pierwszego kongresowego dnia dla uczestników i partnerów przygotowano uroczysty bankiet, który był okazją do luźnych rozmów przy poczęstunku.



Gościem specjalnym drugiego dnia wydarzenia była Minister Przemysłu, Marzena Czarnecka, która przedstawiła rządowe plany dotyczące budowy pierwszej w Polsce elektrowni jądrowej. W swoim wystąpieniu podkreśliła potrzebę zaangażowania polskiego przemysłu w cały proces.

O głównych wyzwaniach związanych z zasobami wodnymi w kontekście rozwoju energetyki atomowej w Polsce dyskutował Przemysław Koperski, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Infrastruktury.



Kongres INTO był idealną przestrzenią do networkingu i nawiązywania nowych relacji biznesowych.



Przebieg Europejskiego Kongresu Przemysłu i Energetyki relacjonowały liczne media.

Uczestnicy Kongresu mieli okazję na spotkanie z Jarosławem Szeją, rajdowym mistrzem Polski GK Forge LOTTO Rally Team. Na „odważnych” czekał symulator jazdy.



W tajniki przywództwa i zarządzania w procesie transformacji wprowadziła uczestników kongresowego warsztatu Edyta Kwiatkowska-Pelizg - dyplomowana trenerka przywództwa, komunikacji, a także przedsiębiorczyni.



Towarzystwo Finansowe Silesia Sp. z o.o

100% Skarbu Państwa

Zapraszamy do współpracy ze spółkami z Grupy Kapitałowej TFS

II EDYCJA

iNTO

INDUSTRY IN TRANSITION

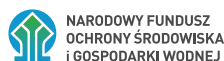
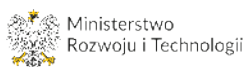
Organizator

Współgospodarz

RIG REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



Patronat Honorowy



Partner Strategiczny



Partner Specjalny



Partner Merytoryczny



Bank Polski



Wydarzenie dla sektora przemysłu i energetyki

Partner



Partner Instytucjonalny



Główny Patronat Medialny



Patronat Medialny



MEDIA, KTÓRE ROZUMIEJĄ PRZEMYSŁ

 Trybuna
Gornicza

 **netTG.pl**
GOSPODARKA-LUDZIE

 **energia
press**

PRZECZYTAJ, ZOBACZ, ZROZUM WIĘCEJ



JESTEŚMY KREATOREM PRZEMYSŁU SPOTKAŃ I WYDARZEŃ

 **EUROPEJSKI
KONGRES**
Małych i Średnich Przedsiębiorstw

 **TARGI
BIZNES
EXPO**
PLATFORMA
SKUTECZNEGO
BIZNESU



 **Health
Business
Innovations**

 *Spokojnie
Wyznaczajmy
Kobiety*

 **INTO**
INDUSTRY IN TRANSITION | EUROPEJSKI
KONGRES
PRZEMYSŁU
I ENERGETYKI



 **REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH**

Od ponad 35 lat wspieramy biznes i pobudzamy jego rozwój. Prowadzimy działalność w zakresie doradztwa biznesowego. Pomagamy nawiązywać kontakty z partnerami w kraju i za granicą.

Kształtujemy i upowszechniamy zasady etyki, uczciwości w działalności gospodarczej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.

 RIGKatowice

www.rig.katowice.pl